



## **COMUNICATO STAMPA**

**AL MUSEO DEL RISPARMIO DI TORINO UN BILANCIO  
SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA DEI GIOVANI**

**ANNUNCIATA LA SECONDA EDIZIONE DI *MONEY LEARNING*, PROGETTO DI EDUCAZIONE  
FINANZIARIA PER LE SCUOLE DEL PRIMO CICLO SUPPORTATO DA BEI**

**PIEMONTE, LIGURIA, LOMBARDIA E VALLE D'AOSTA LE REGIONI COINVOLTE**

*Torino, 26 settembre 2019* – Il Museo del Risparmio di Torino ha promosso oggi, in collaborazione con la **Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo** e con il patrocinio dell'**Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte**, un seminario per fare **un punto sulle iniziative di educazione finanziaria rivolte a bambini e ragazzi**. La giornata di lavori, rivolta a docenti e operatori del settore, è stata l'occasione per riflettere su approcci didattici e attività proposte, ma anche per valutarne l'efficacia attraverso un'attività di monitoraggio condotta dal **CERP Collegio Carlo Alberto**.

Nel corso della giornata è stata inoltre annunciata la seconda edizione di **MOney LEarning**, un progetto rivolto agli studenti del primo ciclo che vivono in zone remote. Grazie al contributo economico della **Banca Europea per gli Investimenti**, potranno raggiungere il Museo in pullman per una visita didattica e per trascorrere un pomeriggio di svago a Torino. La nuova edizione triennale sarà estesa a **Liguria, Lombardia e Valle d'Aosta**. L'edizione 2016-2018, riservata al **Piemonte**, aveva coinvolto circa **6000 studenti e 600 docenti**. Ogni anno **MOney LEarning** si conclude con un **concorso**, al quale gli studenti partecipano scrivendo un tema sull'uso del denaro per realizzare i propri sogni: i primi 4 classificati ricevono un buono per l'acquisto di materiale scolastico.

*«L'idea di MOney LEarning nasce dal desiderio di coinvolgere le realtà più lontane, dove più difficilmente arrivano attività e proposte. Questo non per trasformare i bambini in piccoli economisti, bensì per offrire alcune conoscenze di base utili per la vita, oltre che a un momento di svago. Ci fa molto piacere che BEI, investitore attento, ci abbia rinnovato la propria fiducia e il proprio supporto»*, ha dichiarato **Giovanna Paladino**, direttore del Museo del Risparmio di Torino.

*«La Fondazione crede fermamente che non possa esserci inclusione senza innovazione e viceversa. Ed è proprio la direzione in cui si muove questa iniziativa: un progetto 'socialmente non neutrale' perché aiuta a diventare pienamente cittadini, individui consapevoli e attivi»*, ha sottolineato **Nicola Crepax**, presidente della Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo.