

In collaborazione con



COMUNICATO STAMPA

Il talento si incontra sul web insieme a 220 Fuoriclasse della Scuola

L'emergenza Covid non ferma la valorizzazione del talento e del capitale umano degli studenti premiati dal progetto i "Fuoriclasse della Scuola" che, grazie a FEduF, ABI, Confindustria e Museo del Risparmio e con la collaborazione di Unimpiego possono promuovere il loro talento nel mondo del lavoro utilizzando modalità digitali.

Rafforzare il capitale umano dell'Italia e premiare i migliori studenti perché tra loro ci sono le donne e gli uomini e che lo governeranno e che lo costruiranno nella quotidianità nel prossimo futuro.

Con questo obiettivo si è mosso in questi anni **"I Fuoriclasse della Scuola"** un'iniziativa voluta da **FEduF, ABI, Confindustria e Museo del Risparmio** che, grazie al finanziamento di aziende, banche, privati cittadini, fondazioni e associazioni ha devoluto in totale **464mila euro e 233 Borse di Studio** e creato una community composta da circa 220 giovani talenti della scuola italiana, selezionati tra i vincitori di alcune Gare e Olimpiadi che si svolgono nell'ambito del programma di valorizzazione delle eccellenze del MIUR, ora in gran parte iscritti alle migliori università nazionali ed estere.

Il progetto dei Fuoriclasse vede i giovani talenti, ancora impegnati nel processo di apprendimento universitario, non sono solo come soggetti ai quali fornire competenze che non si acquisiscono a scuola, ma come individui che si incrociano in contesti sociali e professionali: per questa ragione la quinta edizione del progetto propone un luogo di dialogo virtuale dove si intrecceranno le storie di **Giovanni Brugnoli** - VicePresidente per il Capitale Umano di Confindustria, di **Demetrio Albertini** - Dirigente Sportivo ed ex calciatore e di **Saturnino** - Musicista e imprenditore.

Durante la chiacchierata virtuale il 23 settembre alle ore 11 gli ospiti e i Fuoriclasse della Scuola dialogheranno su come si sviluppano e valorizzano il talento e la creatività in contesti diversi: nel calcio, ad esempio, dove l'obiettivo è la forza della squadra o nel mondo della musica, dove a prevalere è invece l'individuo.

L'emergenza Covid non ha permesso il consueto svolgimento del progetto per il 2020, ma la valorizzazione del talento e del capitale umano non si è comunque arrestata perché i promotori de "I Fuoriclasse della Scuola", insieme a Unimpiego, offrono una grande opportunità ad oltre 200 giovani: far conoscere il loro talento nel mondo del lavoro utilizzando modalità digitali, in modo che l'eccellenza della scuola abbia la possibilità di emergere e di farsi strada anche nel mondo del lavoro.

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

+39.02.72101224

+39.347.4128357

stampa@feduf.it

Top of Mind Communication

Luisa Rossetti

luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino

vanessa.corallino@tomc.it

+39.02.36537821