

Partito da piazza San Carlo il "Save Tour", l'iniziativa nata in collaborazione con Bei Institute, [Intesa San Paolo](#) e Miur

# Il giro d'Italia del museo anti-sprechi "Risparmiare significa scegliere"

IL CASO

MARIA TERESA MARTINENGO

**È** partito ieri da Torino il secondo «Save Tour», iniziativa del [Museo del Risparmio](#) con Bei Institute e Scania, il sostegno di [Intesa San Paolo](#) e in collaborazione con il Miur, dedicata ai ragazzi delle scuole ma anche alle loro famiglie e alla cittadinanza: in ventuno tappe attraverso sei regioni e lungo duemila chilometri, da Genova alla Sardegna alla Sicilia per finire a Napoli in aprile, l'obiettivo di «Save» (Sostenibilità, azione, viaggio, esperienza) è far scoprire ai più giovani l'educazione finanziaria e insieme ambientale per un uso consapevole e sostenibile delle risorse, per farne cittadini attenti, costruttivi, capaci di evitare ogni tipo di spreco.

Il laboratorio viaggiante, il «Discovery Truck» messo a disposizione da Scania, sorta di «mini [Museo del Risparmio](#)», permette agli studenti di fare interessanti esperienze laboratoriali pratiche ed interattive. Lo scorso anno sono stati diecimila i ragazzi che hanno partecipato alle attività di Save. Che alle classi coinvolte dona un albero di cacao (geolocalizzato, di cui i ragazzi potranno seguire la crescita) che andrà ad arricchire una piantagione in Camerun per compensare le emissioni di Co2 e supportare il reddito degli agricoltori del paese africano.

«Risparmiare è importante per programmare il proprio futuro - ha sottolineato il presidente di [Intesa San Paolo](#), [Gian Maria Gros-Pietro](#) alla presentazione del progetto -. Siamo sempre più convinti che il nostro impegno per la sostenibilità e nel sociale debba esprimersi attraverso iniziative in grado di raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo. "Save"

intende fare in modo che gli italiani possano trarre massimo vantaggio dalle loro risorse non solo economiche, ma anche ambientali». [Gros-Pietro](#) ha ricordato che «il risparmio degli italiani ammonta a diecimila miliardi di euro, due terzi dei quali investiti in immobili. Questo dimostra uno degli assunti del progetto: risparmiare è importante quando serve per programmare il proprio futuro».

Il sottosegretario all'Istruzione Giuseppe De Cristofaro ha evidenziato l'utilità dell'iniziativa: «Speriamo possa contribuire a costruire consapevolezza e aiutare i giovani a diventare cittadini italiani e del mondo». La sindaca Chiara Appendino ha osservato che «spesso pensiamo all'educazione finanziaria come a qualcosa di a sé stante mentre è da includere nel più ampio concetto di uso consapevole delle risorse. Credo che questo viaggio si inserisca nelle responsabilità sociali e morali che abbiamo nei confronti della comunità».

Il direttore del [Museo del Risparmio](#), [Giovanna Paladino](#), ha spiegato che con «"Save" vogliamo portare le persone a pensare a cosa consumano. Risparmiare non significa non consumare, ma scegliere e in questo senso ci avviciniamo al concetto di sostenibilità. Vogliamo far pensare al risparmio non come atto precauzionale di paura ma gesto di ottimismo nei confronti del futuro». Ieri numerose classi di bambini e ragazzi, in piazza San Carlo, dove per tutto il giorno è stato parcheggiato il Discovery Truck, hanno «assaggiato» le esperienze di scoperta di educazione finanziaria e, per i più piccoli, anche di attività creative all'insegna del «nulla va sprecato». —

© BY NC ND ALBUNI DIRITTI RISERVATI



