

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO ADERISCE ALLA CAMPAGNA
M'ILLUMINO DI MENO 2018**

Museo del Risparmio, filiali, clienti, dipendenti, tante le opportunità per informarsi e agire in concreto per l'ambiente e per noi stessi

Torino/Milano, 21 febbraio 2018 – **Intesa Sanpaolo aderisce a *M'illumino di meno***, la celebre campagna di sensibilizzazione sui consumi energetici e la mobilità sostenibile ideata dalla trasmissione *Caterpillar* di **Rai Radio2**, che si svolge **venerdì 23 febbraio** sul tema **“La bellezza del camminare e dell'andare a piedi”**, un invito al risparmio energetico e al movimento personale.

Intesa Sanpaolo, da sempre attenta ai temi ambientali, dal 2010 partecipa in modo attivo alla giornata e anche quest'anno promuove diverse iniziative che interessano il Gruppo a 360 gradi. **Il Museo del Risparmio di Torino organizza il 22 febbraio alle 15.30 un evento di sensibilizzazione aperto al pubblico** con consigli e raccomandazioni per ridurre il consumo di energia in casa e risparmiare sulle bollette (partecipazione gratuita, prenotazione obbligatoria scrivendo a info@museodelrisparmio.it).

Le circa **15 mila insegne delle Filiali italiane** del Gruppo **si spegneranno** dalle 19 alle 23.30, così come le **tre sedi museali delle Gallerie d'Italia a Milano, Napoli e Vicenza spegneranno l'illuminazione esterna** dalle ore 18 alle 19.30 invitando tutti i visitatori ad aderire all'iniziativa. Anche i clienti saranno chiamati alla partecipazione attraverso **i 7500 monitor degli sportelli ATM e sugli scontrini**.

Grazie all'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo ALI e alle partnership con TObike e BikeMI, i dipendenti Intesa Sanpaolo di Milano e Torino saranno coinvolti in una **gara virtuosa**: saranno invitati a recarsi al lavoro a piedi **contando i propri passi**, chi totalizzerà più passi potrà beneficiare di vantaggi per il *bike sharing*, in modo da incentivare anche per il futuro l'esperienza di mobilità sostenibile, in linea con il più ampio programma di *mobility management* del Gruppo.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

02 87962925

stampa@intesasnpaolo.com