



MILANO 22-23-24 NOVEMBER  
*MILAN 22<sup>nd</sup>-23<sup>rd</sup>-24<sup>th</sup> NOVEMBER*

**PROGRAMMA**  
*AGENDA*

**SESSIONE DI APERTURA** *OPENING SESSION*

Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **CLASS CNBC**

9.30 10.00	<p><b>Intervento di apertura de “Il Salone dei Pagamenti 2017”</b>  <b>Antonio Patuelli</b>, Presidente <b>ABI</b></p>
10.00 10.30	<p><b>Intervento di scenario</b>  <b>Paola Bonomo</b>, Consigliere Indipendente e Business Angel</p> <p>I cambiamenti sembrano lenti, fino a quando all’improvviso diventano velocissimi. Quale futuro ci attende? Siamo così lontani dal replicare la capacità di un cervello umano? Le criptovalute sono la risposta al sogno di un’economia senza intermediari centrali? E soprattutto: studiamo la rivoluzione digitale, quella biotecnologica, quella energetica solo per conoscerle o anche per guidarle? Questi i principali temi tra filosofia e etica, tra diritto e politiche pubbliche al centro dell’intervento.</p>
10.30 12.30	<p><b>Pagamenti digitali: progettare il futuro - la parola ai protagonisti</b></p> <p>I protagonisti delle più recenti evoluzioni nel settore dei pagamenti parlano in prima persona di innovazione e regole, semplicità e valore, del ruolo dell’intelligenza artificiale e dell’individuo, di competizione e trasformazione. Partendo dalle esperienze e dalle sfide che si prospettano all’orizzonte proveranno a dare la loro risposta ai quesiti posti nell’intervento di scenario.</p> <p>Speaker:  <b>Paolo Bertoluzzo</b>, Amministratore Delegato <b>Nexi</b>  <b>Michele Centemero</b>, Country Manager <b>Mastercard</b>  <b>Franco Dalla Sega</b>, Presidente <b>Bancomat</b>  <b>Stefano Favale</b>, Head of Global Transaction Banking <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Vincenzo Gringoli</b>, Partner <b>Bain</b>  <b>Roberto Liscia</b>, Presidente <b>Netcomm</b>  <b>Melissa Peretti</b>, Country Manager <b>American Express</b>  <b>Paolo Marullo Reedtz</b>, Capo Dipartimento Mercati e sistemi di pagamento <b>Banca d'Italia</b>  <b>Pietro Sella</b>, CEO <b>Banca Sella Holding</b>  <b>Marco Siracusano</b>, Responsabile Pagamenti, Mobile e Digital <b>Poste Italiane</b>  <b>Marco Tarantola</b>, Deputy General Manager <b>BNL – BNP Paribas</b></p>
12.30 13.00	<p><b>Domande &amp; Risposte</b>  Con interazione guidata attraverso tecnologia digitale dalla Sala</p>

## WEDNESDAY – NOVEMBER 22<sup>TH</sup>

H.	SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
09.45 11.15 am	<p><b>Pay 2.0 – Il denaro del futuro: lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – PRIMA PARTE</b>  <i>Pay 2.0 – The currency of the future: a lesson for upper secondary school students</i>                      Chair: <b>Monica Rivelli</b>, Sviluppo Progetti e Networking Internazionale <b>Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio</b></p> <p>Description:                      L’incontro conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici che si troveranno sempre più a gestire, illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso affinché ne siano consapevoli. La sessione si conclude con un approfondimento sul gioco d’azzardo online per evidenziare le dinamiche rischiose e sempre perdenti di questo fenomeno.  <i>The meeting will help students to discover the new forms of currency and electronic payments which will become increasingly widespread, illustrating the processes related to the dematerialisation of money and the innovative digital frontiers of its use so as to enhance their awareness. The meeting will end with an in-depth analysis of online gambling to highlight the risks and detrimental effects of this practice.</i></p> <p>Speakers:  <b>Sergio Moggia</b>, Direttore <b>Generale Bancomat</b>  <b>Monica Rivelli</b>, <b>Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio</b>  <b>Pietro Turrisi</b>, <b>Banca d’Italia - Sede di Milano</b></p>	<p>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</p> 	RED 1
11.25 12.30 am	<p><b>Pay 2.0 – Il denaro del futuro: lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – SECONDA PARTE</b>  <i>Pay 2.0 – The currency of the future: a lesson for upper secondary school students</i>                      Chair: <b>Monica Rivelli</b>, Sviluppo Progetti e Networking Internazionale <b>Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio</b></p> <p>Description:                      L’incontro conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici che si troveranno sempre più a gestire, illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso affinché ne siano consapevoli. La sessione si conclude con un approfondimento sul gioco d’azzardo online per evidenziare le dinamiche rischiose e sempre perdenti di questo fenomeno.  <i>The meeting will help students to discover the new forms of currency and electronic payments which will become increasingly widespread, illustrating the processes related to the dematerialisation of money and the innovative digital frontiers of its use so as to enhance their awareness. The meeting will end with an in-depth analysis of online gambling to highlight the risks and detrimental effects of this practice.</i></p> <p>Speakers:  <b>Maurizio Pimpinella</b>, Presidente <b>Associazione Prestatori Servizi di Pagamento A.P.S.P.</b>  <b>Gianluca Zetti</b>, Marketing Manager @ <b>HYPE Gruppo Sella</b>  <b>Antonio Valitutti</b>, <i>Head of HYPE Gruppo Sella</i></p>	<p>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</p> 	RED 1

<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>No cash world – Laboratorio per scuole secondarie di II grado</b>  <i>No cash world – Laboratory for higher secondary schools</i>  Chair: <b>Stefano Brunetti / Paola Laiolo, Museo del Risparmio</b></p> <p>Description:  La riduzione dell'uso del contante e l'incremento del ricorso alla moneta elettronica rappresentano uno strumento per combattere l'evasione fiscale, contrastare il riciclaggio e la contraffazione, ed eliminare i costi vivi associati alla produzione, trasporto, distribuzione e custodia del contante.  Tale innovazione, tuttavia, solleva periodicamente un ampio dibattito intorno ai rischi connessi all'utilizzo della moneta digitale. 'No Cash World' è un role-play che ha l'obiettivo di far riflettere i partecipanti su pro e contro della diffusione degli strumenti di pagamento elettronici, approfondendo tre diverse prospettive, del cittadino, dell'economia e della tutela della legalità.  Posti limitati.</p> <p><i>The reduction in the use of cash and the greater recourse to electronic currency are a means to combat tax evasion, counter money laundering and counterfeiting, and eliminate outlay costs associated with the production, transport, distribution and custody of cash.</i></p> <p><i>However, this innovation periodically raises a broad debate on the risks related to the use of digital currency. 'No Cash World' is a role-play studied to make the participants reflect on the pros and cons of the diffusion of electronic payment instruments, by analysing three different perspectives: that of the citizen, of the economy and of the protection of legality.</i></p> <p><i>Limited seats.</i></p>	<p><b>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</b></p> 	<p><b>WHITE 2</b></p>
<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>4 case studies of payment transformation: Credorax, Nets, SIX Payment Services</b>  <i>4 case studies of payment transformation: Credorax, Nets, SIX Payment Services</i>  <b>OPENWAY INTERNATIONAL</b>  Chair:</p> <p>Description:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-commerce transfrontaliero e acquiring POS</li> <li>• Banca digitale omnicanale</li> <li>• Portafogli digitali, ApplePay, mVisa QR</li> <li>• Hub PSD2 e API bancarie</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cross-border e-commerce &amp; POS acquiring</i></li> <li>• <i>Omni-channel digital banking</i></li> <li>• <i>Digital wallets, ApplePay, mVisa QR</i></li> <li>• <i>PSD2 Hub &amp; API banking</i></li> </ul> <p>Speakers:  <b>Alon Bigler</b>, Vice President of Business Development &amp; Strategic Solutions <b>Credorax</b>  <b>Arnold Sneijers</b>, Senior Vice President, CMS Product &amp; Business Development <b>Nets</b>  <b>Jacqueline Good-Ziltener</b>, Head of Product Management <b>SIX Payment Services</b>,  <b>Maria Vinogradova</b>, Director of Strategy and Market Intelligence <b>OpenWay</b>  <b>Sophocles Ioannou</b>, Regional Manager - Mediterranean &amp; Levant <b>OpenWay</b>  <b>Michael Popov</b>, Head of Digital Banking R&amp;D Group <b>OpenWay</b></p>	<p><b>Payments in the future</b></p> 	<p><b>RED 2</b></p>

<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>Antropologia dei pagamenti: pagamenti B2B</b>  <i>Anthropology of payments: B2B payments</i>  Chair: <b>Giuseppe Mascitelli</b>, Presidente <b>Filmare Group</b></p> <p>Description:  Guarderemo con l'occhio dell'antropologo i pagamenti B2B dove le anomalie italiane sono notevoli. Semplificando possiamo dire che i pagamenti fra aziende sono un mondo dove ancora oggi essere pagati con puntualità è un obiettivo da raggiungere e non uno standard.  Cercheremo di capire quanto di questo fenomeno è attribuibile al malcostume di alcuni, quanto all'arretratezza sugli aspetti contrattuali e quanto alla cronica mancanza di circolante. Rispetto a questo ultimo punto parleremo dell'importante cambio di paradigma portato dalla legge sui Pir. Un appuntamento che nessun imprenditore può perdere.</p> <p><i>We will cast an anthropologist's eye on B2B payments, where Italian anomalies loom large. In summary, we can say that payments between companies reflect a situation in which being paid on time is a goal to be attained rather than a standard procedure. We'll attempt to understand to what extent this phenomenon can be ascribed to the malpractice of some people, the backwardness regarding contractual aspects, and the chronic lack of currency in circulation. Regarding this last point, we will discuss the enormous paradigm shift introduced with the law on individual saving plans (PIR) and how the mass of incoming liquidity will take into account also the reputational aspects of the payment sector. An event that no entrepreneur can miss out on.</i></p> <p>Speakers:  <b>Serenella Antoniazzi</b>, Autrice del libro <b>"Io non voglio fallire"</b> ed ispiratrice della <b>Legge Serenella</b>  <b>Massimo Grizzi</b>, Amministratore Unico <b>PayDo</b>  <b>Aldo Livolsi</b>, Presidente <b>Livolsi&amp;Partners</b>  <b>Renzo Merlini</b>, Titolare <b>Merlini e Associati</b>  <b>Achille Perego</b>, Giornalista economico <b>QN</b>  <b>Gianluca Piazza</b>, Fondatore <b>Mondocarta</b>  <b>Fabiola Pietrella</b>, Professoressa <b>Università degli Studi di Macerata</b>, Fondatore e Partner <b>Studio Pietrella e Associati</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p>BLU 1</p>
-------------------------------------	---	---	--------------

<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Banche, cittadini e imprese: sicuri tutti insieme!</b>  <b>Banks, citizens and companies: all together safe!</b>  Chair: <b>Romano Stasi</b>, Managing Director <b>ABI Lab</b></p> <p>Description:  Protezione, riservatezza e sicurezza. Le banche italiane rispondono efficacemente alle richieste dei clienti di poter accedere ai servizi bancari on line, sia tramite Pc sia in mobilità, in modo facile, veloce e, soprattutto, sicuro. Con lo sviluppo delle nuove tecnologie e dell'economia digitale cresce l'impegno del mondo bancario nella lotta ai crimini informatici, attraverso presidi tecnologici, iniziative di formazione del personale e campagne di sensibilizzazione della clientela.</p> <p><i>Protection, confidentiality and security. Italian banks respond effectively to the request of clients for accessing bank services on-line, through both PCs and mobile devices, in a easy, rapid and, above all, secure manner. With the development of new technologies and the digital economy, the banking sector is increasingly involved in combating computer crimes through technological systems, personnel training initiatives and client sensitisation campaigns.</i></p> <p>Speakers</p>	<p>Security</p> 	<p><b>YELLOW 3</b></p>
<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Supply Chain</b>  <i>Supply Chain</i>  Chair: Antonella Moretto, <b>Politecnico di Milano</b></p> <p>Description:  In uno scenario industriale ad elevato tasso di cambiamento, come quello attuale, la gestione della Supply Chain deve avere alla base una strategia flessibile e velocemente adattabile che sfrutti pienamente le potenzialità delle tecnologie digitali (IoT, Cloud, Big Data, Blockchain). Questa strategia deve riguardare anche la parte di contrattualistica (i cosiddetti "contratti intelligenti") e, naturalmente, il momento del pagamento che dovrebbe chiudere la transizione, in modo via via più istantaneo, nel momento della consegna. La sessione approfondirà questi scenari ed illustrerà quindi il presente e il futuro del Supply Chain Management.</p> <p><i>In a current industrial scenario characterised by a high rate of change, supply chain management must rely on a flexible and rapidly adaptable strategy that fully exploits the capabilities of digital technologies (IoT, clouds, Big Data, blockchains). This strategy must also concern the contract part (the so-called 'intelligent contracts') and, naturally, the time of payment which should close the transaction – in an increasingly instantaneous manner – upon delivery. The session will analyse these scenarios in depth and then illustrate the present and future of supply chain management.</i></p> <p>Speakers:  <b>Fabio Ficarra</b>, CTO <b>Kubique</b>  <b>Maria Elena Nenni</b>, <b>LUISS</b>  <b>Marco Scarrico</b>, Head of Marketing and Sales <b>Diners Club</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p><b>BLU 2</b></p>

<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Accessibilità e trasparenza nei servizi di Pagamento: due casi concreti tra regolamentazione e iniziative promosse dal mondo bancario</b>  <i>Accessibility and transparency in payment services: two case studies of regulation and initiatives promoted by the banking world</i></p> <p>Chair: <b>Giustino Trincia</b>, Responsabile Ufficio Rapporti con i Consumatori e Responsabilità Sociale d’Impresa <b>ABI</b></p> <p>Description:  L’incontro affronta due temi, l’accessibilità nei servizi di pagamento e la trasparenza delle informazioni alla clientela, per illustrare <i>due casi concreti</i> di iniziative “sfidanti” volte a concretizzare in sostanza le disposizioni normative e regolamentari di riferimento.</p> <p>In tema di accessibilità, il focus sarà posto sui contenuti dell’Atto Europeo sull’Accessibilità (“European Accessibility Act”) della Commissione Europea, che definisce per alcuni prodotti e servizi specifici requisiti comuni di accessibilità. L’attenzione sarà quindi indirizzata allo scenario nazionale, con l’intento di esaminare i possibili impatti del provvedimento e gli aspetti sui quali il mondo bancario ha già adottato iniziative coerenti con i desiderata del legislatore comunitario, anticipandone gli obiettivi.</p> <p>Il secondo <i>caso concreto</i> illustra il progetto “Trasparenza Semplice”, declinato sui prodotti “carte di pagamento”, finalizzato ad accrescere la trasparenza informativa - in termini di semplicità del linguaggio, razionalizzazione delle informazioni, comprensibilità delle offerte e comparabilità tra prodotti – delle comunicazioni fornite alla clientela. In tale occasione sarà dato riscontro dei risultati finora raggiunti, con particolare riguardo al più recente lavoro relativo alle carte prepagate, che si aggiunge, completandolo, al percorso che ha già riguardato le carte di credito e le carte di debito.</p> <p><i>The session analyses two topics: accessibility in payment services and transparency of information to customers, in order to illustrate two case studies of “challenging” initiatives aimed at translating into reality the reference regulations and standards. With regard to accessibility, the focus will be on the contents of the European Accessibility Act issued by the European Commission, which defines – for certain products and services pertaining also to the payment sector – the common accessibility requirements. The emphasis will then shift to the national scenario, in order to examine the potential impact of the regulation and the aspects for which the banking sector has already adopted measures complying with the expectations of the European legislator, anticipating the latter’s objectives.</i></p> <p><i>The second case study illustrates the “Simple Transparency” project applied to “payment card” products, aimed at enhancing information transparency – in terms of simplicity of language, rationalisation of information, comprehensibility of offers and comparability between products – of the communications provided to clients. The results achieved thus far will be presented during the session, with special emphasis on the latest project concerning pre-paid cards, which complements the previous programme involving credit and debit cards.</i></p> <p>Speakers:  <b>Prima parte – Accessibilità nei servizi di pagamento</b>  <i>I part – Accessibility in payment services</i></p> <p>L’European Accessibility Act: caratteristiche, prospettive e possibili impatti per il mondo bancario</p>	<p>Regulatory trends</p> 	<p>YELLOW 1</p>
------------------------------	---	--	---------------------

	<p><i>The European Accessibility Act: characteristics, prospects and possible impacts on the banking sector</i></p> <p><b>Chiara Mambelli, Ufficio Rapporti con i Consumatori e Responsabilità Sociale d'Impresa ABI</b></p> <p>Logiche di business ed esperienze concrete in tema di accessibilità ai servizi di pagamento <i>Business approaches and concrete experiences regarding accessibility to payment services</i></p> <p><b>Mauro Tosi, Responsabile Compliance Conformità Servizi Bancari e Attività di Governo e Supporto Banco BPM</b></p> <p><b>Seconda parte – Trasparenza nei servizi di pagamento</b> <i>Il part – Transparency in payment services</i></p> <p>Pagamenti mediante carte: il punto di vista delle associazioni dei consumatori <i>Payments through cards: the point of view of consumer associations</i></p> <p><b>Maria Stella Anastasi, Associazione dei Consumatori</b></p> <p>La proposta ABI alle istanze delle Associazioni dei consumatori: il progetto Trasparenza Semplice <i>The ABI response to the requests of consumer associations: the Simple Transparency project</i></p> <p><b>Barbara Raddi, Ufficio Rapporti con i Consumatori e Responsabilità Sociale d'Impresa ABI</b></p> <p>Prossimi step per dare concretezza alle iniziative <i>Forthcoming measures to turn the initiatives into reality</i></p> <p><b>Alessandra Zanella, Area Global Transaction e Operations UBI Banca</b></p>		
<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Trend nel settore moda-lusso: mercato, millenials e pagamenti</b> <i>Trend in fashion-luxury market, millenials and payments</i></p> <p><b>BAIN &amp; COMPANY ITALY</b> Chair: <b>Federica Levato, Bain &amp; Company Italy</b></p> <p>Description: <b>Il mercato dei beni personali di lusso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluzione storica del mercato, fasi e driver di crescita</li> <li>• Performance e trend di mercato negli ultimi anni 3 anni (2015, 2016 e 2017E) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Per geografia</li> <li>- Per nazionalità del consumatore</li> <li>- Per canale e formato distributivo</li> <li>- Per categoria prodotto</li> <li>- Outlook futuro</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Profittabilità di settore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evoluzione storica e differenze tra i vari segmenti di settore</li> </ul> <p><b>I pagamenti in negozio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemi di pagamento personalizzati per gli esercenti</li> <li>• Come vengono pagati gli acquisti dai clienti (incidenza delle carte di credito e dei diversi circuiti)</li> </ul> <p><b>Implicazioni strategiche per le aziende di settore</b> <i>The personal luxury goods market</i></p>	<p>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</p> 	<p><b>YELLOW 2</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Historical evolution of the market, phases and growth drivers</i></li> <li>• <i>Market performance and trends over the past 3-year period (2015, 2016 and 2017E)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>By region</i></li> <li>- <i>By consumer nationality</i></li> <li>- <i>By distribution channel and format</i></li> <li>- <i>By product category</i></li> <li>- <i>Future outlook</i></li> </ul> </li> </ul> <p><b>Profitability of the sector</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Historical evolution and differences among the various sector segments</i></li> </ul> <p><b>In-shop payments</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Customised payment systems for shopkeepers</i></li> <li>• <i>How purchases are paid by customers (impact of credit cards and of the various circuits)</i></li> </ul> <p><b>Strategic implications for companies of the sector</b></p> <p>Speakers:  <b>Fabio Colacchio, Bain &amp; Company Italy</b></p>		
<p><b>12.00 1.00 pm</b></p>	<p><b>Le banconote e la gestione efficace del contante</b>  <i>The banknotes and the effective management of cash</i>  Chair: <b>Enrico Eberspacher, ABI</b></p> <p>Description:  Nel corso della presentazione delle nuove banconote da 50 euro (serie 2), il Presidente della Banca Centrale Europea, sottolineò che, mentre si diffondevano sempre di più l'uso di mezzi elettronici di pagamento il contante rimaneva ancora il più importante mezzo di pagamento specie nelle transazioni di basso importo. Il contante tra i suoi pregi ha anche il fatto che non necessita di strutture al contorno di alcun tipo per concludere la transazione. I recenti pesanti eventi meteorologici negli Stati Uniti (uragani) hanno messo in luce come il contante era rimasto l'unico mezzo di pagamento disponibile. Il contante necessita di una piena fiducia che la popolazione deve avere nello stesso. In questa visione per assicurare la piena genuinità delle banconote la recente seconda serie delle banconote in euro possiede tutta una serie di caratteristiche tecniche che rendono estremamente difficile una contraffazione delle stesse. La sessione illustrerà problematiche e opportunità connesse alla gestione del contante, presenterà le nuove banconote e sarà l'occasione per lanciare il Concorso di Banca d'Italia "Inventiamo una banconota".</p> <p><i>During the course of the presentation of the new 50 Euro banknotes (series 2), the Chairman of the European Central Bank highlighted that, regardless of the fact that electronic payment systems are becoming increasingly widespread, cash remains an important means of payment especially for transactions involving small sums. Among the advantages of cash is that it does not require any type of ancillary structure to finalise the transaction. The recent adverse weather conditions in the United States (hurricanes) revealed how cash remained the only available means of payment. Cash demands outright trust on the part of the population. In the light of this fact, to guarantee the thorough authenticity of the banknotes, the recent second series in Euro possesses a range of technical features that make counterfeiting of the banknotes extremely difficult.</i></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>WHITE 1</b></p>

	<p><i>The session will illustrate the problems and opportunities related to cash management besides introducing the new banknotes. It will also offer the opportunity to launch the 'Let's invent a banknote' competition promoted by the Bank of Italy.</i></p> <p>Speakers:  <b>Francesco Nicolò</b>, Vice Capo Dipartimento Circolazione Monetaria e Bilancio <b>Banca d'Italia</b>  <b>Roberto Rinaldi</b>, Ragioniere Generale e Capo del Dipartimento Circolazione monetaria e bilancio <b>Banca d'Italia</b>  <b>Iohn Rosanova</b>, Direzione Operations - Responsabile Gestione Integrata dei Valori <b>Intesa Sanpaolo Group Services</b>  <b>Giovanni Sormani</b>, <b>Unicredit</b>  <b>Marco Vagnerini</b>, <b>Unicredit</b>  <b>Enrica Teresa Vignoli</b>, Capo del Servizio Gestione Circolazione Monetaria, <b>Banca d'Italia</b></p>		
<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Il nuovo consumatore omnicanale e nuovi scenari di pagamento online</b>  <i>The new omnichannel consumer and new online payment scenarios</i>  Chair: <b>Roberto Liscia</b>, <b>Presidente Netcomm</b></p> <p>Description:  La distribuzione delle carte prepagate (di Debito) è un fenomeno tutto italiano. È un interessante segnale della permanenza della sfiducia tipica italiana malgrado la forte crescita degli acquisti online. In parallelo stanno nascendo nuovi sistemi di pagamento digitali, dai wallet ai nuovi OBP, e il Fintech è in fermento. Quale è il ruolo del pagamento nel customer journey? Come si modificherà nel futuro? Quali evoluzioni sta subendo la filiera dei pagamenti e i rapporti tra i suoi attori alla luce del nuovo consumatore digitale omnicanale?</p> <p><i>The distribution of pre-paid cards (debit cards) is a distinctly Italian phenomenon. It is revealing of how Italians remain so deeply rooted in their typical mistrust, regardless of the strong growth of online purchases. Meanwhile new digital payment systems are taking root, such as wallets and OBPs, and the fintech sector is flourishing. What is payment's role in the customer journey? How will it change in future? How are the payment chain and the relations between its players evolving in the light of the new omnichannel digital consumer?</i></p> <p>Speakers:  <b>Geronimo Pirro</b>, Direttore Marketing <b>Amadeus IT Group Italia</b>  <b>Francesca Reich</b>, Chief Marketing Officer <b>Eprice</b>  <b>Enrico Trovati</b>, Direttore Business Unit Merchant Services <b>Nexi</b>  <b>Riccardo Verdoia</b>, CFO <b>LuisaViaRoma</b></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>SILVER</p>

<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Le Smart Cities e le nuove tecnologie di pagamento</b>  <i>Smart cities and the new payment technologies</i>  <b>MASTERCARD</b>  Chair: <b>Michele Centemero</b>, Country Manager Italy <b>Mastercard</b></p> <p>Description:  La popolazione mondiale si sposta verso le grandi città, con una previsione che vede i residenti nelle aree urbane crescere fino a contare il 70% del totale (<i>dato Organizzazione delle Nazioni Unite</i>). In questo contesto molte città stanno affrontando la necessità di fornire ad un numero crescente di persone servizi basilari come alloggi, impiego, trasporti e servizi finanziari. La sinergia tra il settore pubblico e quello privato è fondamentale affinché le città siano sempre più connesse, efficienti ed inclusive. Il workshop analizzerà proprio questi elementi, coinvolgendo i maggiori stakeholder ed esperti in materia e discutere di come la tecnologia possa supportare le amministrazioni locali e nazionali nelle loro sfide quotidiane. Gli speaker coinvolti si focalizzeranno sulle nuove tecnologie di pagamento e il contributo della digitalizzazione nella realizzazione di un nuovo concetto di smart city: un luogo in cui i cittadini possano lavorare, vivere e spostarsi liberamente grazie a servizi ed esperienze d'uso semplici, veloci e sicuri. In particolare, saranno esaminati i nuovi trend di pagamento per i trasporti cittadini e il ruolo di Mastercard nel rendere le città sempre più smart grazie alle partnership con enti governativi, start up, centri di ricerca e <i>tech giants</i>.</p> <p><i>The world's population is shifting towards the big cities: according to the forecasts, the number of people living in urban areas is set to reach 70% of the total (source: United Nations Organisation). Given this situation, many cities are faced with the need to provide essential services – including housing, employment, transport and financial services – to a growing number of people. The synergy between the public and private sectors is crucial to ensure increasingly interconnected, efficient and inclusive cities. The workshop will analyse precisely these elements, by involving the major stakeholders and experts on the matter in order to discuss how technology can aid local and national administrations in their daily challenges. The speakers involved will focus on the new payment technologies and digitalisation contribution to the development of a new smart city concept – a place in which citizens can work, live and move freely thanks to straightforward, rapid and secure usage experiences. In particular, the session will examine the new payment trends for urban transport and the role of Mastercard in making cities ever smarter thanks to the partnership with governmental bodies, start-ups, research centres and tech giants.</i></p> <p>Speakers:  <b>Michele Centemero</b>, Country Manager Italy <b>Mastercard</b>  <b>Nicola Villa</b>, Senior Vice President, Government &amp; Development <b>Mastercard</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p>RED 1</p>
-----------------------------	---	---	--------------

<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Il futuro dei pagamenti</b> <i>Payments in the future</i> <b>BAIN &amp; COMPANY ITALY</b> Chair: <b>Giovanni Fazio, Bain &amp; Company Italy</b></p> <p>Description:</p> <p>I Pagamenti Digitali (ossia senza contante) sono in rapida evoluzione, spinti da diverse forze:</p> <p><b>Evoluzione tecnologica:</b> sta trasformando gli strumenti di pagamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>per i consumatori:</b> oggi computer, tablet, smartphone iniziano a sostituire carte di credito / debito e app ad hoc consentono di monitorare le spese e consultare offerte dedicate, facilitando un processo di “gamification”. Domani? Dai wearable devices fino ai chip sotto pelle</li> <li>○ <b>per gli esercenti:</b> oggi sistemi integrati cassa / POS con piena comunicazione tra devices e integrazione dei dati iniziano a sostituire i sistemi tradizionali. Domani? La cassa come tablet e cassetto fiscale?</li> </ul> <p><b>Ampliamento dei metodi di pagamento:</b> l’aumento atteso della penetrazione dei pagamenti digitali passa dai nuovi metodi di pagamento. Dai Wallet ai pagamenti Account-to-Account, Ledgers-to-ledgers e all’utilizzo degli Instant Payments: come funzionano e quali “use cases”.</p> <p><b>Crescente competizione:</b> la regolamentazione (PSD2) promuove una maggiore competizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Perché stanno entrando nuovi player sul mercato? <b>La PSD2 (Open Banking / AP I, ...)</b></li> <li>○ L’arena competitiva attuale: <b>i player tradizionali</b> (banche, payment companies consolidate e grandi processor)</li> <li>○ <b>I nuovi player:</b> Tech companies, Start-up specializzate, Player stranieri</li> <li>○ <b>Quale potenziale impatto su arena competitiva?</b></li> </ul> <p><i>Digital payments (i.e. without cash) are rapidly evolving under the impact of several drivers:</i></p> <p><b>Technological evolution:</b> it is transforming payment instruments</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>for consumers:</b> nowadays computers, tablets and smartphones are beginning to replace credit/debit cards, and specific apps allow for monitoring and consulting dedicated offers, thus facilitating a ‘gamification’ process. And tomorrow? From wearable devices to chips embedded under the skin</li> <li>○ <b>for shopkeepers:</b> today integrated till/POS systems with full communication between devices and data integration are beginning to replace traditional systems. And tomorrow? The till as a tablet and tax box?</li> </ul> <p><b>Expansion of the payment methods:</b> the forecast increase in the diffusion of digital payments is linked to the new payment methods. Wallets, account-to-account, ledger-to-ledger transactions and the use of instant payments: how they work and ‘use cases’.</p> <p><b>Growing competition:</b> the regulations (PSD2) favour stronger competition:</p>	<p><b>Payments in the future</b></p> 	<p><b>RED 2</b></p>
-----------------------------	---	--	---------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ why are new players entering the market? PSD2 (Open Banking / APIs, etc.)</li> <li>○ the current competitive arena: <b>the traditional players</b> (banks, consolidated payment companies and large processors)</li> <li>○ <b>the new players</b>: tech companies, specialised start-ups, foreign players</li> <li>○ what is the potential impact on the competitive arena?</li> </ul> <p>Speakers:  <b>Roberto Catanzaro</b>, Direttore Business Development <b>Nexi</b>  <b>Fabiana Piscitelli</b>, Vice President, Account Management <b>Mastercard</b></p>		
2.00 3.00 pm	<p><b>Innovare attraverso la tradizione</b>  <b>Come realizzare soluzioni innovative per i pagamenti costruendo sugli asset di solidità e storicità rappresentativi del Settore</b>  <i>INNOVATING THROUGH TRADITION - creating innovative payment solutions rooted in the sector's distinctive solidity and historical dimension</i>  Chair: <b>Sergio Moggia</b>, Direttore Generale <b>BANCOMAT</b></p> <p>Description:  L'innovazione del mondo dei pagamenti è una costante che sta accompagnando il processo evolutivo di questi anni. Un processo dirompente che ha cambiato in modo radicale la proposizione delle soluzioni di pagamento, ma che deve fare i conti con un Paese ancora fortemente ancorato all'uso del contante.  Oggi la sfida per i protagonisti dell'offerta sta nel coniugare il bisogno di innovazione, attraverso la messa a punto di strumenti moderni e la finalizzazione dei canali, con attitudini e comportamenti che caratterizzano la tradizionalità e l'educazione del tessuto sociale italiano.  Un dibattito aperto tra chi vive in prima linea il pagamento con carta e chi mette in moto la macchina che permette la realizzazione dell'operazione, che ci aiuterà a conoscere e comprendere l'approccio adottato da ogni player per valorizzare strumenti, circuiti e governance di successo a supporto dell'innovazione.  <i>Innovation in the payment sector is one recurrent theme which has marked the developing scenario over the past few years. A rapidly changing scenario which has totally transformed the lineup of payment solutions, but which continues to wrestle with a nation whose inhabitants are loathe to relinquish cash-payment methods.</i>  <i>Today, payment providers must take up the glove and strive to reconcile this need to innovate (by developing a series of modern instruments and putting the finishing touches on the channels needed for them) with the ingrained approach and traditional attitude of Italian society.</i>  <i>A meeting of minds between those who are on the front line of card payments and those who set the machinery in motion so the payment is enabled. A debate that will help us to gain greater insight into each different player's outlook, contributing to an improvement in tools, circuits and governance in support of innovation.</i></p> <p>Speakers:  <b>Luciano Cavazzana</b>, Senior Vice President per la Business Unit Banks &amp; Acquirers Regione EMEA <b>Ingenico</b>  <b>Nicola Cordone</b>, Deputy CEO and Senior Vice <b>SIA</b>  <b>Edoardo Fontana Rava</b>, Direttore Sviluppo &amp; Gestione Prodotti <b>Banca Mediolanum</b>  <b>Andrea Mencarini</b>, Direttore Business Unit Issuing <b>Nexi</b></p>	Shopping without cash 	<b>YELLOW</b> <b>1</b>

<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Rewarding technologies for payments</b>  <i>Rewarding technologies for payments</i>  <b>CASTLES TECHNOLOGY</b>  Chair: <b>Filippo Scibilia</b>, Amministratore Delegato <b>Castles Technology Europe</b></p> <p>Description:  In Castles Technology crediamo che l'innovazione sia anche un impegno condiviso e collaborativo. Per questo sviluppiamo ogni giorno insieme ai nostri partner nuove soluzioni tecnologiche, con strumenti e modelli di business in grado di rendere l'accettazione dei pagamenti elettronici più competitiva e sempre più vicino alle esigenze dei Merchant.</p> <p>Dai pagamenti tradizionali con carte di credito, debito e Bancomat, all'accettazione dei buoni pasto elettronici su un unico terminale POS, all'alta velocità di comunicazione 4G, alle app Android con accesso verso i potenziali marketplace, ai dispositivi unattended per sistemi self-service come distributori automatici e totem parcheggi, e soprattutto fino alla sicurezza PCI/PTS 5.0 con l'inserimento del PIN dal touchscreen.</p> <p>In questa sessione di approfondimento, in collaborazione con alcuni dei più importanti attori del settore dei pagamenti elettronici, condivideremo idee e proposte laddove il terminale POS rappresenta una opportunità per offrire maggiore accoglienza e nuovi servizi ai consumatori.</p> <p><i>In Castles Technology, we believe that innovation is also a shared and collaborative commitment. That's why we develop new technology solutions with our partners, with tools and business models that can make electronic payment acceptance more competitive and closer to the needs of Merchants.</i></p> <p><i>From traditional payments with credit cards, debit and Bancomat, to the acceptance of electronic meal vouchers on a single POS terminal, high speed 4G communication, Android apps with access to potential marketplaces, to unattended payment terminals for self-service systems such as vending machines and parking totems, and especially up to PCI / PTS 5.0 security with PIN entry from the touchscreen.</i></p> <p><i>In this session, in collaboration with some of the most important players in the electronic payments industry, we will share ideas and proposals where the POS terminal represents an opportunity to offer wider reception and new services to consumers.</i></p> <p>Speakers:  <b>Federico Hornbostel</b>, Amministratore Delegato <b>Argentea</b>  <b>Filippo Scibilia</b>, Amministratore Delegato <b>Castles Tehcnology Europe</b>  <b>Zana Vuleta</b>, Responsabile comunicazione <b>SERIM</b></p>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p><b>YELLOW</b> <b>2</b></p>
-----------------------------	---	--	-----------------------------------

<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Paga con Postepay - l'ecosistema dei pagamenti digitali di Postelitaliane</b>  <i>Pay with Postepay - the digital payment ecosystem of Postelitaliane</i>  <b>POSTE ITALIANE</b>  Chair: <b>Walter Pinci</b>, Responsabile Sistemi di Incasso e Pagamento <b>Poste Italiane</b></p> <p>Description:  Poste Italiane, grazie al costante impegno per l'innovazione dei pagamenti, ha raggiunto risultati di eccellenza in molti ambiti tra cui l'e-commerce, le soluzioni digitali di pagamento ed i servizi di incasso per Aziende e PA. La rivoluzione digitale in atto prosegue con lo sviluppo dell'ecosistema "Paga con postepay", che racchiude i servizi innovativi di pagamento, trasferimento ed accettazione di Postelitaliane, per abilitare esperienze sempre più evolute al servizio di consumatori, imprese e PA.</p> <p><i>Constant commitment with regard to innovation in payments has enabled Poste Italiane to achieve substantial results in many sectors, including e-commerce, digital payment solutions and collection services for companies and public administration bodies. The digital revolution under way continues with the development of the "Pay with Postepay" ecosystem, which incorporates innovative Poste Italiane payment, transfer and acceptance services, to provide increasingly advanced solutions to consumers, companies and public administration bodies.</i></p> <p>Speakers:  <b>Tiziano Capitani</b>, CEO Runner Pizza  <b>Alessia Luisi</b>, Responsabile Marketing, Digital e Comunicazione <b>PosteMobile</b>  <b>Guido Pavese</b>, Tamoil  <b>Walter Pinci</b>, Responsabile Sistemi di Incasso e Pagamento BancoPosta <b>Poste Italiane</b>  <b>Giuseppe Virgone</b>, Pagamenti Digitali, Team per la Trasformazione Digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri</p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>YELLOW 3</p>
<p>2.00 5.30 pm</p>	<p><b>CBILL E PAGOPA: Scopri il rinascimento dei pagamenti</b>  <i>CBILL AND PAGOPA: Discover the renaissance of Payments</i>  <b>CONSORZIO CBI</b>  Chair: <b>Paolo Zucca</b>, Giornalista economico</p> <p>Description:  L'evoluzione continua! Il Servizio CBILL si è arricchito questo anno di nuove funzionalità ed è sempre più scelto dalle aziende per la facilità di gestione dell'incasso e per offrire ai propri clienti una nuova modalità di pagamento, online, veloce e sicura. Anche per le Pubbliche Amministrazioni che aderiscono a pagoPA, CBILL rappresenta una nuova modalità di pagamento per facilitare i cittadini. È necessario però le persone scoprono il rinascimento dei pagamenti. Nella cornice della nuova campagna di comunicazione che verrà lanciata al Salone dei Pagamenti, aziende e PA si confronteranno per comprendere come accompagnare le persone nell'evoluzione digitale anche nel mondo dei pagamenti. Il format della sessione sarà non convenzionale...</p> <p><i>The evolution continues! The CBILL service has taken on new functions this year and is becoming increasingly popular among companies, due to the fact that it facilitates collections and offers clients a new means of payment that is online, swift and secure. Also for the public administration bodies adhering to pagoPA, CBILL represents a new means of payment to help citizens. However, it is crucial for people to discover the current payment renaissance. In the context of the new communication campaign to</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p>BLU 1</p>

*be launched at Il Salone dei Pagamenti, companies and public administrations debate on how to understand and support people in the digital evolution involving the payment sector as well. The session will have an unconventional format with show business contaminations...*

***Apertura***

**Liliana Fratini Passi**, Direttore Generale **Consorzio CBI**

***CBILL per il Sociale***

**Francesco Gesualdi**, Direttore generale **AIL – Associazione Nazionale contro le Leucemie-linfomi e mieloma Onlus**

***CBILL e pagoPA***

**Daniela Maria Intraiva**, Coordinamento Attività Internazionali **Agenzia per l'Italia Digitale**

**Marco Balassi**, Direttore, Area Innovazione e Servizi Operativi **Agenzia delle Entrate-Riscossione**

**Roberta Cocco**, Assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici **Comune di Milano**

**Antonio Castelli**, Dirigente del settore Finanze, Bilancio e Controllo di gestione **Comune di Carpi**

***CBILL per le aziende***

**Giancarlo Rinaldi**, Direzione Global Transaction Banking - Responsabile Cash Management Banca dei Territori **Intesa Sanpaolo**

**Massimiliano Hiche**, Group CFO **VERITAS**

**Cesare Gabetta**, Sales Country Manager ed **Elisa Scarani**, Head of Technical Office **FWU Insurance**

**Pierluigi Basile**, Tesoriere **Ordine degli Avvocati di Santa Maria Capua Vetere**

**Gianluca Finistauri**, Nexi

***Spettacolo di Francesco Nosei***

<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>#ITempiCorrono - Quanto i clienti sono pronti</b> <i>Workshop</i> <b>MEDIOLANUM</b> Chair: <b>Federico Ferazza</b>, Direttore <b>Wired</b></p> <p>Description: Superando vecchie abitudini, dubbi e ritrosie, gli italiani stanno abbandonando il contante prediligendo sempre di più sistemi di pagamento digitali. In questo vivace talk show i protagonisti del settore analizzano l'attuale situazione del mercato e le ultime tendenze in termini di servizio e device orientate a Velocità, Semplicità e Sicurezza, principali driver di crescita per consumatori e operatori.</p> <p>Speakers: <b>Carlo Barlocco</b>, Presidente <b>Samsung Italia</b> <b>Massimo Doris</b>, Amministratore Delegato <b>Banca Mediolanum</b> <b>Marco Ferrero</b>, Commercial Division Director <b>Nexi</b> <b>Fabrizio Fornezza</b>, Presidente <b>Eumetra Monterosa</b> <b>Melissa Peretti</b>, Country Manager Italia <b>American Express</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p>BLU 2</p>
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Il pagamento e il suo ruolo nell'engagement dei clienti digitali</b> <i>Payment and its role in the digital client's engagement</i> Chair: <b>Roberto Liscia</b>, Presidente <b>Netcomm</b></p> <p>Description: QR, 1-click through, express check out, login facilitati sono solo alcune delle evoluzioni che le tecnologie ci mettono a disposizione per fare diventare il pagamento un "touch point" positivo e trasformare il "momento della verità" in una esperienza wow. Ma come può essere meglio gestito; quanto e come è una leva di marketing; qual è lo stato attuale dei pagamenti sugli eshop e quale sarà la sua evoluzione. <i>QR, 1-click through, express check-out, facilitated login are just some of the technological evolutions that transform the payment into a positive 'touch point' and the 'moment of truth' into an awesome experience. But how can the payment be managed better? To what extent and how is it a marketing lever? What is the current state of payments on e-shops and how will they evolve?</i></p> <p>Speakers: <b>Alessandro Bocca</b>, Head of e-commerce &amp; Global Acceptance Services <b>Banca Sella</b> <b>Vincenzo Cannata</b>, Co-founder &amp; CEO <b>Lovethesign</b> <b>Alessandro La Rocca</b>, Responsabile Progetto CEE <b>Ferrovie dello Stato Italiane</b> <b>Sabrina Lucini</b>, Responsabile Progetto CEE <b>Ikea Italia Retail</b> <b>Fabio Marzella</b>, QVC</p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>SILVER</p>

<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Amazon Pay – semplifica l’esperienza d’acquisto per i tuoi clienti!</b>  <i>Amazon Pay – simplify the purchasing experience for your customers!</i>  <b>AMAZONPAY</b>  Chair:</p> <p>Description:  <b>Amazon Pay è una soluzione di checkout rapida, comoda e sicura.</b> “Con l’aumentare dei clienti che scelgono di effettuare i propri acquisti online, via mobile e attraverso i dispositivi connessi, crescono le aspettative in termini di velocità, comodità e sicurezza nel pagamento di prodotti e servizi” afferma Giulio Montemagno, General Manager Amazon Pay EU. “Consentendo ai clienti di pagare in qualche clic semplicemente utilizzando le informazioni del proprio account Amazon, Amazon Pay semplifica la finalizzazione del processo d’acquisto per i consumatori e permette ai merchant di raggiungere le centinaia di milioni di clienti Amazon nel mondo.”  Vantaggi offerti: <b>Acquisizione di clienti</b> Amazon Pay consente di identificare i clienti e permette di creare nuovi account all’interno del database CRM del venditore. Al momento dell’accesso il venditore ottiene il nome e l’indirizzo e-mail verificato dell’acquirente. <b>Acquisti online rapidi e comodi</b> nella maggior parte dei casi le operazioni di registrazione e checkout richiedono appena 30 secondi poiché i dati relativi alla consegna e alle carte di pagamento vengono direttamente visualizzati sul sito web senza alcun reindirizzamento. <b>Possibilità di offrire l’esperienza di acquisto che ha definito lo standard dell’ecommerce</b> Amazon ha definito lo standard dell’ecommerce e da vent’anni è leader dell’innovazione nel settore. Con Amazon Pay i clienti hanno accesso alla procedura di checkin e checkout che conoscono e apprezzano. <b>Pagamenti sicuri e affidabili</b> Amazon è il marchio più affidabile nel settore dell’ecommerce. Le aziende possono contare sul nostro sistema antifrode avanzato e sulla nostra politica di protezione dei pagamenti. <b>Soluzione reattiva e mobile friendly</b> Amazon Pay garantisce un’esperienza senza inconvenienti su tutti i dispositivi. <b>Rispetto del sito web, del marchio e dei dati</b> La procedura di checkout si svolge sul sito web che offre Amazon Pay. Non viene effettuato alcun reindirizzamento verso siti diversi da Amazon. Non vengono mai utilizzati né raccolti dettagli sulle transazioni a livello di articolo.</p> <p>Principali clienti: Vueling – La Perla – Superga – Europassistance – VivaTicket – Save the duck – Luisa Spagnoli – Lamborghini – Cesare Paciotti – L’Autre Chose – Giglio – Otticanet – Ditano – Aosom – Giordano Vini – Giordano shop – Bytecno – Asus Store – Macron – Arredaclick – Harmont &amp; Blaine.</p> <p><i>Amazon Pay is a rapid, easy and secure check-out solution. “The increase in the number of customers who prefer purchasing online, via mobile phones and connected devices, raises the expectations in terms of speed, ease and security when paying for products and services”, comments Giulio Montemagno, General Manager of Amazon Pay EU. “By enabling customers to pay with a few clicks, simply using the information of their Amazon account, Amazon Pay simplifies the finalisation of the purchasing process for consumers while enabling merchants to reach millions of Amazon customers worldwide”.</i></p> <p><i>Advantages offered: <b>Acquisition of customers</b> Amazon Pay allows for identifying customers and creating new accounts within the seller’s CRM database. Upon access, the seller obtains the name and verified e-mail address of the buyer. <b>Rapid and easy online payments</b> in most cases the registration and check-out operations require a mere 30 seconds, as the shipment and payment card data is displayed directly on the website without re-addressing the user. <b>Possibility of offering the purchasing</b></i></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>RED 1</p>
-----------------------------	---	--	--------------

	<p><b>experience that defined the e-commerce standard</b> Amazon defined the e-commerce standard and has been the sector's innovation leader for over 20 years. With Amazon Pay customers can access the check-in and check-out procedures they are familiar with and appreciate. <b>Secure and reliable payments</b> Amazon is the most reliable brand in the e-commerce sector. Companies can rely on our advanced fraud-prevention system and payment protection policy. <b>Reactive and mobile-friendly solution</b> Amazon Pay guarantees a hassle-free experience on all devices. <b>Respect for the website, brand and data</b> The check-out procedure occurs on the website made available by Amazon Pay. The user is not re-addressed to other websites. Moreover, the transaction details relevant to the items are never used nor collected.</p> <p><i>Main clients: Vueling – La Perla – Superga – Europassistance – VivaTicket – Save the duck – Luisa Spagnoli – Lamborghini – Cesare Paciotti – L'Autre Chose – Giglio – Otticanet – Ditano – Aosom – Giordano Vini – Giordano shop – Bytecno – Asus Store – Macron – Arredaclick – Harmont &amp; Blaine.</i></p> <p>Speakers:  <b>Giulio Montemagno</b>, Director/GM, <b>Amazon Pay EU</b>  <b>Alberto Bordiga</b>, Responsabile Banking e Sistemi di Pagamento <b>Banca Sella</b>  <b>Gaspere Candido</b>, E-commerce e Digital Manager <b>Camicissima</b></p>		
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Merchant Services Evolution</b>  <i>Merchant Services Evolution</i>  <b>NEXI</b>  Chair:    Description:    Speakers:</p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>RED 2</p>
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Nuove soluzioni per la digitalizzazione dei pagamenti</b>  <i>New solutions for payments digitalization</i>  <b>INGENICO</b>  Chair: <b>Massimo Fracaro</b>, Caporedattore di L'Economia del Corriere della Sera</p> <p>Description:  Una sessione dedicata alla presentazione di alcune iniziative di digitalizzazione già in essere in Italia: dall'accettazione dei nuovi wallet cinesi nei negozi italiani all'integrazione di pagamenti e app di business in ambiente Retail.</p> <p>Innovazione nei pagamenti elettronici significa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere e diffondere il più possibile l'utilizzo in ogni situazione d'uso, ottimizzando i dispositivi</li> <li>- aprirsi a nuovi sistemi, anche internazionali, per andare incontro agli utenti stranieri, ai nuovi strumenti e ai "millennials"</li> <li>- migliorare la user-experience per trasformare l'atto del pagamento in un gesto sempre più quotidiano e automatico, all'interno o all'esterno dal negozio, assistito da un commesso o in modalità self-service.</li> </ul>	<p>Payments in the future</p> 	<p>YELLOW 1</p>

	<p>Nella sua attività di promozione dei sistemi di pagamento cashless, Ingenico punta proprio su questi aspetti e crea esperienze con altre aziende del settore che hanno gli stessi obiettivi. Alcuni dei più recenti casi di successo verranno descritti a titolo di esempio in questo workshop.</p> <p>Speakers:  <b>Pietro Candela</b>, Head <b>Alipay BD Italy</b>  <b>Antonio Piolanti</b>, Direttore Commerciale &amp; Mktg <b>Lasersoftv</b>  <b>Marco Rizzoli</b>, Country Manager <b>Ingenico Italia</b>  <b>Antonio Semeraro</b>, Payment Manager Italy <b>IKEA Italia Retail</b></p>		
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Nuovi paradigmi tecnologici per nuovi processi di business</b>  <i>New technological paradigms for new business processes</i>  <b>CONSORZIO CBI</b>  Chair: <b>Fabio Sorrentino</b>, Head of Standards &amp; Network <b>Consorzio CBI</b></p> <p>Description:  La sessione esaminerà come le nuove tecnologie (API, DLT, instant payments) potranno mutare radicalmente gli scenari di mercato, influenzando sia gli economics del settore finanziario sia le abitudini dei consumatori. Con un occhio attento alla standardizzazione dei processi finalizzata alla più estesa interoperabilità, completando con le novità previste nel canale CBI.</p> <p><i>The session will examine how the new technologies (APIs, DLTs, instant payments) can radically change the market scenarios, influencing both the economics of the financial sector and consumer habits. Special attention will also be devoted to the standardisation of processes geared towards extending interoperability and the novelties in the CBI channel.</i></p> <p>Speakers:  <b>Giovanni Carnelli</b>, Head of Project Department <b>Nexi</b>  <b>Emanuele Cicco</b>, Global Transaction Banking <b>UniCredit</b>  <b>Savino Damico</b>, Head of Digital Payments and Biometrics <b>Intesa Sanpaolo Martin Sprengseis</b>, Partner @ the industry leading pan European loyalty HUB <b>Exceet Italy</b>  <b>Domenico Squillace</b>, Presidente <b>UNINFO</b></p>	<p>Regulatory trends</p> 	<p>YELLOW 2</p>
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>PSD2: tutto chiaro?</b>  <i>PSD2: everything is clear?</i>  <b>TASGROUP</b>  Chair: <b>Marina Jacobone</b>, Direttore Marketing Strategico &amp; Partnership <b>TAS Group</b></p> <p>Description:  Il workshop è rivolto a Banche e PSP emersi grazie alla PSD1, proponendosi di offrire utili aggiornamenti di carattere normativo e spunti di confronto tecnico-applicativi, frutto delle analisi congiunte svolte da <b>TAS Group assieme al Partner PWC</b>.</p> <p>In breve la sessione affronterà i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Open points normativi più impattanti per l'ASPS</li> <li>- I TPP: competitor o partner? Vantaggi e svantaggi della coesistenza</li> <li>- Quali Use case per i Frontrunners?</li> </ul>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p>YELLOW 3</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Come gestire la transizione dei legacy verso una architettura digital core enterprise?</li> </ul> <p><i>The workshop is aimed at banks and PSPs set up as a result of the PSD1, and will provide useful regulatory updates and stimulate the debate on technical-application issues stemming from the joint analyses by the <b>TAS Group together and its partner PWC.</b></i></p> <p><i>In summary, the session will tackle the following topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>The most decisive regulatory open points for ASPSPs</i></li> <li>- <i>TPPs: competitors or partners? Advantages and disadvantages of competition</i></li> <li>- <i>What user cases for Frontrunners?</i></li> <li>- <i>How to manage the transition of legacies towards a digital core enterprise architecture</i></li> </ul> <p>Speakers:  <b>Salvatore Corigliano</b>, Manager <b>PwC</b>  <b>Massimiliano Quattrocchi</b>, Senior Vice President Global Payment <b>TAS Group</b></p>		
3.30 4.30 pm	<b>Criptoeuro</b> <i>Criptoeuro</i> <b>REPLY</b> Chair: <b>Fausto Jori</b> , Partner <b>Reply</b> <p>Description:</p> <p>Speakers:  <b>Fabio Maniori</b>, ANIA  <b>Demetrio Migliorati</b>, Innovation Manager <b>Banca Mediolanum</b>  <b>Maurizio Pimpinella</b>, Presidente <b>Associazione Prestatori Servizi di Pagamento APSP</b>  <b>Valeria Portale</b>, <b>Politecnico di Milano</b>  <b>Nicolò Romani</b>, Head of Innovation <b>SIA</b>  <b>Giovanni Vattani</b>, <b>Enel</b></p>	<b>Payments in the future</b> 	<b>BLU 2</b>
3.30 4.30 pm	<b>Hyper Corporate Banking: Digital Trade Finance, Financing &amp; Payments</b> <i>Hyper Corporate Banking: Digital Trade Finance, Financing &amp; Payments</i> <b>ENTERPRISE</b> Chair: <b>Stefano Trinci</b> , Marketing & Customer management <b>Enterprise</b> <p>Description:</p> <p>I driver, che oggi dettano la linea di rinnovamento richiesta al mondo del Trade Finance, conducono alle seguenti osservazioni.  I laboriosi processi cartacei, obsoleti e non competitivi nei costi, che costituiscono il nucleo del Trade Finance tradizionale, saranno inevitabilmente soppiantati da alternative digitali, non solo più economiche, ma anche più affidabili.  Questa modalità alternativa di offerta dei servizi, non sarà necessariamente appannaggio esclusivo delle Banche.  Le attività di sportello sono sempre meno utilizzate a vantaggio di servizi digitali user-friendly, spesso disponibili anche su device mobili.</p>	<b>Bank (R) evolution</b> 	<b>WHITE 1</b>

Ecco che nasce il concetto "instant, anywhere, anytime", che necessariamente le Banche devono sposare per restare competitive.

I nostri prodotti dell'area Trade Finance sono principalmente focalizzati in questa direzione: digital-banking (sia sul fronte Back-office che sul canale Cliente) per tenere il passo delle tecnologie digitali, aumentare la compliance, risparmiando al contempo sui costi e razionalizzando i processi.

L'altro lato della medaglia è a beneficio delle Aziende Corporate, che si vedono abilitate ad una serie di servizi a valor aggiunto, disponibili direttamente sul Portale Internet, e sono coinvolte e rilevanti sull'intera catena di erogazione del servizio:

- Workflow dei Processi
- 'Pratica Elettronica', non limitata alla mera capacità di allegare documenti elettronici
- Tracciatura istantanea del lifecycle della pratica, ed accesso ai valori storici
- Alert, notifiche automatiche e comunicazioni via SMS - email (tutte dall'interno del Sistema)
- Sicurezza garantita dall'utilizzo di OTP
- Firma Digitale Cliente
- Attivazione embedded di richieste di finanziamenti e pagamenti (sempre correlati alla pratica)

*The drivers, which currently dictate the necessary renewal process of the trade finance sector, lead to the following observations.*

*Paper processes – elaborate, obsolete and non-competitive with regard to costs – which make up the core of traditional trade finance, will inevitably be supplanted by the more reliable and cost-convenient digital alternatives.*

*These alternative methods for offering services will not exclusively pertain to banks. Branch-based activities will be gradually replaced by user-friendly digital services, which are often also available on mobile devices.*

*We are witnessing the onset of the "instant, anywhere, anytime" approach, which banks must necessarily embrace to stay competitive.*

*Our products of the Trade Finance area mainly focus on digital banking (involving both the back office and the client channel) in order to keep up with the digital technologies, strengthen compliance, save on costs and rationalise processes.*

*On the other hand, companies can reap benefits by being enabled to provide a series of value-added services available directly on the Internet portal, and intervene in the entire service supply chain, where they play a significant role.*

- *Process workflows*
- *"Electronic dossier" not limited to the mere capacity to attach electronic documents*
- *Instant tracking of the dossier's lifecycle, and access to historical data*
- *Alerts, automatic notifications and communications via text messaging and e-mails (all within the system)*
- *Security guaranteed by the use of OTPs*
- *Client digital signature*
- *Embedded activation of applications for financing and payments (always related to the dossier)*

Speakers:

**Luca Bertolotti**, Responsabile Ufficio Estero **Credem - Credito Emiliano**  
**Emilio Venditti**, Banking Business Analyst **Enterprise**

<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Io, banca: dall’RPA ai robot</b>  <i>I, bank: from RPA to robots</i>  Chair: <b>Marco Rotoloni</b>, Research Analyst <b>ABI Lab</b></p> <p>Description:  Tra i trend tecnologici in atto, quello della robotica rappresenta forse l’ambito in grado di generare maggiori impatti sulle banche. Innovazione e automazione, misurazione e conoscenza, digitalizzazione e efficientamento, miglioramento e qualità. Sono molte le parole chiave a cui è ancorato questo profondo e impegnativo percorso di trasformazione che contribuiscono a descrivere uno scenario di forte dinamismo e in continua mutazione. La sessione affronterà delle nuove tecnologie di RPA (Robotic Process Automation) e come queste favoriscono l’automatizzazione di molti processi bancari e con la presenza di banche e aziende attive su questo fronte, sarà fornito un quadro di confronto sui principali ambiti di lavoro, attuali e prospettici.</p> <p><i>Among the current technological trends, robotics is perhaps the sector capable of causing the greatest impact on banks. Innovation and automation, measurement and knowledge, digitalisation and efficiency enhancement, improvement and quality. There are many keywords associated with this profound and complex transformation that help to describe an extremely dynamic and constantly evolving scenario. The session will tackle the new RPA (Robotic Process Automation) technologies and explain how they favour the automation of several bank processes. A framework of the main current and prospective areas of work will be provided, thanks to the presence of banks and companies actively involved on this front.</i></p> <p>Speakers:  <b>Alfredo Bertolini</b>, Responsabile Direzione Operations <b>Creval Sistemi e Servizi</b>  <b>Cesare Zuppa</b>, Responsabile Architetture IT <b>Crédit Agricole Group Solutions</b></p>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p>WHITE 2</p>
-----------------------------	--	--	----------------

**GIOVEDÌ 23 NOVEMBRE THURSDAY – NOVEMBER 23<sup>TH</sup>**

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.00 am 1.00 pm	<p><b>Le professioni del futuro</b> <b>The jobs of tomorrow</b></p> <p>Chair: <b>Massimo Temporelli</b>, Innovatore, divulgatore scientifico, Presidente <b>The FabLab</b></p> <p>Description: Oggi molte persone gestiscono il proprio denaro con modalità elettroniche e svolgono professioni collegate alla tecnologia e al sistema dei pagamenti che qualche tempo fa non avrebbero neanche immaginato. I giovani italiani tuttavia denotano livelli di competenze inadeguate in questi ambiti: da un lato si posizionano tra il 7° e il 9° posto nella classifica OCSE PISA Financial Literacy, dall'altro presentano un digital mismatch, che si traduce in un gap tra domanda e offerta di competenze ICT stimato, in Italia, in 135.000 posti di lavoro nel 2020. L'incontro intende da un lato evidenziare questi trend e dall'altro presentare come sta evolvendo il futuro dei pagamenti, come funzionano le tecnologie che ci aiuteranno a gestire il nostro denaro sempre più dematerializzato e come il binomio tecnologia e finanza porti con sé evoluzioni culturali e professionali per i più giovani, anche in ottica di potenziamento e valorizzazione delle loro competenze e del loro capitale umano.</p> <p><i>Nowadays many people manage their money electronically and have jobs linked to technology and the payment system that they would never have imagined a few years ago. However, Italy's youths reveal inadequate skills in these fields: whereas they rank 7th to 9th in the OECD PISA Financial Literacy Assessment, on the other hand they also experience a digital mismatch, which translates into a gap between the demand and offer of ICT skills estimated for Italy at 135,000 jobs in 2020. The meeting aims to highlight these trends and also illustrate how the future of payments is evolving, explain the technologies that will help us to manage our increasingly dematerialised money and how technology combined with finance can open up cultural and professional opportunities for youths, also with regard to the expansion and enhancing of their skills and human capital.</i></p> <p>Ore 9.00 Saluti di benvenuto <b>Miro Fiordi</b>, Presidente Comitato tecnico per i servizi di pagamento e di regolamento <b>ABI</b>, Presidente <b>Creval</b></p> <p>Ore 9.15 <b>Introduzione alla Sessione</b> <b>Massimo Temporelli</b>, Innovatore, divulgatore scientifico, Presidente <b>The FabLab</b></p> <p>Ore 9.30 <b>L'era della nuova rivoluzione industriale: dalla banca tradizionale alla moneta digitale</b> <b>Dani Schaumann</b>, Global Country Advisor International Department - Corporate and Investment Banking Division <b>Intesa Sanpaolo</b></p> <p>Ore 9.45 <b>Cosa c'è dietro un semplice click: blockchain, criptovalute e cyber security</b> <b>Savino Damico</b>, Head of Digital Payments and Biometrics <b>Intesa Sanpaolo</b></p> <p>Ore 10.10 <b>Giovani e denaro: come cambiano le relazioni in un mondo senza denaro</b> <b>Pierangelo Dacrema</b>, Professore ordinario degli intermediari finanziari <b>Università della Calabria</b></p> <p>-----</p> <p>Ore 10.30 Dove ci sta portando l'innovazione tecnologica? <b>Oscar di Montigny</b>, Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione <b>Banca Mediolanum</b></p>	<p><b>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</b></p> 	<b>SILVER</b>

Giovedì 23 novembre *Thursday November 23<sup>rd</sup>*

	<p>Ore 11.00 <b>Reply Student Clash “The Future of Payments” – Presentazione dei progetti dei Team finalisti</b></p> <p>Ore 12.15 <b>Parliamo delle “professioni del futuro”</b> <i>Pillole da:</i> <b>Franco Dalla Sega</b>, Presidente <b>Bancomat</b> <b>Marco Gay</b>, Vicepresidente Esecutivo <b>Digital Magics</b> <b>Fabrizio Renzi</b>, Direttore tecnologia ed innovazione <b>IBM Italia</b></p> <p>Ore 13.15 <b>Reply Student Clash “The Future of Payments” – Premiazione del Team vincitore</b></p>		
<p><b>10.00</b> <b>11.30</b> <b>am</b></p>	<p><b>API Management e Digital Banking</b> <i>API Management and Digital Banking</i> Chair: <b>Mauro Bellini</b>, <b>Digital4/Politecnico di Milano</b></p> <p>Description: Qualcuno sostiene che in futuro le banche saranno più simili a delle piattaforme digitali e che sarà la filiale a seguire il cliente piuttosto che il contrario. Sicuramente la trasformazione digitale sta rivoluzionando il modo di "fare banca" e le Open API, anche grazie ai grandi cambiamenti introdotti dalla PSD2, saranno al centro di questa trasformazione. La sessione approfondirà questi scenari di cambiamento e illustrerà attraverso quali strumenti la rivoluzione del digital banking entrerà nella vita quotidiana di ogni cliente. <i>Some people believe that in future banks will be similar to digital platforms and that it will be the branch to follow the client, rather than the other way around. The digital transformation is certainly revolutionising banking, and open APIs – also thanks to the major changes introduced by the PSD2 – will be at the centre of this transformation. The session will analyse these scenarios of change and illustrate through which instruments the digital banking revolution will enter the daily lives of each client.</i></p> <p>Speakers: <b>Sergio Dalla Riva</b>, Direzione Global Transaction Banking - Responsabile Servizio Solutions <b>Intesa Sanpaolo</b> <b>Gianluca Finistauri</b>, Responsabile Digital Corporate Banking <b>Nexi</b> <b>Roberto Garavaglia</b>, Management Consultant &amp; Innovative Payments Strategy Advisor - Coordinatore Editoriale PagamentiDigitali.it <b>Digital4</b> <b>Tommaso Pellizzari</b>, Head of GTB ICT, <b>UniCredit</b> <b>Luca Ferrarese</b>, Responsabile Marketing e Mercati Commerciali <b>Gruppo Sella</b> <b>Roberto Pierantoni</b>, Product Manager Financial Services <b>Almaviva</b></p>	<p><b>Payments in the future</b></p> 	<p><b>RED 1</b></p>

<p>10.00 11.00 am</p>	<p><b>Guardare i Dati da una nuova Prospettiva</b> <i>Workshop TheFool</i> <b>THEFOOL</b> Chair: <b>Matteo Flora</b>, Founder &amp; CEO <b>TheFool</b></p> <p>Description: Oltre l'ascolto, osservare la rete consente di ottenere dati strategici che ci possono portare alla creazione di strategie migliori.</p> <p>Speakers: <b>Matteo Flora</b>, Founder &amp; CEO <b>TheFool</b> <b>Filippo Giotto</b>, Banca Mediolanum</p>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p>BLU 1</p>
<p>10.30 11.30 am</p>	<p><b>I pagamenti nel lusso</b> <i>Payments in the luxury sector</i> Chair: <b>Francesca Bazzi</b>, Netcomm</p> <p>Description: L'industria del lusso negli ultimi anni ha investito moltissime risorse sulla digitalizzazione e di pari passo è enormemente cresciuto il mercato del luxury on line e dell'e-commerce di settore. La sessione analizzerà le peculiarità dei pagamenti innovativi per il segmento lusso e il loro ruolo nelle strategie di soddisfazione e fidelizzazione di un cliente estremamente esigente. <i>Over the past few years the luxury industry has invested considerable resources in digitalisation. Meanwhile, the online luxury market and the sector's e-commerce have grown significantly. The session will analyse the distinctive traits of innovative payments for the luxury sector and their role in the satisfaction and loyalty-building strategies for an extremely demanding customer.</i></p> <p>Speakers: <b>Alessandro Bocca</b>, Gruppo Banca Sella <b>Andrea Cogerino</b>, Direzione Global Transaction Banking - Payments &amp; Domestic Cash Management <b>Intesa Sanpaolo</b> <b>Ubaldo Rauso</b>, Head of Retail Sales <b>Verifone Italia</b> <b>Reply</b></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>RED 2</p>
<p>10.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>Big Data Big Chance</b> <i>Big Data Big Chance</i> <b>CONSORZIO CBI</b> Chair: <b>Simona David</b>, Consorzio CBI</p> <p>Description: Di Big Data si parla ormai diffusamente, ma sono ancora poche le aziende che investono realmente nello sviluppo dei Big Data analytics. Nel settore bancario l'interesse verso la tematica inizia a rafforzarsi, per trovare nuove risposte di business in un mercato sempre più fluido e competitivo. In questo senso la Big data analysis può far mettere a fattor comune l'enorme patrimonio informativo a disposizione della banca per individuare correlazioni tra i dati, sviluppare modelli previsionali e monetizzare le informazioni sui clienti, interpretando nuovi modelli applicativi che riguardano sia i processi interni che il business. Con i Big Data le</p>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p>YELLOW 1</p>

	<p>Banche possono creare servizi personalizzati per i propri clienti grazie ad una migliore profilazione e conoscenza delle loro esigenze-passioni e abitudini di consumo.</p> <p>Il valore dei progetti di Big Data può essere efficacemente supportato anche da progetti cooperativi così come il progetto “Big Data CBI”, che ha l’obiettivo di analizzare i dati afferenti al Servizio CBI, con riferimento ai flussi informativi e dispositivi, e a cui può aderire ogni banca. La sessione presenterà i vantaggi del progetto “Big Data CBI” nonché le potenzialità dei Big Data nel settore bancario.</p> <p><i>Big Data has become a buzzword, though the companies that actually invest in Big Data analytics are relatively few. In the banking sector the issue is gaining widespread interest, with the aim of finding new business solutions in an increasingly fluid and competitive market. In this sense, Big Data analysis can pool the enormous mass of information available to banks to identify relations between data, develop forecasting models and monetise information on clients, thus defining new application models that concern both the internal processes and the business. With Big Data banks can create customised services for their clients thanks to improved profiling and knowledge of their requirements-passions and consumption habits.</i></p> <p><i>The value of Big Data projects can be effectively supported also through cooperative projects, such as the ‘Big Data CBI’, which aims to analyse data pertaining to the CBI service with reference to information flows and devices, and to which any bank can adhere. The session will illustrate the advantages of the ‘Big Data CBI’, as well as the potential of Big Data in the banking sector.</i></p> <p>Speakers:  <b>Sergio Ammassari</b>, Head of Products and Channels <b>BNL Gruppo BNP Paribas</b>  <b>Alessio Botta</b>, Partner <b>McKinsey &amp; Company Italy</b>  <b>Flavio Caricasole</b>, CEO <b>Mirware</b>  <b>Marco Esposito</b>, <b>Consorzio CBI</b>  <b>Stiven Muccioli</b>, Chief Marketing &amp; Technology Officer <b>Ventis</b>  <b>Matteo Pizzicoli</b>, Direttore Organizzazione e Innovazione <b>Creval Sistemi e Servizi – Gruppo bancario Credito Valtellinese</b>  <b>Carlo Vercellis</b>, Full Professor of Computer Science <b>Politecnico di Milano - School of Management</b>  <b>Alessio Zaccaria</b>, Marketing Strategico e CRM Aziende <b>Credem</b></p>		
10.30 11.30 am	<p><b>MyBank sempre più Instant, sempre più mobile.</b>  <b>Come creare valore ed aumentare il fatturato attraverso il touch point del pagamento.</b></p> <p><i>MyBank increasingly Instant, increasingly mobile.</i>  <i>How to create value and increase revenue through the payment touch point</i></p> <p><b>MYBANK</b>  Chair: <b>Roberto Liscia</b>, Presidente <b>Netcomm</b></p> <p>Description:  Il workshop illustrerà le molteplici opportunità di business offerte da MyBank con un focus sul mobile e a seguito dell’abilitazione degli Instant Payment.  Per rispondere alla domanda di digitalizzazione della vita quotidiana, MyBank arricchisce la propria piattaforma con soluzioni che facilitano questo processo.  Oltre ai pagamenti App to App, che si concentrano sulle applicazioni del merchant</p>	Shopping without cash 	YELLOW 2

	<p>e della banca, sarà possibile pagare con MyBank da mobile anche in store e contro consegna tramite QR code o link che ridirige verso il proprio online banking. MyBank non si riduce a singola transazione di pagamento, ma è in grado di offrire ad aziende e consumatori un'esperienza d'acquisto completa che si declina su diversi dispositivi e supera i confini nazionali.</p> <p>A partire dal 21 novembre MyBank rende disponibile anche l'esperienza d'acquisto basata sul bonifico istantaneo, che aggiunge all'attuale conferma immediata di avvenuto pagamento irrevocabile, l'accredito istantaneo dei fondi. Durante il workshop saranno approfonditi questi aspetti grazie ad esempi concreti e con la testimonianza di Ferrovie dello Stato, Mercedes, MonClick, Quixa e Wind Tre che presenteranno i casi d'uso diversificati di MyBank nel B2B e nel B2C.</p> <p>Speakers:  <b>Giorgio Ferrero</b>, CEO <b>PRETA</b>  <b>Alessandro La Rocca</b>, Responsabile Progetto ECE <b>Ferrovie dello Stato Italiane</b>  <b>Pamela Perego</b>, Head of Organization, Compliance &amp; Internal Controls <b>Quixa</b>, <b>AXA Global Direct, SyR, S.A.U.</b>  <b>Federica Ronchi</b>, Direttore generale <b>Monclick</b>  <b>Bartek Swatko</b>, Direttore Finance &amp; Controlling – CFO <b>Mercedes-Benz Financial Services Italia</b>  <b>Giuseppe Verdicchio</b>, Head of Carrier, IR &amp; Distribution Channels Credit <b>Wind Tre</b></p>		
<p>10.30 11.30 am</p>	<p><b>Leading Innovation in Payment</b>  <b>Leading Innovation in Payment</b>  <b>AMERICAN EXPRESS</b></p> <p>Chair:</p> <p>Description:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Amex in Italia e nel Mondo Leading Innovation</li> <li>2) La Loyalty e le principali capabilities</li> <li>3) Digitalizing Merchant Unique Value Proposition</li> <li>4) Digital Payment per le Aziende</li> </ol> <p>Speakers:  <b>Andrea Bernardini</b>, American Express  <b>Enzo Quarenghi</b>, American Express  <b>Giovanni Speranza</b>, American Express  <b>Luca Stagliano</b>, American Express  <b>Andrea Testa</b>, American Express</p>	<p>Payments in the future</p> 	<p><b>YELLOW</b> 3</p>

<p>10.30 11.30 am</p>	<p><b>RegTech: più fiducia per l'ecosistema, più semplicità per il cliente</b>  <i>RegTech: greater trust for the ecosystem, greater simplicity for the client</i>  <b>IBM</b>  Chair: <b>Davide Girompini</b>, Banking &amp; Financial Markets, Global Leader Payments &amp; Transaction Services <b>IBM Financial Services Sector</b></p> <p>Description:  La fiducia è uno dei principali valori della Banca, da considerarsi un vero e proprio asset.  Fiducia pervasiva che dovrebbe estendersi ai nuovi ecosistemi che si stanno delineando, in cui la "banca piattaforma" diventa catalizzatore di nuove economie e di reti eterogenee.  Il mondo dei "pagamenti" è in grande evoluzione. Vediamo insieme come RegTech sia di grande aiuto per rafforzare la fiducia: analizzare informazioni per monitorare rischi e conformità, snellire e velocizzare le operazioni, migliorare nel frattempo la customer experience. Qual è il giusto bilanciamento tra controlli e semplificazione d'uso? Fin dove vale la pena estendersi e com'è possibile aumentare la sicurezza del consumatore?  Può RegTech trasformare la compliance in opportunità così come le FinTech stanno contribuendo al ridisegno di pagamenti e gestione investimenti?</p> <p><i>Trust is one of the bank's core values; in fact, it can be likened to an asset. Such pervasive trust should also be extended to the new emerging ecosystems, in which the "platform bank" becomes a catalyst for new economies and heterogeneous networks.</i>  <i>The "payments" sector is undergoing sweeping changes. Let's see how RegTech can contribute significantly to strengthening trust: by analysing information to monitor risks and conformities, making operations leaner and quicker, and improving the customer experience. What is the right balance between controls and simplifying use? How far should we go and how can we increase the consumer's security?</i>  <i>Can RegTech transform compliance into opportunities, and how are FinTechs contributing to redesigning payments and investment management?</i></p> <p>Speakers:  <b>Raffaele Cosimo</b>, Amministratore Delegato, <b>Promontory Italy, an IBM Company</b>  <b>Chiara Frigerio</b>, Segretario Generale <b>CeTIF, Università Cattolica del Sacro Cuore</b>  <b>Davide Girompini</b>, Banking &amp; Financial Markets, Global Leader Payments &amp; Transaction Services <b>IBM Financial Services Sector</b>  <b>Domenico Raguseo</b>, Manager of Europe Technical Sales and Solutions, <b>IBM Security</b></p>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p>BLU 2</p>
-------------------------------	---	--	--------------

10.30  
11.30  
am

## Android SmartPOS Revolution

*Android SmartPOS Revolution*

**PAX Italia**

Chair: **Andrea Zucchiatti**, Direttore Generale **Pax Italia**

### Description:

Una rivoluzione è in atto nel mondo dei pagamenti elettronici: un cambiamento avviato da Linux oltre un decennio fa, che Android porterà a compimento.

Il workshop sarà composto da due parti:

- a. La prima parte riguarderà una serie di approfondimenti riguardo all'impatto dell'introduzione degli SmartPOS:
  - In che modo gli SmartPOS accelereranno lo sviluppo di nuovi modelli di business per i diversi player di mercato?
  - Quale sarà l'impatto degli SmartPOS sulle abitudini di consumatori ed esercenti?
  - Perché i terminali SmartPOS Android caratterizzano un passaggio epocale nel mercato dei servizi POS?
  - Quali sono le sfide che Android affronta nell'inserirsi nel mercato dei pagamenti elettronici?
- b. La seconda parte sarà dedicata a un workshop interattivo sull'utilizzo dello SmartPOS PAX A920 e del PAXStore, il marketplace dedicato alla gestione dei terminali Android e le relative applicazioni di business.

*A revolution is under way in the electronic payment sector: the change triggered by Linux more than a decade ago will be finalised by Android.*

*The workshop will be divided into two parts:*

- a. *The first part will attempt to analyse in depth the impact of the introduction of SmartPOS devices:*
  - *In what way will SmartPOS devices speed up the development of new business models for the various market players?*
  - *How will SmartPOS systems affect the habits of consumers and shopkeepers?*
  - *Why do Android SmartPOS terminals mark a momentous shift in the POS services market?*
  - *What are the challenges that Android is having to face in entering the electronic payment market?*
- b. *The second part will be dedicated to an interactive workshop on the use of SmartPOS PAX A920 and PAXStore, the marketplace dedicated to the management of Android terminals and the relative business applications.*

### Speakers:

**Andrea Urio**, Software analyst **PAX Italia**

Payments  
in the  
future



WHITE 1

<p>10.30 am 12.30 pm</p>	<p><b>Analisi sul mondo dei pagamenti: un patrimonio informativo a 360</b>  <i>Payments analysis: a full-ranging information heritage</i>  <b>BANCOMAT</b>  Chair: <b>Anna Laura Collalto, Bancomat</b></p> <p>Description:  La continua evoluzione del mondo dei pagamenti e di ciò che direttamente e indirettamente sta contribuendo a tale processo saranno i temi che verranno presentati e commentati nel workshop di BANCOMAT S.P.A.  Un quadro chiaro e dettagliato costruito attraverso l'analisi e l'integrazione delle indagini realizzate nel 2016/2017 permetterà di comprendere in modo approfondito le logiche che guidano un legame sempre più stretto tra l'offerta e la domanda dei servizi legati al pagamento.  Insieme a GfK Italia e GN Research, società leader nelle ricerche di mercato, BANCOMAT S.P.A. illustrerà un percorso focalizzato sugli argomenti chiave che stanno caratterizzando i principali cambiamenti.  I temi "core" che verranno illustrati saranno anticipati da una fotografia sui principali aspetti che caratterizzano oggi il Settore Bancario e un approfondimento sul ruolo della customer experience nella proposizione dell'offerta. Dati ed evidenze qualitative sulla rete di accettazione, gli strumenti di pagamento e i canali di accesso saranno gli argomenti su cui verterà l'analisi dell'offerta mentre i comportamenti nell'uso delle carte di pagamento con focus sul contactless, i comportamenti e la dotazione tecnologica dei merchant medio/piccoli sul tema dei pagamenti saranno i principali argomenti sviluppati sul fronte della domanda.</p> <p><i>The topics, which will be discussed throughout the workshop offered by BANCOMAT S.p.A., will be the ongoing evolution of both the world of payments and what is directly and indirectly supporting such a process.</i>  <i>A clear picture built through the analysis and the integration of the 2016/17 surveys will help appreciate the logics, which drive the ever-closer link between payment services supply and demand.</i>  <i>BANCOMAT S.P.A. along with GfK Italia and GN Research, leaders of the market research industry, will highlight the key issues featuring the main changes in the payment services.</i>  <i>An overview of the main aspects characterising the current banking sector and an in-depth analysis of the role of customer experience in the solution offerings will be prologue to the core topics of the event at hand. The breakdown of the supply side will be based on qualitative evidence about payment-acceptance network, transaction instruments, and access channels. As for the demand side, the focus will be on the use of payment cards, especially on the contactless system, and on both the attitude and the instruments of small-medium merchants.</i></p> <p>Speakers:  <b>Francesca Ansaldi, GfK Italia</b>  <b>Nicola Aufiero, Direttore Generale GNResearch</b>  <b>Andrea Mencarini, Direttore Business Unit Issuing Nexi</b>  <b>Cinzia Paterlini, GNResearch</b>  <b>Stefano Pironi, GfK Italia</b></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>WHITE 2</p>
------------------------------	---	--	----------------

<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>I nuovi pagamenti nel retail e nella ristorazione</b>  <i>New payments in restaurants and in retail distribution</i>  Chair: <b>Armando Garosci</b>, Giornalista <b>Largo Consumo</b></p> <p>Description:  Siamo ormai al Retail 4.0: negozi e soprattutto Grande Distribuzione stanno introducendo nei loro punti vendita tecnologie innovative per rendere l'esperienza del cliente personalizzata e piacevole, lo riconoscono, gli presentano le offerte dedicate, lo accompagnano nel percorso. I pagamenti innovativi hanno un ruolo centrale in questi cambiamenti e si stanno integrando nell'esperienza di acquisto per non far quasi più percepire stacco tra il momento della scelta dei prodotti e quella del pagamento. La sessione illustrerà questi scenari di cambiamento, presenti e futuri.</p> <p><i>We are now in Retail 4.0: shops and, above all, large-scale retail distributors are introducing innovative technologies in their points of sale to personalise the customers' experience and make it more pleasant, by recognising the customers, presenting dedicated offers to them and accompanying them on the journey. Innovative payments play a pivotal role in these changes and are permeating the purchase experience, so that customers hardly perceive the transition between the choice of the products and the payment process. The session will illustrate these scenarios of change – both present and future.</i></p> <p>Speakers:  <b>Paolo Coletti</b>, Responsabile area POS e Fidelity gruppo <b>Conad pac 2000A</b>  <b>Marco Farinetti</b>, IT Manager <b>MyChef</b>  <b>Elena Marchesi</b>, Capo progetto IT/E-commerce <b>Leroy Merlin</b>  <b>Federico Volpi</b>, <b>Nexi</b>  <b>Mario Morelli</b>, Direzione Global Transaction Banking - Commercial Acquiring <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>RED 1</p>
------------------------------	--	--	--------------

<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>SCT instant e PISP: le sfide per i card player</b>  <i>SCT instant and PISP: the challenges facing card players</i>  Chair: <b>Mariagiovanna Di Feo, Bain &amp; Company Italy</b></p> <p>Description:  Instant Payments: cosa sono i Bonifici Istantanei?  A cosa servono? Principali use cases  Impatto di Instant Payments su pagamenti con carta di credito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rischio di cannibalizzazione vs pagamenti con carta?</li> <li>- Come si stanno muovendo i principali schemi</li> <li>- Esperienze dall'estero</li> </ul> <p><i>Instant payments: what are instant bank transfers?  What are they used for? Main use cases  Impact of instant payments on credit card payments:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Risk of cannibalisation at the expense of payments with card?</i></li> <li>- <i>How the main schemes are moving</i></li> <li>- <i>Experiences from abroad</i></li> </ul> <p>Speakers:  <b>Antonio Galiano</b> Responsabile e-Bank <b>IccreaBanca</b>  <b>Alessandro Piccioni, Nexi</b>  <b>Giuseppe Sperandeo</b>, Vice President, Product Management <b>Mastercard</b></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>RED 2</p>
<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>UnionPay Your Way</b>  <i>UnionPay Your Way</i>  <b>UNIONPAY INTERNATIONAL</b>  Chair: <b>Ashutosh Agrawal</b>, Deputy General Manager  Product Department, <b>UnionPay International</b></p> <p>Description:  Vi presentiamo il nuovo sistema di UnionPay International (UPI), con una panoramica sulle condizioni di stallo attuali del mercato, le caratteristiche dei prodotti UPI e le storie di successo.  Le soluzioni di pagamento con i prodotti UPI verranno illustrate in diversi contesti.  UPI si impegna a offrire un'esperienza di pagamento pratica e sicura a un ampio numero di titolari di carta di credito in tutto il mondo, con soluzioni complete in grado di aiutare emittenti, acquirenti ed esercenti a trarre vantaggio dai nuovi strumenti digitali, sia in fase di pagamento che nelle attività di marketing, fidelizzazione dei clienti e in tutti gli altri servizi a valore aggiunto.</p> <p><i>Introduce the innovative product system of UnionPay International (UPI), including current market pain points, UPI product features and successful cases.  Present the payment solutions with UPI products in various daily payment scenarios.  UPI is dedicated to bring secure and convenient payment experiences to the world's largest cardholder base, and provides issuers, acquirers and merchants with total solutions to help them enjoy the benefits from the new digitalized trend – not only in payment but also in marketing, loyalty, value added services etc.</i></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>YELLOW 2</p>

<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Il presidio del sistema bancario nei pagamenti e nelle transazioni internazionali</b>  <i>Monitoring of the banking system in international transactions and payments</i>  <b>ZPC - Zeno Poggi Consulenze</b>  Chair: <b>Zeno Poggi</b>, Direttore Generale <b>ZPC</b> e Presidente <b>AWOS</b></p> <p>Description:  Il sistema internazionale di prevenzione e di contrasto al finanziamento del terrorismo e all'attività dei Paesi che minacciano la pace e la sicurezza internazionale poggia sostanzialmente sull'applicazione di misure restrittive di congelamento dei fondi e delle risorse economiche detenute da persone fisiche e giuridiche, gruppi ed entità specificamente individuati dalle Nazioni Unite, dall'Unione Europea e dagli USA.</p> <p>Il workshop svilupperà gli impatti sul rispetto della compliance, focalizzandosi sulle recenti modifiche apportate dal D.lgs 90/2017, che recepisce e attua la Direttiva (UE) 2015/849 ovvero la IV Direttiva europea ANTIRICICLAGGIO e contro il finanziamento del terrorismo, e fornendo possibili soluzioni operative nell'analisi e nella GESTIONE DEL RISCHIO a partire da quello sanzionatorio per evitare le violazioni contro le normative in genere e al contempo per non cadere nell'OVER COMPLIANCE, che porta a non cogliere svariate opportunità di business nascoste.</p> <p>I relatori Zeno Poggi, esperto di compliance nelle gestione operativa e di processo, Massimo Ferracci, esperto AML e di finanza internazionale, e Abramo Vincenzi, esperto di analisi e gestione del rischio, affronteranno il tema dei processi e degli strumenti digitali necessari per la corretta e precisa validazione dei Clienti, che le banche sono chiamate ad effettuare prima di dare corso ad un rapporto continuativo, per la successiva fase di monitoraggio, nota con il nome di "KYC", e per gli obblighi di due diligence soggettiva.</p> <p><i>The international system for preventing and combating terrorism financing and the activities of countries that threaten the international peace and security essentially relies on restrictive measures aimed at freezing funds and economic resources held by physical and juridical persons, groups and entities specifically identified by the United Nations, the European Union and the USA.</i>  <i>The workshop will develop the impacts on compliance observance, by focusing on the recent amendments to (Italian) Legislative Decree 90/2017, which transposes and implements Directive (EU) 2015/849, namely, the Fourth European Union Directive on anti-money laundering and counter-terrorist financing.</i>  <i>The speakers, Zeno Poggi, an operating and process management compliance expert, Massimo Ferracci, an AML and international finance expert, and Abramo Vincenzi, a risk analysis and management expert, will discuss the digital processes and instruments required for correctly and accurately validating clients, which banks must undertake before initiating an on-going relationship, for the successive monitoring phase referred to as the 'KYC', as also expressly requested by the supervisory authorities, and for the subjective due diligence obligations.</i></p> <p>Speakers:  <b>Massimo Ferracci</b>, Responsabile compliance e anti-riciclaggio <b>Bank Sepah Filiale di Roma</b>;  <b>Abramo Vincenzi</b>, Enterprise Risk Manager <b>ZPC</b></p>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p><b>YELLOW</b> <b>3</b></p>
------------------------------	---	--	-----------------------------------

<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Instant Payments Evolution</b> <i>Instant Payments Evolution</i> <b>NEXI</b> Chair:  Description:  Speakers:</p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p>BLU 1</p>
<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Always on / always there – processi d’impresa per i pagamenti e l’individuazione delle frodi</b> <i>Always on / always there – enterprise processing for payments and fraud detection</i> <b>NCR</b> Chair:  Description: Consumer expectations of bank service is changing. No longer are digital and physical channels regarded as separate streams from the customer perspective. They will use whichever is more convenient and expect that anything that is started in one channel can be completed in another. Along with the moves to instant payment services and Open Banking, there are now pressures on the transaction processing and fraud detection within financial institutions. This workshop will explore the pressures and offer ideas on how to address them. <i>Consumer expectations of bank service is changing. No longer are digital and physical channels regarded as separate streams from the customer perspective. They will use whichever is more convenient and expect that anything that is started in one channel can be completed in another. Along with the moves to instant payment services and Open Banking, there are now pressures on the transaction processing and fraud detection within financial institutions. This workshop will explore the pressures and offer ideas on how to address them.</i>  Speakers: <b>Andy Brown</b>, Marketing Director, Payments <b>NCR Corporation</b> <b>Stefano Cipollone</b>, Presale Regional Leader, Financial Services <b>NCR Corporation</b> <b>Matthias Salmon</b>, Payment Solution Sales, Financial Services, Europe <b>NCR Corporation</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p>BLU 2</p>
<p>12.00 1.00 pm</p>	<p><b>Servizi di pagamento e multiculturalità</b> <i>Payment Services and multiculturalism</i> Chair: <b>Chiara Provasoli, ABI</b>  Description: Negli ultimi decenni, nelle economie occidentali, l’accesso ai prodotti e ai servizi finanziari e il loro corretto utilizzo sono diventati sempre più una condizione essenziale per la partecipazione alla vita economica e sociale: dalle spese correnti all’accesso a beni e servizi, fino al mercato del lavoro. In questa accezione il processo d’inclusione sociale che diventa anche finanziario, si configura come un fenomeno complesso e multidimensionale, che coinvolge la sfera economica,</p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p>WHITE 1</p>

quella regolamentare, dell'accesso e del funzionamento dei mercati, la sfera culturale, della trasparenza e della tutela del consumatore, dell'educazione e delle politiche pubbliche. Un focus particolare sarà dedicato ai migranti. Oltre 2,5milioni i conti correnti intestati a cittadini di 22 nazionalità, con un incremento del 5% rispetto all'anno precedente (dati 2015). In pratica 3 migranti su 4 dispongono di un conto con cui accedere ai principali servizi finanziari. Di pari passo, cresce la capacità da parte dei migranti di cogliere le potenzialità offerte dai prodotti finanziari che consentono un'operatività ampia in temi di servizi di pagamento: 745mila le carte con IBAN a cui non corrisponde un conto corrente presso la stessa banca (in crescita del 43% rispetto all'anno precedente). Sono questi i principali dati che emergono dall'ultima indagine dell'Osservatorio Nazionale sull'Inclusione Finanziaria dei migranti, promosso dal 2011 da ABI e dal Ministero dell'Interno e gestito dal CeSPI.

Questioni interconnesse: quanto e come il rapidissimo evolversi dell'innovazione tecnologica che investe anche i servizi di pagamento, può dare impulso all'inclusione finanziaria? Multicanilità e multiculturalità: sfida o già un dato di fatto? Qual è l'apporto che i diversi attori possono fornire per cogliere appieno le diverse opportunità che questi processi presentano? E quali avvertenze occorre avere per un uso virtuoso delle nuove tecnologie?

*In the past few decades, in Western economies the access to financial products and services and their correct use have increasingly become essential factors for participating in the economic and social life: from current expenses to the access to goods and services, down to the labour market. In such a situation, the social inclusion process takes on a financial connotation as well, embodying a complex and multidimensional phenomenon that involves the economic, regulatory, cultural, transparency and consumer protection, education and public policy spheres, as well as the access to markets and their operation. A special focus will be dedicated to migrants. Over 2.5 million current accounts held by citizens of 22 nationalities, with a 5% increase compared to the previous year (data of 2015). Practically 3 out of every 4 migrants have an account through which to access the main financial services. At the same time, migrants are becoming increasingly capable of exploiting the potential of financial products that afford extensive operability with regard to payment services: there are 745,000 cards with an IBAN not linked to a current account held at the same bank (up 43% from the previous year). These are the main figures emerging from the latest survey conducted by the National Observatory for the Financial Inclusion of Migrants, promoted from 2011 by ABI and the Italian Ministry of Interior and managed by CeSPI.*

*Related issues: to what extent and how can the extremely rapid evolution of technological innovation in payment services propel financial inclusion? Multi-channels and multiculturalism: a challenge or a matter of fact? What contribution can the various players offer to fully grasp the opportunities that these processes entail? And what precautions must be adopted to use the new technologies virtuously?*

**Speakers:**

Il contributo del mondo bancario per l'integrazione finanziaria dei migranti

*The banking sector's contribution to the financial integration of migrants*

**Giustino Trincia**, Responsabile Ufficio Rapporti con i Consumatori e  
Responsabilità Sociale d'Impresa **ABI**

I dati dell'Osservatorio Nazionale sull'inclusione finanziaria dei migranti

*The data of the National Observatory on the Financial Inclusion of Migrants*

	<p><b>Daniele Frigeri</b>, Direttore <b>Osservatorio Nazionale sull’Inclusione Finanziaria dei Migranti</b></p> <p>Case history <i>Case histories</i></p> <p><b>Luca Fiumarella</b>, Vice President Area Marketing <b>Mastercard</b>  <b>Walter Pinci</b>, Responsabile Sistemi di Incasso e Pagamento <b>Poste Italiane</b>  <b>Dario Rapisarda</b>, CFO <b>Banca 5 – Intesa Sanpaolo</b>  <b>Lorenzo Zanini</b>, Responsabile Contact Center <b>BPER</b></p>		
<p><b>2.00</b> <b>3.30</b> <b>pm</b></p>	<p><b>PSD2: recepimento e requisiti tecnici</b>  <i>PSD2: transposition and technical requirements</i></p> <p>Chair: <b>Rita Camporeale</b>, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Description:  La sessione discuterà tutti gli aspetti che riguardano la direttiva: dal recepimento nazionale ai requisiti di sicurezza che EBA sta via via emanando.</p> <p><i>This session will be discussing the directive in all its aspects: from national implementation to the security requirements that the EBA is gradually issuing.</i></p> <p>Speakers:  <b>Sergio Boccadutri</b>, Camera dei Deputati  <b>Roberto Catanzaro</b>, Direttore Business Development <b>Nexi</b>  <b>Marco Folcia</b>, Partner <b>PwC</b>  <b>Veronica Pichi</b>, Head of Cash Management Italy <b>Unicredit</b>  <b>Javier Santamaria</b>, <b>European Payments Council</b>  <b>Fabio Sorrentino</b>, Head of Standards &amp; Network <b>Consorzio CBI</b>  <b>Ruth Wandhöfer</b>, Managing Director / Global Head of Regulatory &amp; Market Strategy <b>Citi</b></p>	<p><b>Regulatory trends</b></p> 	<p><b>SILVER</b></p>
<p><b>2.00</b> <b>3.30</b> <b>pm</b></p>	<p><b>Le monete alternative</b>  <i>Alternative currencies</i></p> <p>Chair: <b>Mauro Bellini</b>, <b>Digital4/Politecnico di Milano</b></p> <p>Description:  Negli ultimi cinque anni, in Europa si sta assistendo alla nascita di numerosi sistemi di scambio “alternativi”, alcuni dei quali basati sulla circolazione di valute complementari all’Euro. Anche in Italia si cominciano a diffondere alcune di queste “monete locali”, prima tra tutte il Sardex, con l’obiettivo dichiarato di fare “girare” l’economia risparmiando liquidità. In questa sessione gli attori socio-economici coinvolti in tali sperimentazioni, rappresentanti del mondo accademico e player del settore dei pagamenti illustreranno le caratteristiche di questi nuovi circuiti e le possibili relazioni con i sistemi di pagamento tradizionali.</p> <p><i>Over the past five years Europe has been witnessing the birth of numerous ‘alternative’ exchange systems, some of which based on the circulation of currencies complementary to the Euro. Also in Italy some of these ‘local currencies’ – primarily Sardex – are beginning to appear, with the declared aim of ‘boosting’ the economy by saving liquidity. In this session the socio-economic players involved</i></p>	<p><b>Payments in the future</b></p> 	<p><b>RED 1</b></p>

	<p><i>in these experiments, representatives of the academic world and payment sector players will illustrate the characteristics of these new circuits and their possible links with traditional payment systems.</i></p> <p>Speakers:  <b>Marco Coda</b>, Business Specialist Cryptocurrencies &amp; Blockchain <b>Banca Sella</b>  <b>Luca Fantacci</b>, <b>Università Bocconi</b>  <b>Roberto Garavaglia</b>, Management Consultant &amp; Innovative Payments Strategy Advisor - Coordinatore Editoriale PagamentiDigitali.it <b>Digital4</b></p>		
<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Digital economy e gender gap: siamo pronti all'appuntamento con l'Agenda 2030?</b>  <i>2030 Agenda: for sustainable gender-just development</i>  <b>CONSORZIO CBI</b>  Chair: <b>Liliana Fratini Passi</b>, Direttore Generale <b>Consorzio CBI</b></p> <p>Description:  L'Italia da tempo sta lavorando per raggiungere tutti gli obiettivi dell'Agenda 2030 ed in particolare il quinto obiettivo è "raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze".  Del resto non vi può essere innovazione e crescita della digital economy senza tener conto di tutti i fattori e senza affrontare il gender gap.  Sarà importante partire dalla scuola ed educare le nuove generazioni, indipendentemente dal genere, alle materie STEM - scienze, tecnologia, ingegneria e matematica.  Iniziativa in tal senso sono state già state avviate sin dalle scuole primarie, come ad esempio il "coding". Sono però ancora poche e promosse da privati. Ricerche dimostrano che poche ragazze ancora scelgono studi scientifici.  L'Italia sta dimostrando un trend positivo nella gestione della parità di genere, ma ancora c'è molto da fare.</p> <p>Nella sessione, autorevoli relatori approfondiranno il tema da un <b>punto di vista istituzionale, sociologico e culturale</b> per fare un punto sullo stato dell'arte nel raggiungimento in Italia del quinto obiettivo dell'Agenda 2030 e sul <b>ruolo delle donne nella rivoluzione digitale</b> del nostro Paese.</p> <p><i>The 2030 Agenda for Sustainable Development is an action plan for people, the planet and prosperity signed in September 2015 by the governments of the 193 UNO member states. It incorporates 17 sustainable development goals (SDGs) within a broad action plan, for a total of 169 'targets' or goals.</i>  <i>Among these, the fifth objective revolves around 'achieving gender equality and the empowerment of girls and women'. There cannot be any innovation and growth of the digital economy without taking into account all the growth factors and without closing the gender gap. It will be equally important to educate the new generations on STEM subjects. Activities that go in this direction are already under way starting from the primary school level, even through 'coding' initiatives, though they are still few and initiated by private entities.</i>  <i>Italy is improving constantly with regard to gender equality, with female 'teams' demonstrating their expertise and initiative as never before in our country. Moreover, the number of women heading companies and with key roles in the</i></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p>RED 2</p>

	<p><i>public administration is also on the rise. The session will sum up the situation regarding the role of women in the innovation of the institutions and in financial services, because the so-called 'digital women' can play a crucial part in our country's digital revolution.</i></p> <p>Speakers:  <b>Paloma Bernal Turnes, Women in trade facilitation</b>  <b>Valeria Caso, Woman Stroke Association – European Stroke Organisation</b>  <b>Renato Fontana</b>, Presidente Area Didattica in Comunicazione per le imprese e le organizzazioni Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale <b>CoRiS</b>, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione  <b>Sapienza Università di Roma</b>  <b>Cristina Liverani</b>, Special Projects Research, Research Manager <b>DOXA</b>  <b>Mirta Michilli</b>, Direttore Generale <b>Fondazione Mondo Digitale</b>  <b>Monica Parrella</b>, Direttore Ufficio per gli interventi in materia di parità e pari opportunità <b>Presidenza del Consiglio dei Ministri</b></p>		
<p><b>2.00</b>  <b>4.00</b>  <b>pm</b></p>	<p><b>Connected car</b>  <i>Connected car</i>  <b>BANCAFORTE</b>  Chair: <b>Mauro Tedeschini</b>, già Direttore di <b>Quattroruote</b> e Presidente del <b>Museo Enzo Ferrari di Modena</b>, tra i fondatori della <b>Community Vaielettrico</b></p> <p>Description:  La sessione promossa da Bancaforte sarà l'occasione per approfondire il futuro dell'Auto e le reciproche influenze tra il mondo dei pagamenti e quello dell'Automotive alla luce delle nuove tecnologie - intelligenza artificiale, auto elettrica, internet of things, big data, blockchain - e vedrà la partecipazione di numerosi esperti del settore automobilistico, energetico, dei pagamenti e del Fintech.  <i>The session promoted by Bancaforte will allow for analysing the future of the automotive sector and the mutual influences between the payment and automotive sectors in the light of the new technologies – artificial intelligence, electric vehicles, Internet of Things, big data, blockchains. The session will feature the participation of numerous experts of the automotive, energy, payment and fintech sectors.</i></p> <p>Speakers:  <b>Andrea Agnello</b>, Industry Solutions and Business Development Director <b>IBM Italia</b>  <b>Massimiliano Gallo</b>, Vice President, Business Development <b>Mastercard</b>  <b>Daniele Lucà</b>, Head of Brand Development <b>Fiat Professional</b>  <b>Andrea Turso</b>, CEO <b>Nevicam</b>  <b>Romano Valente</b>, Direttore Generale <b>Unrae</b>  <b>Johann Wohlfarter</b>, CEO <b>Alperia</b></p>	<p><b>Payments &amp; the Digital Society</b></p> 	<p><b>YELLOW</b>  <b>1</b></p>

<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Lyf Pay, la nuova soluzione universale di pagamento mobile sviluppata per migliorare la relazione con il cliente</b>  <i>Lyf Pay, the new universal mobile payment solution set to enhance customer relationship</i>  <b>BNL – GRUPPO BNP PARIBAS</b>  Chair: <b>Christophe Dolique, CEO Lyf Sas</b></p> <p>Description:  Lyf Pay, è la piattaforma Europea Mobile-only, che mira a creare valore sia per i clienti consumer che per i negozianti, di grandi e piccole dimensioni. Lanciata in Francia ad inizio 2017, Lyf Pay è un’iniziativa unica nel suo genere in Europa, frutto della collaborazione di alcuni grandi players di differenti settori – BNP Paribas, Carrefour, Crédit Mutuel, Auchan, Mastercard, Oney e Total. Nei prossimi mesi, tale iniziativa verrà lanciata anche in Belgio e in Italia: l’obiettivo è quello di aggregare alcuni partner finanziari con grandi retailers italiani. L’applicazione Lyf Pay è costruita per portare convenienza e semplicità nell’utilizzo ai clienti nella loro vita quotidiana, digitalizzando tutti i programmi loyalty, i coupons e le altre iniziative dei negozi da loro utilizzati per gli acquisti di tutti i giorni.</p> <p>Speakers:  <b>Christophe Dolique, CEO Lyf Sas</b>  <b>Stefano Calderano, Senior Advisor, Lyf</b></p>	<p><b>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</b></p> 	<p><b>YELLOW 2</b></p>
<p>2.00 3.00 pm</p>	<p><b>Rivoluzione Open Banking</b>  <i>Open Banking Revolution</i>  Chair: <b>Romano Stasi, Managing Director ABI Lab</b></p> <p>Description:  La PSD2 rappresenta per le banche una importante sfida. Da una parte si troveranno davanti alle crescenti pressioni del mercato e degli operatori fintech emergenti, che potranno sfruttare le nuove possibilità per i clienti on line di effettuare pagamenti o accedere alla rendicontazione bancaria attraverso software realizzati da terze parti autorizzate. Dall'altra, muovendosi in modo proattivo, potranno a loro volta beneficiare di questi cambiamenti anche grazie alla forte customer base e alla fiducia che i clienti ripongono in loro. La sessione prenderà in esame questo scenario di transizione per capire quali saranno le evoluzioni, soprattutto in termini di nuovi prodotti e di concorrenza o integrazione tra le banche "tradizionali" e i nuovi operatori fintech.  <i>The PSD2 constitutes an important challenge for banks. On the one hand, they will have to face growing pressure from the market and the emerging fintech operators, which will be able to grasp the new possibilities for on-line clients of making payments or accessing bank statements via software created by authorised third-party subjects. On the other hand, by acting proactively they can in turn benefit from these changes, also thanks to their solid client base and the trust their clients have in them.</i>  <i>The session will analyse this transition scenario to understand what changes will take place, especially in terms of new products and the competition or integration between 'traditional' banks and the new fintech operators.</i></p> <p>Speakers:</p>	<p><b>Bank (R) evolution</b></p> 	<p><b>WHITE 1</b></p>

	<p><b>Luca Ferrarese</b>, Responsabile Marketing e Mercati Commerciali <b>Gruppo Sella</b>  <b>Renato Martini</b>, Direttore Business Unit Payments&amp;ATM <b>Nexi</b>  <b>Mediolanum</b></p>		
<p><b>2.00</b>  <b>3.00</b>  <b>pm</b></p>	<p><b>Intelligenza Artificiale applicata ai pagamenti</b>  <i>AI applied to payments</i>  Chair: <b>Pietro Scabellone</b>, Responsabile Ufficio Analisi Gestionali <b>ABI</b></p> <p>Description:  L'Intelligenza Artificiale ha un grande potenziale quanto a possibilità di utilizzo nell'ambito dei pagamenti digitali. Sperimentazioni e applicazioni aumenteranno in maniera significativa, coinvolgendo anche le banche italiane. La sessione si pone l'obiettivo di mettere a confronto punti di vista diversi, per approfondire in quali segmenti connessi alla filiera dei pagamenti l'utilizzo dell'intelligenza artificiale possa fare davvero la differenza, sia lato operatori che lato clienti.  <i>Artificial intelligence has great potential with regard to its application in the digital payment sector. Experimentation and applications in this field are set to increase considerably, involving Italian banks as well. The session will seek to compare different perspectives, to analyse in depth which segments linked to the payment chain will be markedly affected by the use of artificial intelligence, on both the operator side and the client side.</i></p> <p>Speakers:  <b>Bruno Degiovanni</b>, Vice President, Account Management <b>Mastercard</b>  <b>Paolo Gianturco</b>, Partner <b>Deloitte</b>  <b>Giancarlo Sassi</b>, Industry Platforms and Solutions , Watson Financial Services  <b>IBM Italia</b></p>	<p><b>FinTech &amp; RegTech</b></p> 	<p><b>YELLOW</b>  <b>3</b></p>

<p>2.00 5.00 pm</p>	<p><b>Fintech</b> <i>Fintech</i> Chair: <b>Matteo Rizzi</b>, Co-Founder <b>FinTechStage</b></p> <p>La sessione si svolgerà con la seguente struttura, alternando keynote speech e micro panel: <i>The session will be arranged as follows, alternating keynote speeches and micro-panels:</i></p> <p>2.00-2.10 Intro <b>Matteo Rizzi</b>, Co-Founder <b>FinTechStage</b></p> <p>2.10-2.35 <b>Keynote Digital Innovation in Banking: What Works and What to Avoid. Lessons from the Global Banking Leaders.</b></p> <p>Speakers: <b>Connie Dorrestjin</b>, CEO <b>Shiraz Partners</b>, Advisory Board Member <b>Holland FinTech</b></p> <p><b>A seguire Conversazione con</b> <i>Following In Conversation with</i> <b>Matteo Flora</b>, Founder&amp;CEO <b>The Fool</b></p> <p>2.35-3.25 <b>New Investing Dynamics</b> <i>New dynamics of investing</i> Monopolisti e società di venture capital fanno sempre più ricorso a metodi alternativi per creare innovazione nell'ambito dei servizi finanziari. Le nuove partnership sono una vera e propria fonte d'attrazione per i capitali, e sono in grado di muoversi a livello digitale rappresentando gli interessi delle grandi aziende monopoliste, confermando uno dei trend più diffusi in ambito tecnofinanziario. Ma cerchiamo di andare nel dettaglio. <i>VCs and incumbents have found alternative opportunities to create innovation within financial services. New partnerships, building ventures, create physical catalysts and become the digital arm of existing incumbents are few of the emerging collaboration trends within what we can call Fintech 2.0. Let's have a closer look.</i></p> <p>Chair: <b>Matteo Rizzi</b>, Co-Founder <b>FinTechStage</b></p> <p>Speakers: <b>Alberto Greppi</b>, Investment Director, <b>Neva Finventures</b> <b>Fabio Nalucci</b>, CEO &amp; Founder, <b>Gellify</b> <b>Paolo Zaccardi</b>, Head of Open Banking and FinTech BU, <b>Gruppo Sella</b> <b>Marco Berini</b>, MD, <b>FinLeap Italy</b></p> <p>3.25-4.05 <b>Dalle simulazioni all'intelligenza artificiale nei servizi finanziari</b> <i>From simulated intelligence to artificial intelligence in financial services</i> I dati sono una risorsa ormai sempre più preziosa e praticamente senza fondo. Come affrontare questa sfida decisiva nel panorama finanziario odierno? Vediamo</p>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p>BLU 2</p>
-----------------------------	--	--	------------------

	<p>alcuni esempi concreti per capire come funzionano i centri di elaborazione dei dati.</p> <p><i>Data is the new, infinite, ubiquitous oil. How to make sense of the biggest challenge of today's financial ecosystems? Through concrete applications, let's try to make sense out of these new "refineries" of data.</i></p> <p>Chair: <b>Nicolò Petrone</b>, Head of Partnerships Europe @MEDICI</p> <p>Speakers:  <b>Arnaud Vincent</b>, CEO Road b Score &amp; AVIOMEX  <b>Raffaele Zenti</b>, Co-founder AdviseOnly/VirtualB  <b>Cristiano Mastrantoni</b>, Research Manager CeTIF - Università Cattolica of Milan  <b>Federico Mattei</b>, Innovation and Technical Leader Financial Services IBM Italia</p> <p>4.05-5.00  <b>Qualche cenno sulla RegTech</b>  <i>In Conversation about Regtech</i>  Facciamo il punto della situazione sul contesto normativo in ambito tecnofinanziario in Italia. Stiamo creando le condizioni per favorire il dialogo? E come mai è così difficile suscitare l'interesse delle realtà locali?  <i>Where do we stand with the regulatory challenges enabling the Italian fintech ecosystem? Are we setting the right environment to foster the dialogue and why it seems so complicated to engage the local players?</i></p> <p>Chair: <b>Andrea Oldrini</b>, Partner, Bain &amp; Company Italia</p> <p>Speakers:  <b>Demetrio Migliorati</b>, Innovation - Head of Blockchain Program Mediolanum  <b>Alessandro Piccioni</b>, Nexi  <b>Romano Stasi</b>, Managing Director ABI Lab</p>		
<p>2.00 4.30 pm</p>	<p><b>La customer experience nei pagamenti evoluti</b>  <i>Customer experience in advanced payments</i>  Chair: <b>Luisa Bajetta</b>, ABI</p> <p>Description:  La crescente digitalizzazione, la diffusione del commercio elettronico, la possibilità di accedere a molteplici canali utilizzando anche gli smartphone hanno ormai reso il momento del pagamento una esperienza fluida, immediata, piacevole, facendone anche uno strumento di fidelizzazione del cliente.  La sessione approfondirà i vari aspetti di questi nuovi scenari per capire quale è la reale percezione che il cliente ha di questi nuovi strumenti, come questi influiscono sulla sua relazione con la banca e quali sono le aspettative (sempre più esigenti ed evolute) che avranno i clienti di domani.  <i>The growing digitalisation, the diffusion of electronic commerce, the possibility of accessing multiple channels also through smartphones have turned the payment process into a fluid, instant and pleasant experience, as well as a client loyalty-building opportunity.</i>  <i>The session will analyse in depth the various aspects of these new scenarios to understand the real perception of customers towards these new instruments, how</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p>BLU 1</p>

	<p><i>they influence their relationship with banks and what expectations (ever more demanding and advanced) will define tomorrow's clients.</i></p> <p>Speakers:</p> <p><b>Gianbattista Baà</b>, Div. Banca dei Territori - Dir. Multicanalità integrata - Servizio Piattaforme di Payment- Ufficio Digital Payments <b>Intesa Sanpaolo</b></p> <p><b>Alessandro Bottalico</b>, Responsabile Integrazione Canali e Mobile Payment <b>Banca Mediolanum</b></p> <p><b>Alessandra Brasca</b>, Banking &amp; Insurance Industry Leader <b>IBM Italia</b></p> <p><b>Barbara D'Acerno</b>, Retail – Mass Market <b>Poste Italiane</b></p> <p><b>Flaminio Francisci</b>, Responsabile Customer Value Management Issuing <b>Nexi</b></p> <p><b>Marco Polissi</b> Head of Service Line Jiffy, <b>SIA</b></p> <p>Filippo Scibilia, <b>Castles Technology</b></p> <p><b>Vincenzo Romeo</b>, EMEA Banks &amp; Acquirers Business Unit Innovation &amp; Technologies Director <b>Ingenico Group</b></p> <p><b>Paolo Salvi</b>, <b>BNL Gruppo BNP Paribas</b></p>		
<p>3.00 5.00 pm</p>	<p><b>Industry 4.0. Come il digitale può rafforzare il ruolo economico delle Donne</b></p> <p>Chair: <b>Claudia Segre</b>, <i>Presidente Global Thinking Foundation</i></p> <p>Description:</p> <p>Le trasformazioni che la digitalizzazione sta portando possono essere una grande occasione per la valorizzazione e lo sviluppo del ruolo professionale delle donne. Non cogliere questa opportunità vuol dire allontanare ancora di più la realizzazione della parità di genere. Ma avere un ruolo nel futuro digitale, che è già presente, vuol dire anche sapere scegliere una formazione e un percorso educativo che sviluppi le competenze necessarie. Bisogna essere pronte a giocare un ruolo nuovo dove la creatività, il talento, la capacità di fare rete saranno sempre più importanti e vincenti se accompagnate da conoscenze matematiche, ingegneristiche, tecnologiche. In questo incontro verranno approfondite le esperienze internazionali di donne che sono protagoniste di questa trasformazione e che credono fortemente, per la loro esperienza personale e professionale, in un futuro digitale amico delle donne.</p> <p>Speakers:</p> <p><b>Saluti di benvenuto</b></p> <p><b>Claudia Segre</b>, <i>Presidente Global Thinking Foundation</i></p> <p><b>Ore 3.15</b> <b>Keynote Speech</b> <b>Il Fintech e le donne: la mia esperienza in giro per il mondo e alcuni spunti per il nostro Paese</b> <b>Paolo Sironi</b>, <i>Fintech Thought Leader Watson Financial Services IBM</i></p> <p><b>Ore 3.45</b> <b>A lavoro tutti in giorni nel Fintech: imprenditorialità, coraggio, disciplina, visione</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>RED 2</b></p>

	<p><b>Maria Ameli, Wealth Manager Ersel Sim</b>  <b>Layla Pavone, Amministratore Delegato Digital Magics</b>  <b>Fabiana Piscitelli, Vice President, Account Management Mastercard</b>  <b>Monica Regazzi, CEO Homepal.it</b></p> <p><b>Ore 4.45</b>  <b>Educare per investire bene i propri desideri: un'impresa possibile. il Metodo Montessori per tutti.</b>  <b>Claudia Segre intervista Laura Beltrami e Lorella Boccalini</b></p> <p><b>Ore 5.15</b>  <b>Conclusioni</b>  <b>Giovanna Boggio Robutti, Feduf</b></p>		
<p><b>3.30</b>  <b>5.00</b>  <b>pm</b></p>	<p><b>Le nuove app per il mobile payment</b>  <i>The new apps for mobile payments</i>  Chair: <b>Riccardo Designori, Responsabile FinanzaOnLine TV Brown Editore</b></p> <p>Description:  Anche se c'è ancora qualche difficoltà nel conquistare la fiducia dei consumatori verso i pagamenti e trasferimenti di denaro per mezzo dello smartphone, il mobile payment in Italia sta crescendo. Gli operatori si moltiplicano, nascono tecnologie sempre più evolute e nuove applicazioni per i device mobili che permettono di fare acquisti con il cellulare in prossimità dei Pos abilitati, pagare per mezzo dei QR-Code, ecc. La sfida quindi è quella di far entrare definitivamente l'acquisto mobile nelle abitudini di consumo, ed è una sfida che si gioca sui tavoli dell'innovazione ma forse ancor più su quelli della comunicazione e della relazione con il cliente. L'ingresso nel settore di grandi player come Samsung ed Apple sta aprendo, da questo punto di vista, nuovi scenari tutti da scoprire. I relatori della sessione si confronteranno su questi temi mettendo a confronto diversi punti di vista.</p> <p><i>Regardless of the fact that there are still some difficulties in convincing consumers to effect payments and bank transfers via smartphone, the mobile payment sector in Italy is growing. The operators are proliferating, increasingly advanced technologies are being introduced, alongside new applications for mobile devices that allow for making purchases with mobile phones near enabled POS devices, paying by means of the QR Code, etc. The challenge, therefore, is to transform mobile purchasing into a consumption habit, a goal that can be achieved through innovation but perhaps more so by redefining the communication and relations with the client. In this regard, the entry into the sector of major players such as Samsung and Apple is opening up new scenarios awaiting to be explored. The session speakers will debate these issues by comparing the different points of view.</i></p> <p>Speakers:  <b>Laura Furlan, Retail BancoPosta</b>  <b>Enrico Trovati, Direttore Business Unit Merchant Services Nexi</b>  <b>Antonio Valitutti, Head of HYPE Gruppo Sella</b></p>	<p><b>M&amp;Ms:  Mobile  and  Millenials</b></p> 	<p><b>YELLOW</b>  <b>2</b></p>

	<b>Unicredit</b> <b>Verifone</b>		
<b>3.30</b> <b>5.00</b> <b>pm</b>	<b>L'Italia nel sistema competitivo europeo</b> <i>Italy in the European competitive system</i> <b>APSP</b> Chair: <b>Paolo Zucca, Giornalista economico</b>  Description: Nuovi attori globali sono entrati massicciamente in segmenti del mercato dei servizi fin qui presidiati dalle banche. La regolamentazione europea favorisce questa tendenza e sta disegnando uno scenario in cui sarà difficile per gli operatori domestici conservare le posizioni acquisite. Quali risposte può dare il sistema Italia? <i>A multitude of new global players has laid claim to service segments of the market that were previously a preserve of the banks. European regulations smile upon this tendency and the scenario which is evolving will make it difficult for domestic operators to retain the positions they have acquired. What answers can the Italian economy give?</i>  Speakers: <b>Salvatore Borgese</b> , Direttore Generale <b>Banca 5 - Intesa Sanpaolo</b> <b>Antonio Bosio</b> , P&S Director <b>Samsung</b> <b>Luigi Casero</b> , Vice Ministro <b>Min. Economia e Finanza</b> <b>Nicola Cordone</b> , Senior Vice President <b>SIA</b> <b>Giglio Del Borgo</b> , Direttore Generale <b>Diners Club</b> <b>Massimo Garavaglia</b> , Assessore all'Economia, Crescita e Semplificazione <b>Regione Lombardia</b> <b>Donato Iacovone</b> , Managing Partner Italy, Spain and Portugal <b>EY</b> <b>Emilio Petrone</b> , AD <b>Sisal Group</b> <b>Maurizio Pimpinella</b> , Presidente <b>Ass. Prestatori Servizi di Pagamento</b> <b>Marco Siracusano</b> , Responsabile Pagamenti Mobile e Digital di <b>Poste Italiane</b> e Amministratore Delegato di <b>Poste Mobile</b> <b>Federico Zambelli Hosmer</b> , General Manager Italy <b>PayPal</b>	<b>Payments</b> <b>in the</b> <b>future</b>  	<b>WHITE</b> <b>2</b>
<b>3.30</b> <b>6.00</b> <b>pm</b>	<b>Dalla multicanalità all'omnicanalità con la leva Mobile</b> <i>From Multi-channel to Omni-channel with the lever of Mobile</i> Chair: <b>Giulio Murri</b> , Senior Research Analyst <b>ABI Lab</b>  Description: Il paradigma Omnicanales si allinea all'evoluzione dei consumatori/clienti, integrando la loro vita analogica con quella digitale. Diversi canali, fisici e virtuali che si alimentano e completano a vicenda per seguire da vicino il cliente e rendergli l'esperienza di fruizione dei prodotti finanziari veloce, immediata e realmente personalizzata. In questo percorso il ruolo del Mobile è cruciale perché con le sue peculiari caratteristiche può fungere da connettore di tutti i diversi punti di contatto tra banca e cliente, integrando nella propria offerta servizi/funzionalità specifiche che collegano differenti canali. La sessione analizzerà questi trend e illustrerà quali ulteriori frontiere di consumo/fruizione ci troveremo davanti e come gli operatori finanziari, anche quelli di piccole dimensioni, potranno farsi trovare pronti o addirittura anticiparle.	<b>Bank</b> <b>(R)</b> <b>evolution</b>  	<b>YELLOW</b> <b>3</b>

	<p><i>The Omni-channel system falls in step with the consumer/customer evolution process and bridges the gap in their lives between analogical and digital. Different physical and virtual channels which are mutually fuelling and interdependent, enabling us to stay close to customers and make their financial-product experience quicker, really customised and totally user-friendly.</i></p> <p><i>In this process, the mobile phone plays a crucial role because it boasts a series of special features enabling it to act as a link which brings together the various points of contact between bank and customer, including in its commercial offering services and specific functions aimed at connecting the various channels.</i></p> <p><i>This session will analyse these trends and illustrate the other v the smaller ones) can shape up for the future and even stay one step ahead.</i></p> <p>Speakers:  <b>Laura Caputo, N&amp;TS group</b>  <b>Maria Luisa Cardini</b>, Fraud Prevention &amp; Compliance Solutions - Senior Account Manager, <b>CRIF</b>  <b>Antonio Galiano</b>, Responsabile e-Bank <b>IccreaBanca</b>  <b>Luca Grampio</b>ggia, Head of Business Market @ HYPE <b>Gruppo Sella</b>  <b>Mauro Frassetto</b>, Responsabile Innovazione e Ingegneria dell'offerta Direzione Finanza <b>Gruppo Engineering</b>  <b>Vincenzo Fiore</b>, CEO <b>Auriga</b>  <b>Riccardo Masoero</b>, Responsabile Area Organizzazione <b>Banca Cassa di Risparmio di Savigliano</b>  <b>Giovanni Mistè</b>, TNS  <b>Claudia Sepertino</b>, Responsabile Ufficio Marketing <b>Banca Cassa Risparmio di Savigliano</b>  <b>Matteo Temporin</b>, già Docente Università Cattolica del Sacro Cuore esperto di modelli matematici, logici e statistici applicati all'intelligenza artificiale  <b>Claudia Vassena</b>, Head of Retail Digital Channels <b>UniCredit</b></p>		
<p>3.30 4.30 pm</p>	<p><b>Dalla PSD2 all'open banking - ripensare il possibile</b>  <i>From PSD2 to open banking - rethinking it from all possible angles</i>  <b>PwC</b>  Chair: <b>Gianmarco Zanetti</b>, Director <b>PwC</b> e <b>Sara Marcozzi</b>, Senior Manager <b>PwC</b></p> <p>Description:  Competizione, regolamentazione e nuovi trend tecnologici stanno spingendo le Banche ad innovarsi e a ripensare i loro modelli di business. Come cogliere le opportunità e prepararsi al meglio a questa sfida? PwC racconta il suo punto di vista e si confronta in una round table con innovator del mercato per raccogliere gli ingredienti del successo.</p> <p><i>Competition, regulations and new technological trends are all factors spurring Banks on in the race against time to innovate and rework their business models. How can we grasp opportunities as they arise and prepare ourselves to embrace these future challenges? PwC presents its own viewpoint and sits down at a round table with market innovators in a quest to glean the secret key to success.</i></p> <p>Speakers:  <b>Alberto Fiorino</b>, Responsabile Area Organizzazione, ICT e Operations <b>Creval</b>  <b>Massimo Mauri</b>, Client Partner <b>Facebook</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p><b>WHITE</b> <b>1</b></p>

<p>4.00 6.00 pm</p>	<p><b>Instant Payments - SCT Inst.</b> <i>Instant Payments - SCT Inst</i> Chair: <b>Rita Camporeale</b>, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Description: È partito il 21 novembre il nuovo schema di pagamento SCT Inst che permette di trasmettere fondi tra conti situati nei paesi SEPA in un massimo di 10 secondi. La sessione sarà l'occasione per fare il punto sulle sfide da affrontare per l'offerta di servizi basati sul nuovo schema da parte dei Prestatori di Servizi di Pagamento, sui lavori in corso per garantirne il successo e per dibattere le sue potenzialità future. <i>The new payment scheme, SCT Inst, got under way on 21st November. With this system funds can be transmitted between accounts located in the SEPA countries within maximum 10 seconds. The session will offer the opportunity to take stock of the challenges that lie in store for the offer of services based on the new scheme by payment service providers, on current projects, to guarantee its success and debate its future potential.</i></p> <p>Speakers: <b>Giancarlo Esposito</b>, Direzione Global Transactioning Banking - Payments &amp; Domestic Cash Management <b>Intesa Sanpaolo</b> <b>Andy Brown</b>, Marketing Director, Payments <b>NCR Corporation</b> <b>Davide Girompini</b>, Payments &amp; Transaction Services Global Leader <b>IBM</b> <b>Hays Littlejohn</b>, CEO <b>EBA CLEARING</b> <b>Renato Martini</b>, Direttore Business Unit Payments&amp;ATM <b>Nexi</b> <b>Javier Santamaria</b>, <b>European Payments Council</b> <b>Domenico Scaffidi</b>, Principal Solution Consultant Immediate Payments <b>ACI Worldwide</b> <b>Stefano Trinci</b>, Marketing &amp; Customer management <b>Enterprise</b> <b>Hubertus von Poser</b>, <b>PPI AG</b></p>	<p>Regulatory trends</p> 	<p>SILVER</p>
<p>4.30 5.30 pm</p>	<p><b>Pagamenti B2B</b> <i>B2B Payments</i> Chair: <b>Francesca Bazzi</b>, <b>Consorzio Netcomm</b></p> <p>Description: La sessione analizzerà i diversi impatti che le nuove regolamentazioni europee e le evoluzioni digitali dei prodotti e servizi di pagamento avranno sulle relazioni commerciali Business to Business. <i>The session will analyse the various impacts that the new European regulations and the digital breakthroughs involving payment services and products will have on business-to-business commercial relations.</i></p> <p>Speakers: <b>Antonio Bordiga</b>, <b>Gruppo Banca Sella</b> <b>Daniele Coda</b>, Responsabile Marketing Issuing <b>Nexi</b> <b>Mauro Pernigo</b>, Direzione Global Transaction Banking - Solutions <b>Intesa Sanpaolo</b> <b>Marco Scarrico</b>, Head of Marketing and Sales <b>Diners Club</b></p>	<p>Payments in the future</p> 	<p>YELLOW 1</p>

<p>4.00 6.00 pm</p>	<p><b>Blockchain e DLT: lavori in corso</b>  <i>Blockchains and DLT: work in progress</i>  Chair: <b>Silvia Attanasio</b>, Responsabile Ricerca <b>ABI Lab</b></p> <p>Description:  Tutti ne parlano. Il fermento è cresciuto in modo esponenziale negli ultimi due anni, da quando è diventato chiaro il potenziale di trasformazione dei concetti di trust, proprietà e scambio. Gli ambiti di applicazione sono molti, ma il modello di business dei vari use case ancora in fase di esplorazione; a livello internazionale si rilevano molte sperimentazioni a livello bancario o aperte a imprese di altre industry. La sessione analizzerà le potenzialità offerte da questo nuovo paradigma e gli ambiti di applicazione allo studio in questo momento sia in ambito international e che italiano.</p> <p><i>Everyone's talking about it. The hype has grown enormously over the past two years, since the transformation potential of concepts such as trust, property and exchange has been recognised. There are numerous fields of application, through the business model of the various use cases is still being explored; internationally there are several experiments at a bank level, or open to companies of other sectors. The session will analyse the potential offered by this new paradigm, besides the fields of application being analysed at present both internationally and in Italy.</i></p> <p>Speakers:  <b>Michele Dotti</b>, Responsabile Architettura, R&amp;D <b>Cedacri</b>  <b>Gabriele Farei</b>, Senior Services Manager <b>R3</b>  <b>Fabio Malosio</b>, Blockchain Solution Leader <b>IBM Italia</b>  <b>Demetrio Migliorati</b>, Innovation Manager <b>Banca Mediolanum</b>  <b>Tommaso Pellizzari</b>, Head of GTB ICT <b>UniCredit</b>  <b>Nicolò Romani</b>, Head of Innovation <b>SIA</b>  <b>Nexi</b></p>	<p>Payments in the future</p> 	<p><b>RED</b> <b>1</b></p>
<p>4.30 6.00 pm</p>	<p><b>Carburante cashless: e-payment, loyalty, carte, wallet, app...</b>  <i>Cashless fuel: e-payment, loyalty, cards, wallet, app...</i>  Chair: <b>Geronimo Emili</b>, Presidente <b>CashlessWay</b></p> <p>Description:  Gli impianti rifornimento carburante hanno cominciato a vivere una radicale rivoluzione negli ultimi anni cercando da una parte di offrire una serie di servizi a valore aggiunto di qualità sempre crescente e dall'altra di identificare soluzioni di saving per poter contenere i prezzi. L'impianto carburante italiano è un laboratorio eccezionale per identificare soluzioni per fidelizzare e per scoraggiare l'utilizzo del contante: registriamo da una parte un ticket medio di 20 Euro (la media europea è di 15 euro), ancora inefficienza strutturale rispetto ai cugini europei (il doppio degli impianti, metà erogato) e una modesta penetrazione delle vendite cosiddette "non oil". Vedremo come i protagonisti del mercato si stanno attrezzando, quali le loro politiche loyalty, le tecnologie sulle quali hanno scommesso e che obiettivi si stanno dando.</p> <p><i>Over the past few years petrol stations have started to undergo radical changes, by striving to offer value-added services of an increasingly high quality standard</i></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p><b>BLU</b> <b>1</b></p>

	<p><i>on the one hand, and by identifying saving solutions to contain prices on the other hand. Italian petrol stations are an exceptional laboratory to identify loyalty-building solutions and to discourage the use of cash: while the average ticket amounts to 20 Euro (compared to a European average of 15 Euro), structural inefficiencies (twice the number of stations for half the amount of petrol supplied) still linger, besides the poor penetration of the so-called 'non-oil' sales. We will take a look at how the market players are preparing, their loyalty policies, the technologies on which they've invested and the objectives they are working towards.</i></p> <p>Speakers:  <b>Matteo Beilin, Bain &amp; Company Italy</b>  <b>Paolo Baldriga, Poste Italiane</b>  <b>Sonia Carisi, Marketing e Comunicazione</b>  Responsabile Innovation &amp; Digital <b>TotalErg</b>  <b>Aldo Paolo Iacono, Direttore Fleet and Mobility Edenred</b>  <b>Roberto Saladini, ENI</b>  <b>API</b></p>		
<p>5.00 6.00 pm</p>	<p><b>La digitalizzazione dei processi di import-export a supporto delle imprese</b>  <i>The digitization of import-export processes to support enterprises</i>  <b>CONSORZIO CBI</b>  Chair: <b>Liliana Fratini Passi, Direttore Generale Consorzio CBI</b></p> <p>Description:  È ripartito sotto il coordinamento generale del MISE il tavolo strategico del Comitato Nazionale per la Trade Facilitation, il quale si pone l'obiettivo di individuare le attività necessarie ad assicurare una maggiore diffusione, tra gli operatori nazionali, delle procedure e degli strumenti elaborati nei principali consessi internazionali in materia di facilitazione delle procedure di commercio estero. Nell'ambito di tale tavolo il Consorzio CBI partecipa insieme ad altri primari attori dei processi import/export al fine di individuare possibili innovazioni tecnologiche che possano facilitare in concreto l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in una fase storica in cui l'espansione all'estero può rappresentare talvolta l'unica possibilità di sopravvivenza. Con un focus specifico sui servizi finanziari a supporto delle imprese.</p> <p><i>The strategic table of the National Trade Facilitation Committee is operational once again under the general coordination of the Italian Ministry for Economic Development. The discussions will focus on identifying the activities capable of ensuring a greater diffusion – among the national operators – of the procedures and instruments developed in the major international meetings on foreign trade facilitation. The CBI Consortium will be participating, together with other prime players of import/export processes, in order to identify possible technological innovations that can concretely facilitate the internationalisation of Italian companies, in an era in which overseas expansion may sometimes constitute the only possibility of survival. With a special focus on financial services to support companies.</i></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p><b>WHITE 1</b></p>

Speakers:

**Teresa Alvaro**, Direttore Centrale Tecnologie per l'Innovazione, **Agenzia delle Dogane e dei Monopoli**

**Lucio Maria Brunozzi**, Vice Presidente **ICC Italia** (invitato)

**Giovanna Maglione** Dirigente della **Divisione II-DGPIPS**

**Giovanni Miserotti**, **SACE**

VENERDÌ 24 NOVEMBRE - FRIDAY – NOVEMBER 24<sup>TH</sup>

H.	SESSIONE SESSION	SUBJECT AREA	ROOM
9.00 10.30 am	<p><b>I pagamenti da e verso la PA: novità e prossimi passi</b>  <i>Payments to and from the Public Administration</i>                      Chair: <b>Carlo Mochi Sismondi</b>, Forum PA</p> <p>Speakers:  <b>Sergio Boccadutri</b>, Camera dei Deputati  <b>Domenico Gammaldi</b>, Capo del Servizio Supervisione Mercati e sistema dei pagamenti - SMP <b>Banca d'Italia</b>  <b>Filippo Signoretti</b>, Nexi  <b>Paolo Sironi</b>, Fintech Thought Leader Watson Financial Services <b>IBM</b>  <b>Giuseppe Virgone</b>, Pagamenti Digitali <b>Team per la Trasformazione Digitale</b>  <b>Raffaele Zingone</b>, Responsabile Banca IFIS Impresa Italia  <b>BANCA IFIS</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	RED

<p>9.30 10.30 am</p>	<p><b>Pagamenti peer to peer via social e social commerce</b>  <i>Peer-to-peer payments via social networks and social commerce</i>  Chair: <b>Massimo Giordani</b>, Digital Strategist, Vice Presidente <b>AIMS Associazione Italiana Sviluppo Marketing</b></p> <p>Description:  È un dato di fatto che le principali piattaforme social (tra cui Facebook, Snapchat, WhatsApp!) stiano entrando nel business dei pagamenti, forti dei numeri "monstre" dei loro iscritti e della pervasività di utilizzo quotidiano. Ma nella direzione dei pagamenti social e peer to peer si stanno muovendo anche i circuiti finanziari più tradizionali mentre si affacciano nuove realtà basate su blockchain che potrebbero scompaginare l'intero sistema.  Gli scenari futuri prevederanno più elementi di competizione o di collaborazione? Ci sarà un'evoluzione o una rivoluzione? La sessione cercherà di scoprirlo e di mostrare i possibili sviluppi del mercato.  <i>It is a matter of fact that the main social platforms (including Facebook, Snapchat, WhatsApp!) are entering the payment business, driven by their gigantic membership figures and the pervasiveness of daily social networking. However even the more traditional financial circuits are beginning to approach social and peer-to-peer payments, while new entities based on blockchain technology could upset the entire system.</i>  <i>Will we witness more competition or collaboration in the future? Will there be evolution or a revolution? The session will attempt to respond and illustrate the possible market scenarios.</i></p> <p>Speakers:  <b>Umberto Piattelli</b>, Partner <b>Osborne Clarke</b>  <b>Alessandro Piccioni</b>, <b>Nexi</b>  <b>Maurizio Pimpinella</b>, Presidente <b>Associazione Prestatori Servizi di Pagamento A.P.S.P.</b></p>	<p><b>Payments in the future</b></p> 	<p><b>YELLOW</b> <b>3</b></p>
------------------------------	--	--	-----------------------------------

<p>9.30 10.30 am</p>	<p><b>L'Open Banking alla prova della sicurezza</b> <i>Open Banking to the security test</i> Chair: <b>Roberto Baldoni</b></p> <p>Description: Se da un lato l'Open Banking apre innumerevoli possibilità nell'offerta di nuovi servizi evoluti al cliente, di pari passo rende il tema della sicurezza sempre più centrale. I framework di gestione dei rischi, la conoscenza di come si stanno evolvendo le strategie di truffa, la formazione adeguata del personale interno alle banche e ai circuiti di pagamento, l'importanza dei cosiddetti <i>penetration test</i> che mettano alla prova le infrastrutture sono alcuni dei temi che verranno trattati in questa sessione.</p> <p><i>If, on the one hand, open banking unleashes a myriad of possibilities in offering new advanced services to clients, it also makes the security issue ever more crucial. The risk management frameworks, the awareness of how fraud strategies are evolving, adequate training for staff employed in banks and payment circuits, and the importance of the so-called 'penetration tests' to test infrastructures are some of the topics that will be discussed in this session.</i></p> <p>Speakers: <b>Marco Iaconis, ABI e OSSIF</b> <b>Stefano Zanero, Dip. Elettronica, Informazione e Bioingegneria Politecnico di Milano</b></p>	<p>Security</p> 	<p><b>YELLOW 2</b></p>
<p>9.30 10.30 am</p>	<p><b>Gli assegni elettronici</b> <i>Electronic cheques</i> Chair: <b>Barbara Pelliccione, ABI</b></p> <p>Description: Le novità normative intervenute negli ultimi anni in materia di assegni hanno permesso la definizione di modalità più efficienti di lavorazione di questi titoli sia a livello interbancario sia nei rapporti con i pubblici ufficiali per la levata dell'eventuale protesto.</p> <p>La sessione ripercorre le tappe del "progetto di digitalizzazione degli assegni" evidenziando quali novità ci attendono e quali sfide restano a pochi mesi dal suo avvio.</p> <p><i>The regulatory updates in recent years regarding cheques have allowed for defining the most efficient ways of processing these instruments both at an interbank level and in relations with public officers for possible claims. The session will review the various stages of the 'cheque digitalisation process' by highlighting the expected novelties and the challenges that remain a few months from its onset.</i></p> <p>Speakers: <b>Danilo Gemelli, Project Manager Direzione IT BNL Gruppo BNP Paribas</b> <b>Renato Martini, Direttore Business Unit Payments&amp;ATM Nexi</b> <b>Manuel Andrea Rossi, Senior Project Manager Banca Mediolanum</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p><b>YELLOW 1</b></p>

<p>9.45 11.45 am</p>	<p><b>Pay 2.0 - il denaro del futuro. Lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – PRIMA PARTE</b>  <i>Pay 2.0 - the money of the future. Interactive lesson for lower and higher secondary schools</i>  Chair: <b>Feduf</b></p> <p>Description:  L'incontro conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici che si troveranno sempre più a gestire, illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso affinché ne siano consapevoli. L'incontro si conclude con un approfondimento sul gioco d'azzardo online per evidenziare le dinamiche rischiose e sempre perdenti di questo fenomeno.  <i>The meeting will help students to familiarise with the new forms of currency and electronic payments which will become increasingly commonplace, illustrating the processes related to the dematerialisation of money and the innovative digital frontiers of its use, in order to enhance their awareness. The meeting will end with an in-depth analysis of online gambling to highlight the risks and detrimental effects of this practice.</i></p> <p>Speakers:  <b>Monica Rivelli, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio</b>  <b>Sergio Moggia, Direttore Generale Bancomat</b>  <b>Pietro Turrisi, Banca d'Italia - Sede di Milano</b></p>	<p>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</p> 	<p><b>BLU 1</b></p>
------------------------------	---	--	-------------------------

<p>9.45 11.45 am</p>	<p><b>Pay 2.0 - il denaro del futuro. Lezione interattiva per scuole secondarie di I e II grado – PRIMA PARTE</b>  <i>Pay 2.0 - the money of the future. Interactive lesson for lower and higher secondary schools</i>  Chair: <b>Feduf</b></p> <p>Description:  L'incontro conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici che si troveranno sempre più a gestire, illustrando i processi collegati alla dematerializzazione del denaro e le innovative frontiere digitali del suo uso affinché ne siano consapevoli. L'incontro si conclude con un approfondimento sul gioco d'azzardo online per evidenziare le dinamiche rischiose e sempre perdenti di questo fenomeno.  <i>The meeting will help students to familiarise with the new forms of currency and electronic payments which will become increasingly commonplace, illustrating the processes related to the dematerialisation of money and the innovative digital frontiers of its use, in order to enhance their awareness. The meeting will end with an in-depth analysis of online gambling to highlight the risks and detrimental effects of this practice.</i></p> <p>Speakers:  <b>Giovanni Speranza, American Express</b>  <b>Antonio Valitutti, Head of HYPE Gruppo Sella</b>  <b>Gianluca Zetti, Marketing Manager @ HYPE Gruppo Sella</b></p>	<p>M&amp;Ms: Mobile and Millenials</p> 	<p><b>BLU 1</b></p>
------------------------------	--	--	-------------------------

<p>11.00 12.30 pm</p>	<p><b>Mutuitel: la piattaforma telematica a supporto di banche e notai per la digitalizzazione dei processi di erogazione e surroga dei mutui</b> <i>Mutuitel: the telematics platform in support of banks and notaries for the digitization of the processes of disbursement and surrogate of mortgages</i></p> <p><b>CONSORZIO CBI</b></p> <p>Chair: <b>Alfonso Angrisani, Consorzio CBI</b></p> <p>Description:</p> <p>I Protocolli di intesa siglati tra l'ABI - Associazione Bancaria Italiana ed il CNN - Consiglio Nazionale del Notariato hanno individuato il Consorzio CBI e Notartel SpA quali soggetti tecnologici deputati alla realizzazione di una piattaforma elettronica finalizzata a interconnettere telematicamente Istituti finanziari e notai per minimizzare tempi, costi ed eventuali errori attualmente dovuti alla formalizzazione manuale delle operazioni di stipula e di surroga connesse ai mutui ipotecari. Obiettivo della sessione è quello di approfondire il progetto mutuitel e le importanti opportunità per le banche.</p> <p><i>The memorandums of understanding stipulated between the Italian Banking Association (ABI) and the National Council of Notaries (CNN) have identified the CBI Consortium and Notartel S.p.A. as the technological entities designated to create an electronic platform for telematically connecting financial institutes and notaries in order to minimise the times, costs and any errors currently ascribable to the manual formalisation of stipulation and subrogation operations related to mortgages. The aim of the session is to analyse in depth the Mutuitel project and the important opportunities it offers for banks.</i></p> <p>Speakers:</p> <p><b>Alessio Castelli, Consorzio CBI</b>  <b>Vincenzo Gunnella, Notaio Notartel</b>  <b>Angelo Peppetti, ABI</b>  <b>Gian Paolo Zippo, Banca Popolare Pugliese</b></p>	<p>Bank (R) evolution</p> 	<p><b>YELLOW</b> <b>1</b></p>
-------------------------------	--	---	-----------------------------------

<p>11.00 12.00 am</p>	<p><b>PA e Servizi di Tesoreria</b> <i>PA and Treasury Services</i> Chair: <b>Carla Ottanelli, ABI</b></p> <p>Description: Una occasione per fare il punto sulle tematiche inerenti lo svolgimento dei servizi di tesoreria e di cassa per conto di enti ed organismi pubblici che impegnano le banche tesoriere/cassiere in attività solo in parte assimilabili a quelle svolte in altri comparti di operatività. Si parlerà delle più recenti evoluzioni normative e delle possibili soluzioni per la ripresa di un mercato caratterizzato dal fenomeno delle gare deserte e delle conseguenti proroghe dei rapporti in essere. <i>It will be an opportunity to review the topics relating to treasury and cash services performed on behalf of public entities that involve the treasurer/cashier bank in activities only partly comparable to those carried out in other operational departments. The debate will touch the regulatory updates and possible solutions for the recovery of a market characterised by unattended tenders and the resulting extensions of the relationships in force.</i></p> <p>Speakers: <b>Luciano Petrillo, Federcampana Bcc</b> <b>Paolo Clarizia, Studio Clarizia</b> <b>Giada Pasanisi, BNL</b> <b>Michele Redi, Tesoreria Enti BancoPosta</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>YELLOW</b> <b>3</b></p>
<p>11.00 12.30 am</p>	<p><b>I pagamenti elettronici sulla rete carburanti</b> <i>Payments in the Petrol Sector</i> Chair: <b>Geronimo Emili, Presidente CashlessWay</b></p> <p>Description: Nel 2016 gli italiani hanno acquistato 28 miliardi di litri tra benzina e gasolio spendendo 38 miliardi di Euro, 60% dei quali in contanti. Il mercato dell'epayment ha bisogno di forti driver per potersi radicare soprattutto nel nostro Paese così come quello dei carburanti vede nei pagamenti elettronici la possibilità di contrastare evasione, aumentare la sicurezza per i gestori, ostacolare la criminalità e soprattutto offrire al consumatore soluzioni trasparenti, veloci e sicure. La sessione è un confronto tra Governo, mercato petrolifero e bancario per conoscere il nuovo orientamento cashless di Unione Petrolifera, ostacoli e opportunità per una reale diffusione dell'epayment negli impianti carburanti, le azioni che si possono intraprendere assieme ad ABI per creare cultura ma soprattutto trasmettere alle istituzioni gli enormi vantaggi di un comportamento cashless diffuso. <i>In 2016 Italians purchased 28 billion litres of petrol and diesel, spending 38 billion Euro, 60% of which in cash. The e-payment market requires strong drivers to take root especially in our country; similarly, the fuel market views electronic payments as a means to counter tax evasion, increase security for petrol station managers, combat crime and, above all, offer transparent, rapid and secure solution to consumers. The session will stage a debate between the Government, the petroleum market and the banking sector to understand the new cashless approach of the Petroleum Industry Association, the hindrances and opportunities for a tangible diffusion of e-payment in petrol stations, the actions</i></p>	<p>Shopping without cash</p> 	<p><b>RED</b> <b>1</b></p>

	<p><i>that can be implemented together with ABI to create a cashless culture but, above all, to make the institutions aware of the enormous benefits of a widespread cashless approach.</i></p> <p>Speakers:  <b>Luigi Casero</b>, Viceministro <b>Ministero Economia e Finanze</b>  <b>Sergio Moggia</b>, Direttore Generale <b>BANCOMAT</b>  <b>Claudio Spinaci</b>, Presidente <b>Unione Petrolifera</b>  <b>Gianfranco Torriero</b>, Vice Direttore Generale <b>ABI</b></p>		
<p>11.00 12.00 am</p>	<p><b>Cybercrime e pagamenti</b>  <i>Cybercrime &amp; Payments</i>  Chair: <b>Raoul Chiesa</b>, <b>Security Brokers</b></p> <p>Description:  “Pagamenti” e “Sicurezza” sono un binomio oramai noto ed assodato. Purtroppo, i modelli criminosi e le molteplici evoluzioni tecnologiche di questi ultimi anni hanno anche spinto fortemente verso l'accostamento “Pagamenti” e “Cybercrime”.</p> <p>Questa sessione vuole fornire lo stato dell'arte, gli attuali trend e condividere con il pubblico le esperienze sul campo dei relatori, andando a toccare diverse ed importanti tematiche.</p> <p>Analizzeremo casi di studio reali, relativi alle frodi su POS di nuova generazione, il rapporto tra Black Market e carte di credito/debito e credenziali email compromesse, le relazioni tra il Cybercrime (gestito principalmente dal crimine organizzato di nuova generazione) ed il Money Laundering.</p> <p><i>“Payments” and “Security” have come to form an evident and well-founded pairing. Regretfully, criminal offences and the many technological advances of the past few years have also made the “Payments” and “Cybercrime” combination relevant.</i></p> <p><i>This session will attempt to outline the state of the art and current trends, by sharing with the public the on-field experiences of the speakers and debating various and important issues.</i></p> <p><i>We will analyse actual case studies relative to fraud involving new-generation POS devices, the relationship between the black market and credit/debit cards and damaged e-mail credentials, the relations between cybercrime (mainly managed by new-generation organised crime) and money laundering.</i></p> <p>Speakers:  <b>Claudio Cifarelli</b>, Head of Analytics Services – Financial Services <b>NCR Corporation</b>  <b>Giorgio Orlandi</b>, Cyber Security and Fraud Analyst <b>CERTFin</b>  <b>Walter Rocchi</b>, ISO/IEC International Trainer, Partner <b>Security Brokers</b>  <b>Matthias Salmon</b>, Payment Solution Sales, Financial Services, Europe <b>NCR Corporation</b></p>	<p>Security</p> 	<p><b>YELLOW</b> 2</p>

<p>11.00 am 12.00 pm</p>	<p><b>Direttiva PAD</b> <i>The PAD Directive</i> Chair: <b>Barbara Pelliccione, ABI</b></p> <p>Description: La recente Direttiva europea sui conti di pagamento mira a favorire lo sviluppo di un'economia fortemente inclusiva e l'integrazione del mercato interno dei servizi bancari al dettaglio attraverso la definizione di un quadro comune per la tutela dei diritti dei consumatori legati all'accesso e all'uso dei conti di pagamento nell'Unione Europea. In questa Sessione si discuterà delle novità introdotte dalla PAD e dei cambiamenti in atto a livello nazionale con riferimento ai temi della comparabilità delle spese relative al conto di pagamento, del trasferimento del conto di pagamento e dell'accesso al conto di pagamento con caratteristiche di base. <i>The recent European directive on payment accounts aims to favour the development of a highly inclusive economy and the integration of the internal retail banking services market through the definition of a common framework for the safeguarding of consumer rights associated with the access to and use of payment accounts within the European Union.</i> <i>This session will focus on the novelties introduced by the PAD and the changes taking place at a national level with regard to the comparability of expenses relative to the payment account, the transfer of the payment account and access to the payment account with the basic credentials.</i></p> <p>Speakers: <b>Simone Mezzacapo, Ministero dell'Economia e Finanza</b> <b>Donato Vadruccio, Responsabile Gestione Servizi Bancari Banca Mediolanum</b> Notai</p>	<p>Regulatory trends</p> 	<p><b>RED</b> <b>1</b></p>
<p>11.30 am 1.00 pm</p>	<p><b>No cash world - Laboratorio per scuole secondarie di II grado</b> <i>No cash world – Laboratory for higher secondary schools</i> Chair: <b>Stefano Brunetti / Paola Laiolo, Museo del Risparmio</b></p> <p>Description: La riduzione dell'uso del contante e l'incremento del ricorso alla moneta elettronica rappresentano uno strumento per combattere l'evasione fiscale, contrastare il riciclaggio e la contraffazione, ed eliminare i costi vivi associati alla produzione, trasporto, distribuzione e custodia del contante. Tale innovazione, tuttavia, solleva periodicamente un ampio dibattito intorno ai rischi connessi all'utilizzo della moneta digitale. 'No Cash World' è un role-play che ha l'obiettivo di far riflettere i partecipanti su pro e contro della diffusione degli strumenti di pagamento elettronici, approfondendo tre diverse prospettive, del cittadino, dell'economia e della tutela della legalità. Posti limitati. <i>The reduction in the use of cash and the greater recourse to electronic currency are a means to combat tax evasion, counter money laundering and counterfeiting, and eliminate outlay costs associated with the production, transport, distribution and custody of cash.</i> <i>However, this innovation periodically raises a broad debate on the risks related to the use of digital currency. 'No Cash World' is a role-play studied to make the participants reflect on the pros and cons of the diffusion of electronic payment</i></p>	<p>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</p> 	<p><b>BLU</b> <b>1</b></p>

	<p><i>instruments, by analysing three different perspectives: that of the citizen, of the economy and of the protection of legality.</i></p> <p><i>Limited seats.</i></p> <p>Speakers:</p>		
<p><b>12.30 1.30 pm</b></p>	<p><b>Da SIOPE a SIOPE+</b> <i>From SIOPE to SIOPE+</i></p> <p>Chair: <b>Carla Ottanelli, ABI</b></p> <p>Description:</p> <p>Saranno illustrati tutti gli aspetti del progetto descrivendo i principi fondanti, i profili normativi e tecnici dello scambio di ordinativi tra ente e tesoriere per il tramite di SIOPE+, lo stato della sperimentazione in essere. Sarà una occasione per fare il punto sull’attuazione del progetto a poco più di un mese dal suo avvio a regime (1° gennaio 2018) e per sottolineare la sua profonda portata innovativa e i rilevanti impatti che ne deriveranno a regime sull’operatività di circa 22000 enti e rispettivi tesorieri/cassieri.</p> <p><i>All aspects of the project will be illustrated, by describing its founding principles, the regulatory and technical profiles of the exchange of orders between the entity and the treasurer through SIOPE+, and the current state of experimentation. The session will allow for taking stock of the project’s implementation little more than a month after its enactment (1st January 2018) and underlining its profoundly innovative effects, coupled with the considerable impact it will have – once fully operational – on the activities of roughly 22,000 bodies and their respective treasurers/cashiers.</i></p> <p>Speakers:</p> <p><b>Pasquale Ferro</b>, Capo del Servizio Tesoreria dello Stato – TES <b>Banca d’Italia</b>  <b>Maria Luisa Graziano</b>, Direzione Global Transactiong Banking - Payments &amp; Domestic Cash Management <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Cinzia Simeone</b>, Dirigente di Prima Fascia, <b>Ministero dell’Economia e delle Finanze – Ragioneria Generale dello Stato</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>YELLOW 3</b></p>

<p><b>12.30 1.30 pm</b></p>	<p><b>Pagamenti e Smart City</b> <i>Payments and smart cities</i> Chair: <b>Gianni Dominici</b>, Direttore Generale <b>Forum PA</b></p> <p>Description: I pagamenti innovativi sono uno dei fattori abilitanti chiave per lo sviluppo delle città intelligenti. Il trasporto pubblico, il car sharing, la mobilità elettrica, le utilities, la cultura, il turismo, sono solo alcune delle voci che stanno rivoluzionando la propria offerta al pubblico e rendendo i servizi fruibili in modo facile, veloce, accattivante. Questa rivoluzione fa perno sui pagamenti mobile immediati via smartphone e sulle altre innovazioni che via via faranno parte della nostra vita quotidiana di cittadini, lavoratori, turisti. La sessione illustrerà le tecnologie più impattanti e l'integrazione di queste nelle nostre città, sempre meno del futuro e sempre più del presente.</p> <p><i>Innovative payments are among the enabling factors for the development of smart cities. Public transport, car sharing, electric mobility, utilities, culture and tourism are just some of the sectors that are revolutionising their offer to the public and making services available in a straightforward, rapid and attractive way. This revolution hinges on instant mobile payments via smartphone and on the other innovations that will gradually become part of our daily lives as citizens, workers and tourists. The session will illustrate the most decisive technologies and their integration in our cities – ever less of the future and ever more of the present.</i></p> <p>Speakers: <b>Vincenzo Coccoli</b>, Group COO <b>MyPass</b> <b>Tiziana Natale</b>, Div. Banca dei Territori - Dir. Multicanalità integrata -Servizio Piattaforme di Payment- Resp Supporto Amministrativo Processing <b>Intesa Sanpaolo</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>YELLOW 2</b></p>
<p><b>12.30 pm 1.30 pm</b></p>	<p><b>PSD2: requisiti tecnici e impatti di mercato</b> <i>PSD2: technical requirements and impacts on the market</i> Chair: <b>Rita Camporeale</b>, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento <b>ABI</b></p> <p>Description: La sessione discuterà tutti gli aspetti che riguardano la direttiva con un particolare focus sui requisiti tecnici e sugli impatti che avrà per il mercato.</p> <p><i>The session will be discussing all aspects of the directive with a particular focus on technical requirements and the expected impact on the market.</i></p> <p>Speakers: <b>Giancarlo Esposito</b>, Direzione Global Transactioning Banking - Payments &amp; Domestic Cash Management <b>Intesa Sanpaolo</b> <b>Gianluca Luciani</b>, Senior Consultant – Payment System Area <b>Enterprise</b> <b>David Mogini</b>, Partner - Head of FSI Technology Solutions <b>Deloitte Extended Business Solutions</b> <b>Monica Pellegrino</b>, Senior Cyber Security and Fraud Analyst <b>CERTFin</b></p>	<p>Regulatory trends</p> 	<p><b>RED 1</b></p>

	<b>Donato Vadruccio</b> , Responsabile Gestione Servizi Bancari <b>Banca Mediolanum</b>		
<p><b>2.00</b> <b>3.30</b> <b>am</b></p>	<p><b>Sistema Pagopa</b> <i>Pagopa System</i> Chair: <b>Alberto Corò</b>, Responsabile Sistemi Informativi <b>Comune Di Padova</b></p> <p>Description: Il Contesto Ideale Per Analizzare Lo Stato Di Attuazione Delle Nuove Regole Che Disciplinano La Riscossione Delle Entrate Della Pubblica Amministrazione Ai Sensi Dell'art. 5 Del Codice Dell'amministrazione Digitale (Cad). Si Analizzerà Il Quadro Normativo In Continua Evoluzione, Il Grado Di Diffusione Dei Pagamenti Verso La Pa Tramite Nodo Spc E Lo Sviluppo E Diffusione Dei Connessi Servizi; Sarà Altresì L'occasione Per Un Utile Confronto Pragmatico Tra Tutti I Soggetti Interessati Attraverso La Rappresentazione Delle Diverse Esperienze Sul Territorio. <i>The Ideal Context To Analyse The State Of Implementation Of The New Rules Governing The Collection Of Revenues Of The Public Administration Pursuant To Art. 5 Of The Digital Administration Code (Cad). We Will Analyse The Constantly Evolving Regulatory Framework, The Level Of Diffusion Of Payments Towards The Public Administration Through The Spc Node And The Development And Diffusion Of Related Services; It Will Also Be The Occasion For A Pragmatical Debate Between All Subjects Involved By Illustrating The Various Experiences In The Territory.</i></p> <p><b>Integrazione Dei Sistemi Gestionali Con I Sistemi Di Pagamento (14:30 – 15:00)</b></p> <p>Speaker: <b>Massimo Fustini</b>, Coordinamento Agenda Digitale <b>Regione Emilia-Romagna</b> <b>Oscar Sovani</b>, Dirigente Struttura Semplificazione E Digitalizzazione Della Direzione Presidenza <b>Regione Lombardia</b> <b>Maria Rosaria Napoletano</b>, Business Information Manager Ambito Pagamenti Elettronici <b>Csi Piemonte</b> <b>Laura Castellani</b>, Responsabile Direzione Organizzazione E Sistemi Informativi – <b>Regione Toscana</b> <b>Enrico Santoprete</b>, Responsabile Unità Cultura, Turismo Ed Attività Economiche <b>Informatica Trentina</b> <b>Marco Torri</b>, Responsabile Local Public Administration &amp; Multiutilities Development <b>Nexi</b></p> <p><b>Riconciliazione Dei Flussi Di Pagamento (15:00 – 15:30)</b></p> <p>Speaker: <b>Kussai Shahin</b>, Direttore Software &amp; Piattaforme <b>Lepidaspa</b> <b>Giuseppe Chiappalone</b>, Dirigente Della Direzione Presidenza Struttura Ragioneria <b>Regione Lombardia</b> <b>Pietro Palermo</b>, Responsabile Area Bilancio, Procurement E Servizi Al Personale <b>Csi Piemonte</b> <b>Alessio Ferracani</b>, Responsabile Politiche Fiscali E Riscossione <b>Regione Toscana</b> <b>Mariangela Farina</b>, Dipartimento Affari Finanziari <b>Provincia Autonoma Di Trento</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>YELLOW</b> <b>3</b></p>

<p>2.30 4.00 pm</p>	<p><b>Pensare e comunicare al cliente l'innovazione in banca - Il prodotto tech ed il benessere finanziario per il cliente</b>  <i>Creating innovation in the bank and communicating it to the client – Tech products and financial well-being for clients</i>  <b>BANCAFORTE</b>  Chair: <b>Fabrizio Fornezza</b>, Presidente <b>Eumetra Monterosa</b></p> <p>Description:  La sessione promossa da Bancaforte sarà l'occasione per approfondire il tema della comunicazione dell'innovazione in banca, nei pagamenti e non solo, da due punti di vista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- come proporre innovazione tecnica e tecnologica</li> <li>- come integrarla nel servizio per il cliente.</li> </ul> <p>Il paradosso del comunicare innovazione: l'offerta parla del COSA ed il cliente pensa al COME. L'innovazione tecnica e tecnologica sarà analizzata partendo da questa riflessione. Saranno approfondite le differenze tra il COSA dell'offerta in cui, per nutrire la voglia di modernità del mercato, si predilige parlare dell'innovazione come prodotto, addizionale o disruptive che sia, e il COME questa offerta sia percepita in termini di valore aggiunto reale dai possibili user dell'innovazione stessa. La misura dell'interesse di una innovazione da parte del cliente non sta solo nella sua disruption ma soprattutto nella capacità concreta di fornire un effettivo livello di risposta ai suoi bisogni, senza alzare troppo il livello di complessità, senza aggiungere un ulteriore "strato" e "carico" cognitivo, esperienziale ed economico.</p> <p>Se il criterio del cliente è la sua utilità, la capacità di generare, anche attraverso l'innovazione, benessere finanziario, cosa possiamo fare di innovativo per lui? Cosa pensare e cosa comunicare? Partendo dal nuovo mood del cliente, focalizzato sulla forte centratura su di sé e su quello che lo fa stare bene, il perimetro del discorso si amplierà, spostando l'attenzione sul bisogno di una innovazione al servizio del cliente, centrata sulla sua persona, le sue strategie di controllo ed ottimizzazione dei flussi di denaro e di ergonomia nei processi di servizio, in grado di accrescere il suo benessere finanziario, e sul ruolo che avrà la banca in questo contesto.</p> <p><i>The session promoted by Bancaforte will allow for examining in depth the issue of communicating innovation in the bank, with regard to payments but not only, from two viewpoints:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- how to propose technical and technological innovation;</li> <li>- how to integrate it in the service to clients.</li> </ul> <p><i>The paradox of communicating innovation: the offer speaks of the WHAT and clients think about the HOW. Technical and technological innovation will be analysed starting from this consideration. The session will examine the differences between the WHAT of the offer, whereby – to feed the market's hunger for progress – banks tend to emphasise innovation relating to the product, whether ancillary or disruptive, and HOW this offer is perceived in terms of real value-added by the potential users of the innovation itself. The measure of a client's interest in the innovation lies not only in the latter's disruptive effect,</i></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>RED</b> <b>1</b></p>
-----------------------------	---	---	--------------------------------

	<p><i>but also in its tangible ability to respond to his/her needs, without excessively raising the level of complexity nor adding any additional cognitive, experiential or financial “layer” and “burden”.</i></p> <p><i>If clients tend to focus on a product’s usefulness and ability to generate financial well-being, also through innovation, what innovations can we introduce for them? What can we devise and communicate? Starting from the clients’ new mood – heavily centred on themselves and on what makes them feel well – the debate will broaden by shifting the emphasis on the need to create an innovation that can serve clients – centred on them personally, on their strategies for controlling and optimising money flows and on ergonomics in service processes, capable of improving their financial well-being – and on the bank’s role in this context.</i></p> <p>Speakers:  <b>Maurizio Decollanz</b>, Head of Brand&amp;Communication <b>IBM Italy</b>  <b>Luigi Maccallini</b>, Retail Communication Manager <b>BNL Gruppo BNP Paribas</b>  <b>Fabrizio Paschina</b>, Head of advertising and web <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Giampaolo Rossi</b>, Amministratore Delegato <b>Fabbrica di Lampadine</b></p>		
<p><b>2.30</b>  <b>3.30</b>  <b>pm</b></p>	<p><b>Magic Wand the Fintech and Insurtech Excellence Accelerator</b>  <i>Magic Wand the Fintech and Insurtech Excellence Accelerator</i>  Chair: <b>Digital Magics</b></p> <p>Description:  Con l'obiettivo di creare un centro di eccellenza italiano, nasce il programma Magic Wand: una vera e propria alleanza di sistema tra i più importanti operatori del mercato, per selezionare, accelerare e finanziare le migliori startup italiane Fintech e Insurtech.</p> <p><i>Digital Magics, in partnership with several of the major players in the finance and insurance sectors, has created the first Fintech Acceleration Programme dedicated to the search for the best projects in the sector. We will discuss the topic with the people involved in the project.</i></p> <p>Speakers:  <b>Marco Gay</b>, Vice Presidente Esecutivo <b>Digital Magics</b>  <b>Gigliola Falvo</b>, Marketing Strategico -Digital <b>Poste Italiane</b>  <b>Michele Novelli</b>, Chairman Comitato Scientifico Magic Wand e Senior Advisors <b>Digital Magics</b>  <b>Layla Pavone</b>, Amministratore Delegato Industry Innovation <b>Digital Magics</b></p> <p>e tutti i partner dell’iniziativa BNL, Credito Valtellinese, Ersel Investimenti, Innogest, Innovation Center Intesa SanPaolo, Poste Italiane, Reale Mutua, Sellalab, Sisalpay, Ubibanca</p>	<p><b>FinTech &amp; RegTech</b></p> 	<p><b>RED</b>  <b>2</b></p>

<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>La vision 2020 e le infrastrutture di regolamento</b>  <i>The 2020 vision and settlement infrastructure</i>  Chair: <b>Rita Camporeale</b>, Responsabile Ufficio Sistemi e Servizi di Pagamento ABI</p> <p>Description:  La sessione ha l'obiettivo di fare il punto sul progetto dell'Eurosistema per l'evoluzione delle infrastrutture di mercato e di regolamento (futuro di T2 e T2S, TIPS) e dibattere in particolare le implicazioni per la gestione di liquidità del tesoriere.  <i>The session will take stock of the Eurosystem project for the evolution of market and regulatory infrastructures (the future of T2 and T2S, TIPS) and debate, in particular, the implications for the treasurer's liquidity management.</i></p> <p>Speakers:  <b>Daniela Dell'Arciprete</b>, Direzione Global Transaction Banking - Responsabile Servizio Sales and Network Management FI <b>Intesa Sanpaolo</b>  <b>Giovanni Carnelli</b>, Nexi  <b>Mario Mendia</b>, TAS Group  <b>Fabrizio Palmisani</b>, Capo del Servizio Sistema dei Pagamenti SDP <b>Banca d'Italia</b></p>	<p>Regulatory trends</p> 	<p><b>YELLOW 2</b></p>
<p>2.30 4.30 pm</p>	<p><b>Start-up</b>  <i>Start-ups</i>  Chair: <b>Daniele Giacobbe</b>, Direttore <b>Gruppo Editoriale Italiano</b></p> <p>Description:  La sessione illustrerà i principali scenari aperti in tema di finanziamento delle start-up, con un particolare riferimento all'industry dei pagamenti.</p> <p>I relatori, tra le altre cose, si confronteranno su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il cambiamento d'epoca nei mezzi di pagamento, una visione d'insieme</li> <li>- Legislazione e innovazione nel cambiamento in essere e futuro</li> <li>- Uno sguardo privilegiato sul futuro delle Fintech</li> <li>- Software e pagamenti virtuali</li> </ul> <p><i>The session will illustrate the main current scenarios regarding financing of start-ups, with special emphasis on the payment industry.</i></p> <p><i>The speakers, among other, will debate on:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>The sweeping changes affecting payment instruments – an overview</i></li> <li>- <i>Legislation and innovation in the current and future change</i></li> <li>- <i>A privileged eye on the future of Fintechs</i></li> <li>- <i>Software and virtual payments</i></li> </ul>	<p>FinTech &amp; RegTech</p> 	<p><b>YELLOW 1</b></p>

	<p>Speakers:  <b>Giuseppe Incarnato</b>, CEO IGI Investimenti  <b>Renato Giovannini</b>, CEO RG Corporate Finance  <b>Nicola Ruggiero</b> CEO Qualta e vicepresidente ANITEC  <b>Paolo Sironi</b>, Fintech Thought Leader Watson Financial Services IBM</p>		
<p>2.30 3.30 pm</p>	<p><b>Intelligenza emotiva e intelligenza sociale: X-Factor per le professioni del futuro</b>  <i>Job of tomorrow: the importance of the Soft Skill</i>  <b>MASTERCARD</b>  Chair:</p> <p>Description:  Due tutor Mastercard porteranno il loro contributo personale attraverso l'esperienza acquisita in materia di soft skills, ossia le competenze trasversali, quell'insieme di capacità relazionali che caratterizzano il modo in cui ci si pone nel contesto lavorativo, sempre più richieste da recruiter e università. La sessione è diretta a tutti i giovani desiderosi di scoprire quali siano i vantaggi di saper gestire la propria intelligenza emotiva e sociale non solo per essere più competitivi nel mondo lavorativo, ma per individuare i punti di forza, l'X-Factor che contraddistingue ognuno di noi nella vita di tutti i giorni.</p> <p>Speakers:  <b>Claudio Ferri</b>, Vice President, Sales Excellence, Mastercard  <b>Chiara Alessandrini</b>, Senior Specialist, Product Management Mastercard</p>	<p>M&amp;Ms: Mobile and Millennials</p> 	<p>BLU 1</p>
<p>4.00 5.00 pm</p>	<p><b>Codice dei contratti, MEPA e aggiudicazione dei servizi bancari e finanziari</b>  <i>Procurement Code, MEPA and the award of banking and financial services</i>  Chair: <b>Carla Ottanelli</b>, ABI</p> <p>Description:  Una importante occasione per fare il punto sui criteri e le regole cui soggiacciono gli enti per l'aggiudicazione di servizi e forniture con un particolare focus sulle gare per l'aggiudicazione dei servizi bancari e finanziari sotto soglia ai sensi del Codice dei Contratti pubblici.</p> <p>Speakers:  <b>Massimiliano Barba</b>, Consip  <b>Gianni Fischione</b>, Direzione Legale BNL  <b>Daniela Vangelista</b>, Consip</p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p>YELLOW 3</p>

<p>4.00 5.30 pm</p>	<p><b>Creatività, competenze e valori</b> <i>Creativity, competence and values</i></p> <p><b>DONNE AL QUADRATO e ILS</b> Chair:</p> <p>Description: Come formare leader donne capaci di mantenere la direzione, guidare la narrazione, creare il cambiamento. 90' per sperimentare, attraverso brevi pillole formative, il mindset necessario per guidare un team nella velocità e imprevedibilità delle attuali realtà organizzative, attraversate dalla digital trasformation o che nascono dall' innovazione tecnologica. Il laboratorio prevede il coinvolgimento attivo dei/delle partecipanti.</p> <p><i>How to train up female leaders who can steer paths, recount events as they unfold and forge brave new ways.</i> <i>90 minutes packed with learning opportunities during which time the participants will explore the mindset necessary to guide a team through the obstacle courses that make up contemporary working environments where the unexpected is always lurking round the corner and situations change at the speed of light - modern organisations pervaded by digital transformation or spawned by technological innovation itself.</i></p> <p><i>All participants are expected to take an active part in the workshop.</i></p> <p>Speakers: <b>Moira Masper</b>, Partner ILS Change <b>Anna Traini</b></p>	<p>Payments &amp; the Digital Society</p> 	<p><b>YELLOW</b> <b>2</b></p>
<p>9.30 10.45 am</p>	<p><b>Post Trading e T2S Forum</b></p> <p><b>Post-Trading: il punto di vista delle Istituzioni e alcune novità regolamentari</b> <i>Post-Trading: Institutions' point of view and some regulatory updates</i> Chair: <b>David Sabatini</b>, Head of Finance Office <b>ABI</b></p> <p>Description: Il mondo del post-trading visto dalle Istituzioni italiane ed europee: - La consultazione della Commissione Europea sul Post-Trade - T2S: com'è andata? - Vision 2020: convergenza tra T2S e T2</p> <p><i>The world of post-trading as seen by Italian and European institutions:</i> - <i>the European Commission consultation on post-trading</i> - <i>T2S: results and conclusions</i> - <i>Vision 2020: convergence between T2 and T2S</i></p> <p>Speakers:</p>		<p><b>BLU</b> <b>2</b></p>

	<p><b>Giovanna Caratozzolo</b>, Policy Officer - Financial Markets Infrastructure - Directorate General for Financial Stability, Financial Services and Capital Markets Union <b>European Commission</b></p> <p><b>Fabrizio Palmisani</b>, Condirettore Centrale Capo del Servizio Sistema dei Pagamenti <b>Banca d'Italia</b></p> <p><b>Mehdi Manaa</b>, Head of Division Market Infrastructure Development <b>European Central Bank</b></p>		
11.00 12.15 am	<p><b>Post Trading e T2S Forum</b></p> <p><b>Post-Trading, back office e la strategia di business dei prossimi anni</b> <i>Post-Trading, back office and the business strategy in the upcoming years</i></p> <p>Chair: <b>David Angeloni</b>, Finance Office <b>ABI</b></p> <p>Speakers: <b>Vanna Alfieri</b>, Responsabile Servizio Operations Transaction Banking e Financial Institutions <b>Intesa Sanpaolo</b> <b>Claudio Ferri</b>, Product Specialist <b>List</b> <b>Andrea Laurenti</b>, Director Financial Services <b>PwC</b> <b>Raffaele Letterio</b>, Product Manager - Clearing and Custody Services <b>BNP Paribas Securities Services</b></p>		<b>BLU 2</b>
12.20 am 1.30 pm	<p><b>Post Trading e T2S Forum</b></p> <p><b>Sistemi di gestione del collaterale</b> <i>Collateral management systems</i></p> <p>Chair: <b>Alessandro Zignani</b>, Head of Business Development Post Trade Italy <b>London Stock Exchange Group</b></p> <p>Speakers: <b>Mario Ciccolella</b>, Responsabile unità organizzativa Tesoreria <b>ICCREA</b> <b>Giovanni Costantini</b>, Senior Relationship Manager Post Trade Italy <b>London Stock Exchange Group</b> <b>Davide Vella</b>, Group Treasury - Head of Financial Resources <b>Mediobanca</b> <b>Matteo Zanardi</b>, Product and Business Development - Collateral and Valuation Services <b>BNP Paribas Securities Services</b></p>		<b>BLU 2</b>
2.15 3.30 pm	<p><b>Post Trading e T2S Forum</b></p> <p><b>Le nuove frontiere della regolamentazione e la consultazione della Commissione Europea sul post-trading</b> <i>New frontiers of regulation and the European Commission consultation on post-trading</i></p> <p>Chair: <b>Marcello Topa</b>, Chairman 'Post-Trading Working Group' <b>EBF, European Banking Federation</b>, Member <b>EPTF, European Post-Trade Forum</b> Director, EMEA Market Policy &amp; Strategy <b>Citi - Markets and Securities Services</b></p> <p>Speakers: <b>Maja Augustyn</b>, Senior Advisor - Public Affairs, Strategy and Corporate Development <b>BNP Paribas Securities Services</b> <b>Isabella Tirri</b>, Capital Markets &amp; Post-trading Regulation <b>Borsa Italiana and CC&amp;G</b></p>		<b>BLU 2</b>

Venerdì 24 novembre *Friday November 24<sup>th</sup>*

	<b>Angelo Muto, Manager Parva Consulting</b>	
<b>3.35 5.00 pm</b>	<p><b>Post Trading e T2S Forum</b></p> <p><b>Digitale e Post-trading</b> <i>Digital and Post-Trading</i></p> <p>Chair: <b>Alessandro Viviani, Partner Parva Consulting</b></p> <p>Keynote Speaker: <b>Daniele De Gennaro, Policy Advisor Financing Growth &amp; Blockchain European Banking Federation</b></p> <p>Speakers: <b>Massimo Morini, Head of Interest Rate and Credit Models Banca IMI Intesa Sanpaolo, Professor of Fixed Income - Advanced Methods Bocconi University</b> <b>Andrea Pinna, Market Infrastructure Expert - Directorate General Market Infrastructure and Payments European Central Bank</b> <b>Francesco Lanza, Head of Service Line - Connectivity Network Services SIA</b></p>	<b>BLU 2</b>