

EDUCAZIONE FINANZIARIA

Il camion ha iniziato il suo viaggio in Italia. Farà ventuno tappe nelle piazze di sei regioni

Un museo con le ruote per salvare il pianeta

Il progetto S.a.v.e. di Intesa Sanpaolo insegna ai giovani risparmio e sostenibilità

2

Mila
I chilometri che complessivamente percorrerà il Discovery truck di Intesa Sanpaolo in tutta Italia

Itinerario

Il Discovery truck si ferma tre giorni in ogni città toccata dal tour e l'evento conclusivo si terrà a Napoli, nell'aprile 2020

Obiettivo

Favorire l'acquisizione di comportamenti virtuosi da parte dei cittadini di oggi e di domani

10

Mila
Gli studenti che lo scorso anno hanno partecipato alla prima edizione del progetto Save

Il dono

Alle classi campioni del riciclo un albero di cacao che arricchirà «Foresta Save». Una piantagione già attiva nello stato del Camerun



“

Gros Pietro
La gestione delle risorse deve essere agire quotidiano

LEONARDO VENTURA

••• Ventuno tappe dal nord alle isole, in sei diverse regioni, quasi duemila chilometri di viaggio con l'obiettivo di educare studenti e cittadini all'uso consapevole delle risorse economiche e ambientali e ridurre gli sprechi.

La seconda edizione del S.a.v.e. tour, realizzato da

Museo del risparmio, Bei Institute e Scania con la collaborazione di Intesa Sanpaolo ha preso il via nel giorno scorsi da Torino e si svolge a bordo di un veicolo di ultimissima generazione (il Discovery truck), allestito come un autentico laboratorio interattivo e itinerante. La sostenibilità e le sue implicazioni sul sistema sociale ed economico stanno conquistando l'attenzione di giovani e giovanissimi, desiderosi di vivere in un futuro caratterizzato da benessere sociale e ambientale. Per questo motivo, dopo il successo della prima edizione che ha visto il coinvolgimento lo scorso anno di oltre 10mila studenti in otto regioni, quest'anno il progetto S.a.v.e. (acronimo di Sostenibilità, azione, viaggio, esperienza) vedrà una partecipazione ancora maggiore delle scuole primarie e secondarie anche grazie a un protocollo di intesa sottoscritto con il Miur, il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca.

Il Discovery truck è un «Museo su ruote»: un veicolo messo a disposizione dalla società svedese di veicoli in-

dustriali Scania, all'interno del quale i giovani ospiti sono guidati da tutor in tre percorsi tematici e giochi interattivi studiati per un primo approccio alle tematiche finanziarie, alla sostenibilità e all'economia circolare, con l'obiettivo di favorire l'acquisizione di comportamenti virtuosi da parte dei cittadini di oggi e di domani.

Curati dal Museo del Risparmio e frutto di una condivisione con il Bei Institute (del gruppo Banca europea per gli investimenti) e Scania stessa, i percorsi e i laboratori affrontano il tema della scarsità delle risorse, siano esse naturali o finanziarie, e portano a riflettere sull'importanza di impegnarsi nella lotta contro gli sprechi.

Poiché la strada verso un futuro sostenibile è da percorrere tutti insieme, gli studenti non sono i soli a essere coinvolti: nelle ore pomeridiane il Discovery Truck apre i suoi laboratori e giochi anche ai cittadini di ogni età.

Alle classi che prenderanno parte al progetto e ai cittadini che si aggiudicheranno il



titolo di «Campione del Riciclo», dimostrando di conoscere le regole della raccolta differenziata, viene fatto un dono speciale: un albero di cacao. L'arbusto andrà ad arricchire la già presente «Foresta Save», una piantagione in Camerun che dimostra come consapevolezza e progettualità possano avere un'influenza positiva sull'ambiente, sul futuro e sul benessere di tutta la società. I 250 alberi di cacao non solo compenseranno le emissioni di 13.750 kg di Co2 ma costituiranno anche una fonte di reddito per gli agricoltori che potranno commerciare in circuiti locali i frutti e i prodotti derivati dalla loro trasformazione. Chi pianta e riceve in custodia un albero potrà seguire la storia del contadino che se ne prende cura, saprà esattamente dove il suo albero è stato piantato, potrà personalizzarlo dandogli un nome e affidandogli un messaggio, quantificare la Co2 catturata e attraverso alcune foto potrà monitorarne la crescita, ma anche consultare in tempo reale il meteo locale, conoscere i proprietari degli alberi vicini, accedere al diario dell'albero per restare aggiornato su quanto avviene nella foresta.

Una scelta in linea con i messaggi promossi dal pro-

getto e che afferma ancora una volta l'impegno concreto dei partner promotori contro il cambiamento climatico.

Il Discovery truck si ferma tre giorni in ogni città toccata dal tour e l'evento conclusivo si terrà a Napoli, nell'aprile 2020.

«Nel suo secondo viaggio il S.a.v.e. truck partito da Genova, si fermerà in Sardegna (domani fa tappa ad Alghero ndr) approderà in Sicilia e risalirà la penisola attraverso la Calabria per terminare il suo percorso a Napoli - ha sottolineato [Gian Maria Gros-Pietro](#), presidente di [Intesa Sanpaolo](#) -. Siamo sempre più convinti che il nostro impegno per la sostenibilità e nel sociale debba esprimersi attraverso iniziative in grado di raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo. S.a.v.e. si rivolge agli studenti di ogni ordine e grado, ma è anche aperto alla cittadinanza e alle comunità che lo accoglieranno. Se togliamo i puntini, Save significa risparmiare. L'accurata gestione delle risorse dovrebbe infatti essere alla base del nostro agire quotidiano. Per questo è importante acquisire tale abitudine fin da ragazzi e spesso accade che siano proprio i ragazzi a sensibilizzare i genitori e la loro famiglia. Ci auguriamo che il progetto

sia sostenuto dalle energie di tutte le istituzioni e le persone che ne condivideranno i principi, perché solo così potremo definirlo un successo».

Partner del progetto è anche il [Museo del Risparmio](#), un'iniziativa di *edutainment* (educazione più intrattenimento) unica nel suo genere. Nasce nel 2012 a Torino per diffondere l'alfabetizzazione finanziaria attraverso materiali audiovisivi e interattivi, come filmati, interviste, animazioni teatrali, videogiochi, in grado di soddisfare la curiosità e il bisogno di approfondimento dei visitatori. La sua offerta educativa si basa sulla contaminazione dell'economia con la letteratura, il cinema e il teatro per stimolare curiosità e apprendimento presso un pubblico diversificato di adulti, adolescenti e bambini. Sono oltre 12mila i visitatori che ogni anno visitano il Museo scegliendo tra l'ampia offerta di percorsi guidati, laboratori didattici o eventi di sensibilizzazione sull'educazione finanziaria. Numerose sono anche le attività extra-museali organizzate in Italia e all'estero: convegni, conferenze, presentazioni di libri, mostre temporanee, che nel 2018 hanno coinvolto oltre 10mila persone. Il Museo è un progetto interamente finanziato da [Intesa Sanpaolo](#).



Camion
L'iniziativa del Museo del risparmio in collaborazione con Intesa Sanpaolo si svolge a bordo di un veicolo Scania di ultimissima generazione allestito come un autentico laboratorio interattivo e itinerante a disposizione di giovani e meno giovani

