

## Una nuova iniziativa di Intesa Sanpaolo: la finanza più vicina alla gente

Il premio Nobel Heckman e l'ex presidente degli Usa, Barak Obama, hanno insegnato che la salvaguardia delle risorse e il rispetto dell'ambiente producono ricchezza

# Inizia anche in Sicilia il tour del risparmio

Piero Orteca

L'iniziativa di Intesa Sanpaolo si inserisce nel solco di una nuova filosofia divulgativa dell'economia e della finanza. Tutti gli ultimi premi Nobel in economia, o quasi, sono stati assegnati a studiosi che hanno puntato la loro ricerca sulla Teoria dei giochi, aspettative psicologiche e interazioni socio-ambientali. Che significa? Significa che oggi l'economia è sostanzialmente una disciplina in cui gli aspetti deterministici sono condizionati da comportamenti, spesso irrazionali. Educare, quindi, le nuove generazioni a «leggere» le teorie economiche filtrandole attraverso una lente di ingrandimento dei fenomeni sociali, significa preparare le nuove generazioni a un tipo di finanza per certi versi innovativa. E per altri, addirittura sorprendente. L'importanza di un museo itinerante sul risparmio è anche determinata da un modo nuovo di intendere proprio il senso della salvaguardia delle risorse. Risparmiare, non significa soltanto mettere da parte risorse senza spenderle, ma vuol dire soprattutto applicare una piccola o grande analisi costi-benefici a tutte le azioni della vita quotidiana. La forza del messaggio che parte da Intesa Sanpaolo, è proprio questa: non parliamo solo di soldi, ma discutiamo di utilizzo delle risorse. E le risorse sono un bene collettivo che dobbiamo salvaguardare e spendere secondo parametri che massimizzino il rispetto del bene comune e dell'ambiente. Non vorremmo richiamare pensatori di grande spessore teorico, inserendoli in un'analisi che ha una forte carica popolare e divulgativa, ma è proprio questo il modo di fare intendere l'importanza di questa operazione. Il premio Nobel James Heckman, ha ribadito più volte che l'arte, la cultura e l'ambiente sono da salvaguardare (in effetti da risparmiare o spendere) perché rappresentano dei punti cardinali per la creazione di nuova ricchezza. Salvaguardare l'ambiente significa



preparare un pianeta più pulito per le nuove generazioni, ma significa anche produrre ricchezza che poi può essere ridistribuita andando a favore delle popolazioni ancora più povere ed emarginate. La stessa cosa vale per l'istruzione (ed è questo uno degli aspetti più validi del progetto Intesa Sanpaolo), come ha ricordato più volte l'ex Presidente degli Stati Uniti Barack Obama nei suoi discorsi sullo Stato dell'Unione. Il grande presidente affermava che «nello zainetto di ogni scolaro, anche quelli più poveri e gli emarginati che arrivavano dagli «slums» delle grandi città, c'era o si poteva trovare in nuce il diploma di un premio Nobel». Obama ricordava, insomma, quello che soleva dire Napoleone Bonaparte ai suoi marescialli: «Nel tascapane di ogni soldato potreste trovare i galloni di generale». Il museo del risparmio su ruote, con la sua immensa carica divulgativa, che tende a soddisfare le curiosità che potremmo definire «di base», ha questa potente carica innovativa. Riesce a mettere assieme lo sviluppo di una materia complessa come l'economia o come la scienza delle finanze con la quotidianità. Un'esigenza sentita soprattutto dalle giovani generazioni. Ecco perché progetti divulgativi che abbiano questa carica sono i benvenuti, essi riescono a chiarire con molta semplicità a chi è interessato quelli che sono i meccanismi che una volta sembravano riservati solo a pochi iniziati. Perché la scienza economica non è un'arte magica, ma è un modo

### L'iniziativa.

Sopra, il SAVE Discovery Truck del colosso dei trasporti Scania

Giovanna Paladino  
Direttrice del Museo del Risparmio



per trovare un sistema di convivenza pacifica e remunerativa che apra le porte della ricchezza e possibilmente della felicità a tutti quanti.

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre i servizi bancari e commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio e asset management assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo, creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 5 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,2 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i quattro musei del Gruppo a Milano, Napoli, Torino e Vicenza.