

Museo del Risparmio

Mi illumino di meno. Per far bene alla terra

Intesa Sanpaolo aderisce a «M'illumino di meno», la celebre campagna di sensibilizzazione sui consumi energetici e la mobilità sostenibile ideata dalla trasmissione Caterpillar di Rai Radio2. Oggi alle 15,30 al **Museo del Risparmio** un evento di sensibilizzazione aperto al pubblico con consigli e raccomandazioni per ridurre il consumo di energia in casa e risparmiare sulle bollette (prenotazione obbligatoria scrivendo a info@museodelrisparmio.it).

