

 **Intesa Sanpaolo**

Cura e (pochi) investimenti Il risparmio al femminile

Un tempo in ogni famiglia ce n'era una: nonna, mamma o zia con un libricino su cui si appuntava tutto nei minimi dettagli. Entrate, uscite, spese ordinarie e quelle extra che andavano sempre a scombussolare tutto. Le più audaci si segnavano anche le cose più importanti nella gestione dell'attività lavorativa, che fosse il raccolto, la bottega, il banco al mercato. E gli investimenti. Insomma un tempo, inutile girarci intorno, la gestione finanziaria della famiglia era cosa loro. Delle donne. Tanto che pochi mesi fa è stato proprio il [Museo del Risparmio](#) di Torino a voler dedicare al tema una mostra intera («Quel genio di mia nonna! Dai libri di casa al kakebo»). E oggi? Oggi, a parte le appassionate dei «kakebo» (il libro dei conti di casa, un rito di massa in Giappone, arrivato anche in Italia), i numeri raccontano un'altra storia. Il [Museo del Risparmio](#) di Torino (in collaborazione con

Episteme e con il sostegno di [Intesa Sanpaolo](#)) ha realizzato una ricerca inedita su «Le donne e la gestione del risparmio» che verrà presentata proprio al Tempo delle Donne nella giornata di venerdì 8 settembre. I risultati? «Le donne non sono del tutto consapevoli di cosa significa gestire il denaro familiare — spiega la ricerca — che confondono con il presidio delle spese, per le necessità primarie della famiglia». Nella fascia tra i 25 e i 44 anni il livello di non bancarizzazione è allineato a quello degli uomini (circa 5%) ma il 21% delle donne non possiede ancora un conto corrente personale (nel Sud 26,4%). Quattro donne su dieci dichiara di amministrare le entrate familiari ma in realtà si riferisce alle spese legate alla quotidianità. Gli investimenti? Roba da uomini. Abbiamo fatto un passo indietro o nulla è cambiato?

Corinna De Cesare

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I partner

- Al TDD partecipano brand e aziende che contribuiscono allo sviluppo di storie, idee e iniziative
- Main partner sono Edison, Procter & Gamble e Vodafone
- Sono Premium Partner Ikea e [Intesa Sanpaolo](#)
- Illy firma l'installazione artistica in Triennale. Partecipano Amplifon, Gedeon Richter, Alce Nero e Radio Italia, che è la radio ufficiale dei tre giorni alla Triennale

