

IN BREVE**EDUCAZIONE FINANZIARIA****Oltre 10mila studenti
sul Tir del risparmio**

Oltre 10mila studenti coinvolti in 22 città di 8 regioni per sensibilizzarli all'educazione finanziaria. Con l'ultima tappa a Roma si è concluso ieri il tour di S.a.v.e. (Sostenibilità, azione, viaggio, esperienza), progetto itinerante, ideato da [Museo del Risparmio](#), Bei e Scania: a bordo del Discovery Truck, un veicolo Scania di ultima generazione allestito come un piccolo museo, sono saliti gli studenti di oltre 100 istituti scolastici, di cui il 30% rappresentato da scuole elementari e medie. «Il concetto di risparmio che vogliamo condividere con i ragazzi non ha niente a che fare con l'avarizia, ma va inteso come sinonimo di progetto per il nostro domani», commenta [Gian Maria Gros-Pietro](#), presidente di [Intesa San Paolo](#) (che finanzia il [Museo del Risparmio](#)).

