

Domani dibattito

“Uberization” la rivoluzione negli acquisti

La chiamano “Uberization” ed è quel fenomeno che sta permettendo ai consumatori di saltare alcuni passaggi intermedi nell’acquisto di prodotti e servizi. È un concetto cardine della rivoluzione digitale in corso, al quale il consulente Antonio Belloni ha dedicato un libro, edito da Egea. Il volume viene presentato domani, alle 18, al **Musco del Risparmio** di via San Francesco d’Assisi 8/a, alla presenza di Alberto Barberis, il presidente dei Giovani imprenditori dell’Unione industriale di Torino. L’ingresso è libero con prenotazione via e-mail a prenotazioniMDR@operalaboratori.com.

