

**Museo del Risparmio****Un camion insegna  
le basi dell'economia**

▲ Il mezzo "Discovery truck"

Si chiama "Save" ed è l'acronimo di "Sostenibilità, azione, viaggio, esperienza". Si tratta di un progetto itinerante per aumentare la consapevolezza dei giovani sui temi dell'educazione finanziaria e della sostenibilità ambientale. Lo hanno messo in piedi il **Museo del Risparmio** di Torino, assieme a Scania e al Bei Institute. Il protagonista è il "Discovery truck", un camion della casa svedese dotato di rimorchio speciale, allestito in modo da proiettare contenuti multimediali e offrire laboratori didattici elaborati dal museo torinese. Il mezzo si sposterà lungo un percorso che prevede 22 tappe in tutta Italia. L'iniziativa sarà presentata oggi a Torino, a Palazzo Turinetti, dai presidenti di **Intesa**, **Gian Maria Gros-Pietro**, e Italscandia, Franco Fenoglio, e dal direttore operazioni italia della Bei, Miguel Morgado. Intervengono anche il sottosegretario all'Economia Pier Paolo Baretta, il suo collega all'Istruzione Giuseppe De Cristofaro e la direttrice del comitato nazionale educazione finanziaria Anna Maria Lusardi.

