

LA FRONTIERA

**Le potenzialità del Web per l'educazione finanziaria
Accompagnare il cambiamento a velocità inclusiva**

Capacità di risparmio ed educazione finanziaria vanno a braccetto. E le potenzialità del web possono aiutare il cammino. È il messaggio che arriva dal Bbva Finedu Summit di Madrid al quale ha preso parte [Giovanna Paladino](#) (direttore del [Museo del risparmio](#) di Torino) che spiega: «È un fatto che digitalizzazione e educazione finanziaria siano correlate positivamente con la crescita economica e consentano di accedere più facilmente ai meccanismi di ripartizione della ricchezza». Il problema è che «digitalizzazione e livello di alfabetizzazione finanziaria non sembrano ancora andare a tempo. Anzi la facilità e la velocità con cui si possono fare scelte economiche sbagliate non aiuta a sviluppare forme di consapevolezza critica dei rischi che si corrono». Allora che fare? Per Paladino «il punto non è opporsi al cambiamento ma accompagnarlo ad una velocità sostenibile e inclusiva». Ad esempio grazie a «app che consentono di controllare le spese, ricordano scadenze, avvisano se i comportamenti sono anomali rispetto ad obiettivi di risparmio». (A.Zag.)

[Giovanna Paladino](#)