

La Lente

di Paola Pica

## L'economia sostenibile «on the road» con Save

Si chiama Save, parola che in inglese sta per risparmiare ma anche per salvare, e che in questo caso è l'acronimo di sostenibilità, azione, viaggio, esperienza. Ossia i «valori» che il [Museo del Risparmio](#) di Torino ha deciso di portare in giro per l'Italia con un progetto che raggiungerà 10 mila studenti in 22 città. L'iniziativa, in collaborazione con [Intesa Sanpaolo](#), è realizzata oltre che dal Museo, da Bei, la Banca europea degli investimenti, e da Scania. Quest'ultima è la società che ha messo a disposizione il «discovery truck» di ultima generazione attrezzato con un laboratorio itinerante. «È bello e importante che il [Museo del risparmio](#) decida di uscire dal suo spazio e dal suo territorio

per mettere la conoscenza a disposizione di tutti — ha commentato [Gian Maria Gros-Pietro](#), presidente di [Intesa Sanpaolo](#) ed economista. — Qui non si parla solo di risparmio ma di educazione finanziaria e alla sostenibilità in senso più ampio. È cruciale che i più giovani assumano una consapevolezza sul debito, qualcosa che oggi si può contrarre persino con un app del telefonino, e sull'iniziativa imprenditoriale».

Al «varo» del super veicolo che girerà 8 regioni da ottobre ad aprile prossimo erano presenti ieri, tra gli altri, il vicepresidente della Bei, Dario Scannapieco, il presidente di Italscania, Franco Fenoglio, la dirigente di Bankitalia Magda Bianco, il dirigente del Miur, Sebastian Amelio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

