

Un truck gira l'Italia per spiegare come si risparmia

di Manuel Follis

È iniziato in ottobre e finirà a maggio il tour del Museo del Risparmio di Torino (promosso da Intesa Sanpaolo), che insieme al Bei Institute e a ItalScania ha dato vita al progetto Save (Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza). L'operazione prevede un viaggio in cui è il museo a muoversi per l'Italia a bordo di un discovery truck all'interno del quale sono stati preparati percorsi per tutte le età, dai bambini fino agli adulti, per sensibilizzare i cittadini su concetti come economia e sostenibilità. «Le prime risposte sono state timide», spiega Giovanna Paladino, direttrice del Museo del Risparmio, «ma poi piano piano abbiamo avuto sempre più riscontri positivi». Il tour prevede 22 tappe che, da nord a sud, toccheranno otto regioni. «Solo il 20% dei risparmiatori risparmia consapevolmente», spiega ancora Paladino. «Siamo risparmiatori per caso, anche se il Paese è tra i primi per masse. Per questo è così importante il lavoro che stiamo facendo, a partire dalla collaborazione con le scuole». (riproduzione riservata)

