

A SPASSO NEL TEMPO

Shopping nell'Antica Roma



Temi da approfondire: i consumi, la formazione dei prezzi, l'inflazione, il risparmio.

Età consigliata: 8 - 10 anni

Breve descrizione:

Dopo la visione in gruppo di due spezzoni dei filmati Edupop "Che cos'è il prezzo" e "Che cos'è l'inflazione", e di uno spezzone del documentario "Il sistema di concessione del credito e l'usura nel Mondo Romano", e il successivo commento da parte del tutor, prende il via il laboratorio vero e proprio.

L'attività proposta simula un mercato ambientato nel periodo storico dell'Antica Roma (fra la metà dell'età repubblicana e la metà di quella imperiale, cioè fra il III secolo a.C. e il II secolo d.C.), in cui sono presenti dei venditori, dei compratori e dei comunicatori (i messaggeri).

Il laboratorio si prefigge di far ragionare gli studenti sulle oscillazioni dei prezzi e l'effetto che queste generano sui consumi e sulla gestione delle spese con un vincolo di budget.

Durata: max. 60 minuti

Principali attività:

1. **I filmati** (10 minuti)

Visione delle video-pillole introdotte e spiegate dal tutor

2. Un tuffo nella storia (10 minuti)
Introduzione storica e scelta delle carte personaggio.
Il tutor spiega gli obiettivi del gioco e consegna le dotazioni previste per ciascun soggetto.
3. Il primo giro del mercato (10 minuti)
Compravendita in cui i venditori devono vendere la merce disponibile realizzando il massimo fatturato possibile, e i compratori devono comprare tutti i beni presenti sulla loro lista della spesa risparmiando il più possibile. I messaggeri osservano e registrano.
4. Eventi imprevisti (5 minuti)
Annuncio degli accadimenti imprevisti, a seguito dei quali i venditori dovranno modificare a loro piacimento (in aumento o in diminuzione, a seconda delle circostanze) i prezzi di vendita.
5. Il secondo giro del mercato (10 minuti)
Nel secondo giro di compravendita, i compratori devono osservare il cambiamento dei prezzi e agire di conseguenza. Le regole sono esattamente le stesse del primo giro.
6. Circle-time (15 minuti)
Debriefing guidato dal tutor, che farà riflettere sul perché i prezzi si sono modificati e sui principali effetti dell'inflazione e della deflazione, associando a essi le conseguenze negative e positive.