

LA GESTIONE DEL RISPARMIO

Indice



- 1. Obiettivi, Metodologia e Campione
- 2. Principali evidenze
- Reddito, situazione economica, indipendenza: i fattori oggettivi del divario di genere
- Idealiste e coraggiose, ma poco interessate ai temi economico-finanziari
- 5. Gestione del risparmio: opinioni e comportamenti
- 6. Investire i risparmi: conoscenza dei prodotti, possesso, opinioni
- 7. Profilazione tecnologica

1) Obiettivi, Metodologia e Campione

Gli obiettivi di ricerca



Un percorso di monitoraggio della questione di genere sotto il profilo del rapporto con la gestione del denaro e con i servizi e le istituzioni bancarie

In particolare in questa edizione la ricerca si propone di indagare il nuovo vissuto del risparmio, a partire da quanto già fatto emergere nelle precedenti ricerche *

- Sul piano motivazionale: le aspettative e le emozioni ad esso associate
- Sul piano cognitivo: la nozione implicita adottata dagli italiani, consapevolmente e inconsapevolmente e i bias in essa contenuti
- Sul piano delle pratiche: le abitudini e modalità comportamentali e la valorizzazione del risparmio con pratiche attive di gestione e investimento

L'analisi comporta dunque una visione panoramica, per

- Valutare nel complesso i punti di forza e di debolezza che contraddistinguono oggi il risparmio
- Individuare azioni volte a ottimizzarne i risultati

^{*} Cfr 'Le donne e il risparmio' per il Museo del Risparmio

Metodologia e Campione



È stata condotta un'indagine CAWI su un campione di **1005 casi** di **18-64enni**, rappresentativo della popolazione italiana, user internet, per aree geografiche Nielsen e fasce d'età.

Il field si è svolto dal 28 marzo al 9 aprile 2018

- > Sono state condotte **1005 interviste** attraverso una **metodologia CAWI** a un campione di:
 - 505 Donne
 - 500 Uomini
- Il campione femminile è stato analizzato secondo le principali variabili sociodemografiche:
 - Età
 - Scolarità
 - Area geografica di residenza
 - Ampiezza centri
 - Tipologia familiare

Le donne: profilazione sociodemografica



ETÀ

6.3% 33.7% 26.1% 19.0% 14.7%
26.1% 19.0%
19.0%
14.7%
1

TITOLO DI STUDIO

Mactor Laurea

waster, Laurea	42.1%
Media sup.	50.2%
Media inf.	7.1%
Elementare	0.5%

STATO CIVILE

38.0%
54.2%
2.7%
3.1%
2.0%









Profilazione sociodemografica



PROFESSIONE



Profilazione sociodemografica



AREA GEOGRAFICA





AMPIEZZA CENTRI



Profilazione sociodemografica



TIPOLOGIA DI FAMIGLIA IN CUI VIVE



2 Principali evidenze

La persistenza del gender gap



- Il disequilibrio tra i generi permane forte
 - Nonostante in realtà le premesse siano già favorevoli al cambiamento con una propensione:
 - al rischio quasi uguale tra uomini e donne
 - al risparmio quasi uguale
 - La metà delle donne non investe e preferisce tenere fermo e inattivo il proprio patrimonio
- Le cause di questo disequilibrio risiedono sia nelle condizioni materiali che in quelle culturali e attitudinali

Lo svantaggio nelle condizioni materiali





- Permangono tuttavia delle forti differenze per quanto attiene alla sfera lavorativa ed economico-finanziaria, che si concretizzano in:
 - > Un minore accesso al mondo del lavoro
 - > Un reddito inferiore
 - > Una minore indipendenza economica
- Di fronte a un innegabile avanzamento nella conquista delle libertà individuali le donne vivono dunque ancora una situazione che le penalizza dal punto di vista materiale (capacità reddituale, gestione del patrimonio, carriera lavorativa, fattori che poi si traducono da un lato in minore riconoscibilità sociale, e dall'altro in minore fiducia in se stesse)

Poca conoscenza e poca indipendenza economica





- Il gap perdurante dipende da fattori che si autoalimentano creando un circolo vizioso
- La scarsa conoscenza dei temi economico-finanziari si aggiunge alla scarsa indipendenza economica (come situazione oggettiva determinata da un minore accesso al mondo del lavoro e da redditi più bassi)
 - ➤ Il dichiarato 'non interesse' per i temi economico-finanziari gioca un ruolo di volta in volta mutevole: effetto, causa, giustificazione, ecc.

Il circolo vizioso...





Due traiettorie femminili di avvicinamento ai temi economico-finanziari





- In questo quadro si rilevano due traiettorie evolutive che interessano una minoranza del campione e rimandano a due diversi percorsi biografici
 - Le giovani laureate dispongono fin da subito delle competenze necessarie alla gestione attiva e consapevole del denaro, grazie proprio al loro percorso di studio e formazione avanzati
 - 2. Le **donne più mature** si avvicinano al tema finanziario a seguito delle esperienze accumulate nel tempo e ad un **aumento di competenza e consapevolezza**

Le aree geografiche



- Al Sud e Isole viene confermato la minore partecipazione delle donne al mercato del lavoro e dunque all'accesso a un reddito personale (meno lavoro, meno reddito, tuttavia più importanza all'autonomia).
 - Nella suddivisione dei compiti decidono meno in prima persona (ma condividono ugualmente le scelte col partner)
- L'accesso all'informazione finanziaria è omogeneo su tutto il territorio
- Anche la capacità di risparmio è omogenea
 - Tuttavia al Sud si risparmiano % più basse del reddito
- Si investe più al Nord (Ovest ed Est) (dato confermato anche dalle % dei prodotti di investimento posseduti)
 - Tuttavia al Nord (Ovest e Est) c'è meno fiducia nei prodotti di investimento



Reddito, situazione economica, indipendenza: i fattori oggettivi del divario di genere

Lavoro, reddito e indipendenza

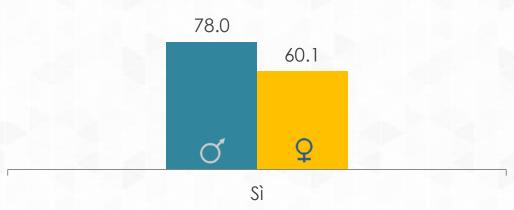


- L'occupazione femminile e di conseguenza il possesso di un reddito personale costituiscono i primi due parametri attraverso cui si manifesta il divario di genere tra uomini e donne
- La prima conseguenza evidente di questo divario che ha radici storico-culturali è la bassa percentuale di donne che si dichiarano economicamente indipendenti

Neanche metà del campione femminile intervistato si dichiara autosufficiente dal punto di vista economico

Possesso di un reddito personale





Base: totale campione – Valori %

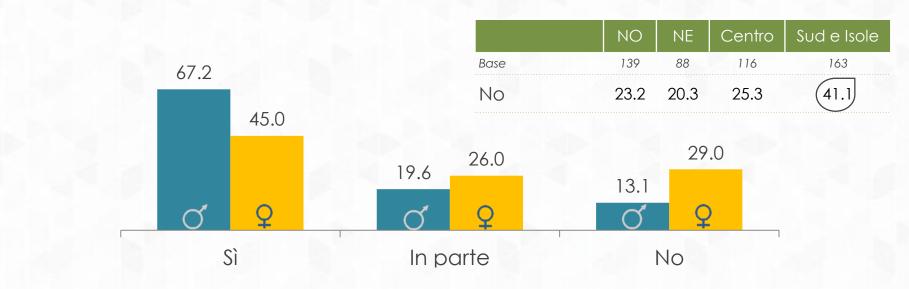
	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Sì	78.0	60.1	46.3	62.2	61.1	54.2	67.3	71.4	54.6	34.0

	NO	NE	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Sì	68.5	69.8	66.5	43.3

Indipendenza economica



Lei personalmente è indipendente da un punto di vista economico? (Una sola risposta)



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Sì	67.2			42.4			(52.0)	55.8	41.1	11.2
In parte				35.7					25.4	37.3
No	13.1	29.0	53.6	21.9	32.1	30.1	27.5	19.4	33.5	51.5

Importanza indipendenza economica



La sensibilità per l'importanza dell'indipendenza economica caratterizza le fasce più mature della popolazione femminile italiana

Tuttavia sono **le più giovani** a dichiarare di essersi **ricredute** nel corso degli anni, soprattutto nel momento del passaggio **dalla vita coi genitori alle prime esperienze da adulte**



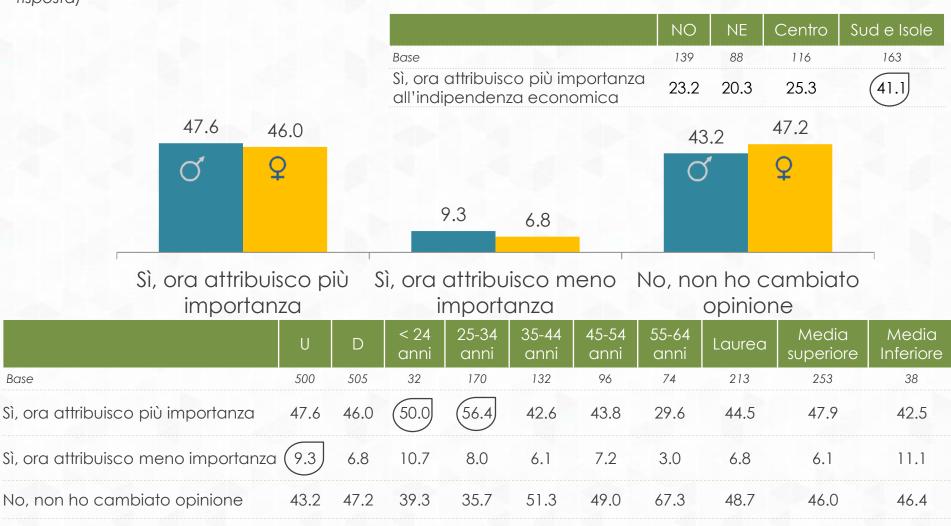
	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Voto medio	8.5	8.7	8.5	8.6	8.8	8.7	9.0	8.8	8.8	7.7

	NO	NE	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Voto Medio	8.8	8.7	8.9	8.7

Hanno cambiato idea sull'indipendenza economica



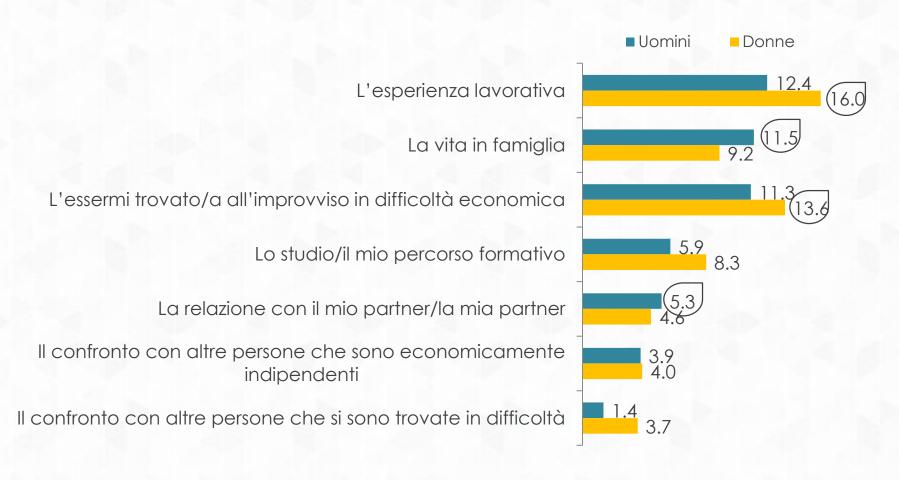
Nel corso degli anni ha cambiato opinione sull'importanza di essere economicamente indipendente? (Una sola risposta)



Motivi per cui hanno cambiato idea



Quale tra queste esperienze è stata all'origine del suo ripensamento? (Una sola risposta)



Base: Hanno cambiato idea (551 casi) – Valori %

Motivi per cui hanno cambiato idea



Quale tra queste esperienze è stata all'origine del suo ripensamento? (Una sola risposta)

	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	267	19	110	64	49	24	109	137	21
L'esperienza lavorativa	23.6	29.8	26.8	20.3	20.4	18.8	(26.1)	24.3	5.5
La vita in famiglia	17.1	11.7	16.5	23.5	14.3	12.5	(20.5)	14.7	14.6
L'essermi trovato/a all'improvviso in difficoltà economica	16.0	11.7	13.4	9.4	24.5	(31.1)	7.9	19.9	(32.2)
La relazione con il mio partner/la mia partner	13.6	5.8	9.3	17.2	20.4	15.8	11.4	15.5	12.8
Lo studio/il mio percorso formativo	9.2	(17.5)	13.3	6.3	2.0	6.3	14.8	6.1	
Il confronto con altre persone che sono economicamente indipendenti	8.3	5.8	7.2	6.3	12.3	12.4	5.0	9.3	(18.9)
Il confronto con altre persone che si sono trovate in difficoltà	4.6	6.0	3.1	9.4	2.0	3.2	5.6	3.7	5.6
L'essere stato/a per la prima volta economicamente indipendente	4.0	11.8	4.1	4.7	2.0	•	5.9	1.6	10.4
Niente di tutto ciò	3.7		6.2	3.1	2.0		2.9	4.9	

Base: Totale donne - Hanno cambiato idea (267 casi) – Valori %

Motivi per cui hanno cambiato idea



Quale tra queste esperienze è stata all'origine del suo ripensamento? (Una sola risposta)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	67	39	64	97
L'esperienza lavorativa	(30.3)	16.7	20.8	23.5
La vita in famiglia	15.7	23.4	14.2	17.3
L'essermi trovato/a all'improvviso in difficoltà economica	12.5	18.6	17.9	16.0
La relazione con il mio partner/la mia partner	24.0	18.6	15.5	3.2
Lo studio/il mio percorso formativo	4.6	5.4	15.5	9.7
Il confronto con altre persone che sono economicamente indipendenti	1.7	9.0	4.7	14.9
Il confronto con altre persone che si sono trovate in difficoltà	4.4	2.9	3.1	6.5
L'essere stato/a per la prima volta economicamente indipendente	3.4	2.9	4.9	4.4
Niente di tutto ciò	3.4	2.6	3.5	4.4

Base: Totale donne - Hanno cambiato idea (267 casi) – Valori %

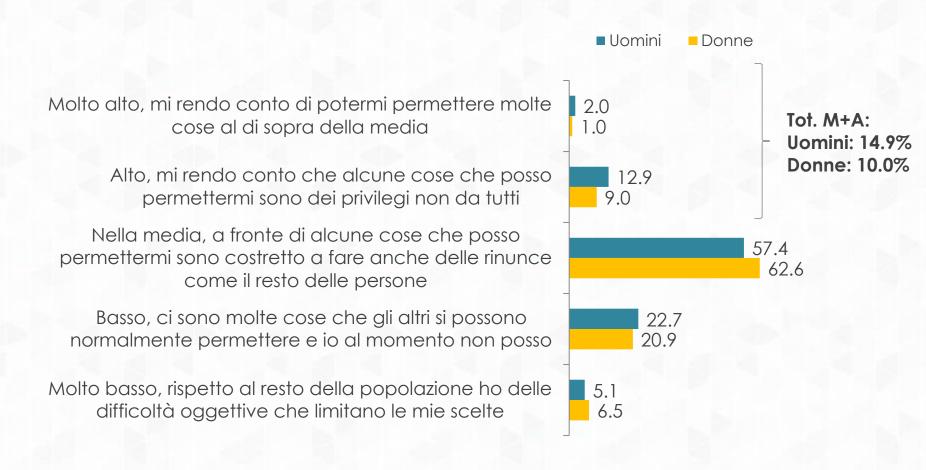
Il tenore di vita e i fattori che lo determinano



- Nonostante la diversa situazione lavorativa uomini e donne non si discostano significativamente per quanto riguarda il tenore di vita percepito
- Quello che però cambia sensibilmente è la diversa origine del benessere (o della sofferenza economica):
 - > Gli uomini dipendono in misura maggiore dal proprio reddito
 - > Le donne da quello del proprio partner o di un altro familiare

Percezione del proprio stile di vita





Percezione del proprio stile di vita



	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Molto alto, mi rendo conto di potermi permettere molte cose al di sopra della media	1.0		1.3	0.8	1.0	1.0	1.9	0.4	
Alto, mi rendo conto che alcune cose che posso permettermi sono dei privilegi non da tutti	9.0	17.8	6.7	12.2	6.3	8.2	9.2	8.6	10.5
Nella media, a fronte di alcune cose che posso permettermi sono costretto a fare anche delle rinunce come il resto delle persone	62.6	71.7	65.5	64.8	57.2	55.2	68.8	61.1	38.3
Basso, ci sono molte cose che gli altri si possono normalmente permettere e io al momento non posso	20.9	10.5	20.5	18.4	25.0	25.5	16.7	23.0	30.6
Molto basso, rispetto al resto della popolazione ho delle difficoltà oggettive che limitano le mie scelte	6.5	•	6.0	3.8	10.5	10.1	3.5	6.9	20.7
TOTALE ALTO	10.0	17.8	8.0	13.0	7.3	9.2	11.1	9.0	10.5
TOTALE BASSO	27.4	10.5	26.5	22.2	35.5	35.6	20.2	29.9	51.3
Base: totale donne – Valori %									

Percezione del proprio stile di vita

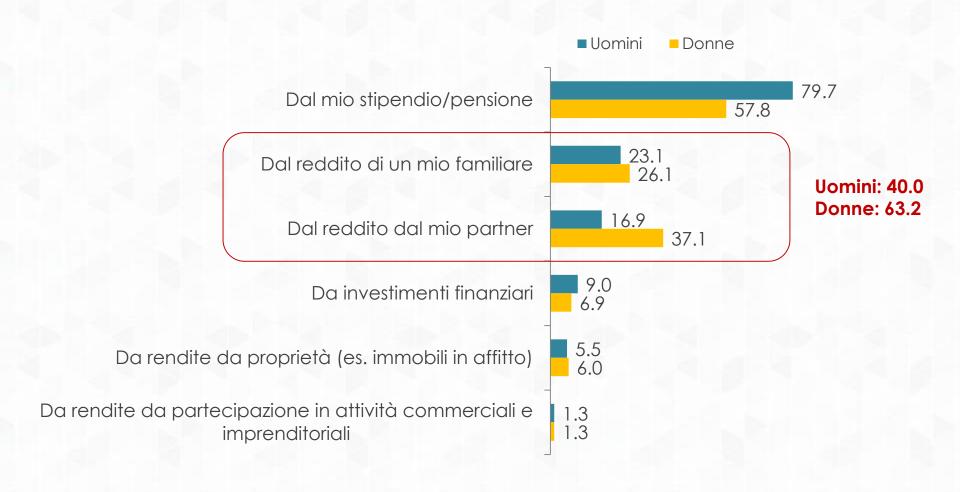


			azione nomica	Autosu	fficienti		ate temi nomici		abetizzazic ecnologica	
	D	Tot più Sicura	Tot meno sicura	Si	No	Si	No	Α	М	В
Base	505	60	134	227	146	200	305	61	262	182
TOTALE ALTO	10.0	26.9	1.5	14.8	5.9	15.5	6.3	(22.]	10.0	5.8
	27.4		59.0	17.5	40.1	19.3	32.8	18.9	24.3	34.8

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
TOTALE ALTO	11.9	8.4	7.8	10.7
TOTALE BASSO	27.2	22.1	27.7	30.4

Fattori determinanti lo stile di vita





Fattori determinanti lo stile di vita



	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Dal mio stipendio/pensione	57.8	35.7	64.2	54.9	56.3	59.2	69.8	51.4	32.6
Dal reddito di un mio familiare	26.1	71.1	33.1	19.1	16.7	15.3	26.2	25.8	27.4
Dal reddito dal mio partner	37.1	21.5	28.5	43.6	42.6	44.9	27.9	42.9	49.9
Da investimenti finanziari	6.9	7.1	6.6	5.4	9.3	7.1	10.4	3.8	8.1
Da rendite da proprietà (es. immobili in affitto)	6.0	•	8.6	6.1	3.1	6.2	10.4	2.9	2.0
Da rendite da partecipazione in attività commerciali e imprenditoriali	1.3	3.6	0.7	1.5	1.0	2.0	0.5	1.5	4.9
Base: totale donne – Valori %									

Fattori determinanti lo stile di vita



	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Dal mio stipendio/pensione	63.8	68.2	60.7	44.9
Dal reddito di un mio familiare	22.1	24.5	25.7	30.6
Dal reddito dal mio partner	36.9	32.3	37.2	39.7
Da investimenti finanziari	5.8	12.1	4.3	7.0
Da rendite da proprietà (es. immobili in affitto)	6.3	5.7	6.3	5.7
Da rendite da partecipazione in attività commerciali e imprenditoriali		0.9	8.	3.7

La situazione economica rispetto al passato



- Anche il confronto con il passato sottolinea la maggiore esposizione delle donne al peggioramento della propria condizione economica
 - Fatto che si aggrava soprattutto per le donne con un basso livello di istruzione

Situazione economica rispetto al passato



Rispetto all'anno scorso la sua situazione economica personale le sembra più o meno sicura? (Una sola risposta)



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Molto più sicura	2.5	1.3	10.7	0.7	0.8		1.0	1.1	1.6	
Più sicura	17.4	10.6	25.1	14.6	8.4	6.2	5.1	12.9	9.2	7.8
Uguale	52.2	61.5	49.9	60.2	64.9	63.7	60.3	64.6	60.3	52.0
Meno sicura	22.3	19.3	14.3	18.5	19.8	17.6	24.4	16.2	20.5	28.4
Molto meno sicura	5.6	7.3	•	6.0	6.1	12.5	9.1	5.3	8.4	11.8
TOTALE PIÙ SICURA	(19.9)	11.9	35.8	15.3	9.2	6.2	6.1	(14.0)	10.8	7.8
TOTALE MENO SICURA	27.9	26.6	14.3	24.5	25.9	30.1	33.5	21.4	28.9	(40.2)

Situazione economica rispetto al passato



Rispetto all'anno scorso la sua situazione economica personale le sembra più o meno sicura? (Una sola risposta)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Molto più sicura	1.7		1.0	1.8
Più sicura	15.3	11.8	10.7	6.0
Uguale	62.9	61.6	54.8	65
Meno sicura	15.7	19	27.5	16.7
Molto meno sicura	4.4	7.7	6.1	10.5
TOTALE PIÙ SICURA	17.0	11.8	11.6	7.8
TOTALE MENO SICURA	20.1	26.7	(33.5)	27.2

L'analisi per tipologia familiare

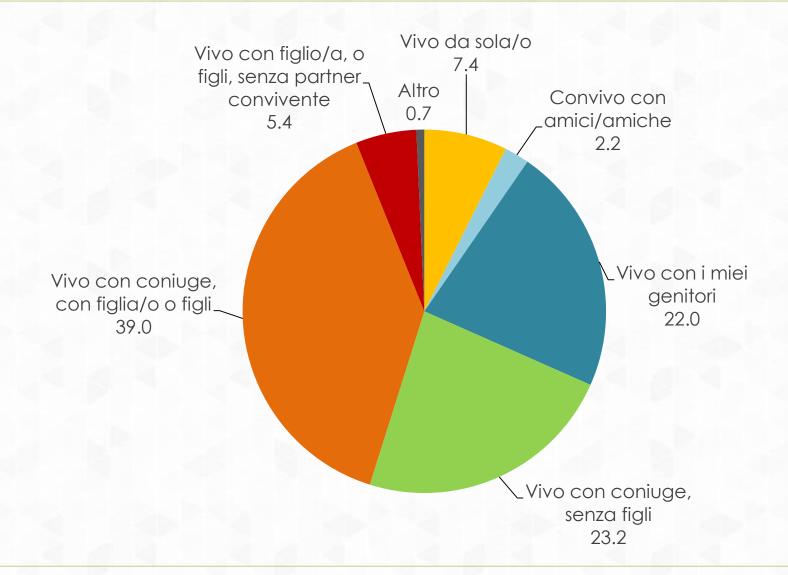


L'analisi per tipologia familiare conferma alcune criticità note:

- Donne sole e donne con figli ma senza partner sono le categorie con più alta percentuale di lavoratrici
 - Tuttavia sono anche quelle che dichiarano un tenore di vita più basso
- Le donne che hanno figli e vivono con il partner godono di un tenore di vita generalmente buono
 - Ma questo tenore di vita dipende per più della maggioranza dei casi dal reddito del partner

Tipologia familiare





Reddito e tenore di vita per tipologia familiare pisteme TENORE DI VITA **ALTO BASSO MEDIO** Hanno un reddito ■ Non hanno un reddito 63.4 2.0 34.6 Vivo da sola/o 92.4 7.6 Vivo con figlio/a senza coniuge 15.7 4.2 53.1 84.3 42.7 Convivo con amici 29.9 30.5 49.9 70.1 19.6 Vivo con coniuge senza figli 59.5 40.5 6.8 33.5 59.7 Vivo con coniuge con figli 55.9 44.1 13.3 22.6 64.1 Vivo con i genitori 49.1 50.9 10.8 22.4 66.8 Altro 50.1 49.9 0.0 49.9 50.1

Tenore di vita e origine del tenore di vita per tipologia familiare



ALTO	BASSO	MEDIO		Dal mio stipendio	di un	Dal reddifo del mio partner
19.6	30.5	49.9		70.3	30.6	10.4
13.3	22.6	64.1		46.3	15.6	61.9
10.8	22.4	66.8		49.1	66.7	4.1
6.8	33.5	59.7		66.6	13.7	48.4
4.2	42.7	53.1		78.9	21.7	10.5
2.0	34.6	63.4		94.9	2	0
0.0	49.9	50.1		78.9	21.7	0
	19.6 13.3 10.8 6.8 4.2	19.6 30.5 13.3 22.6 10.8 22.4 6.8 33.5 4.2 42.7 2.0 34.6	19.6 30.5 49.9 13.3 22.6 64.1 10.8 22.4 66.8 6.8 33.5 59.7 4.2 42.7 53.1 2.0 34.6 63.4	19.6 30.5 49.9 13.3 22.6 64.1 10.8 22.4 66.8 6.8 33.5 59.7 4.2 42.7 53.1 2.0 34.6 63.4	ALTO BASSO MEDIO stipendio 19.6 30.5 49.9 70.3 13.3 22.6 64.1 46.3 10.8 22.4 66.8 49.1 6.8 33.5 59.7 66.6 4.2 42.7 53.1 78.9 2.0 34.6 63.4 94.9	ALTO BASSO MEDIO stipendio during familiare 19.6 30.5 49.9 70.3 30.6 13.3 22.6 64.1 46.3 15.6 10.8 22.4 66.8 49.1 66.7 6.8 33.5 59.7 66.6 13.7 4.2 42.7 53.1 78.9 21.7 2.0 34.6 63.4 94.9 2

Con chi vive, come se la cava, da chi dipende



Con genitori

Con amici

Coniuge e figli







Con coniuge senza figli



Con figli senza coniuge











© Tenore di vita alto ⊕ Tenore di vita medio ⊗ Tenore di vita basso



Idealiste e coraggiose, ma poco interessate ai temi economicofinanziari

La suddivisione dei compiti...

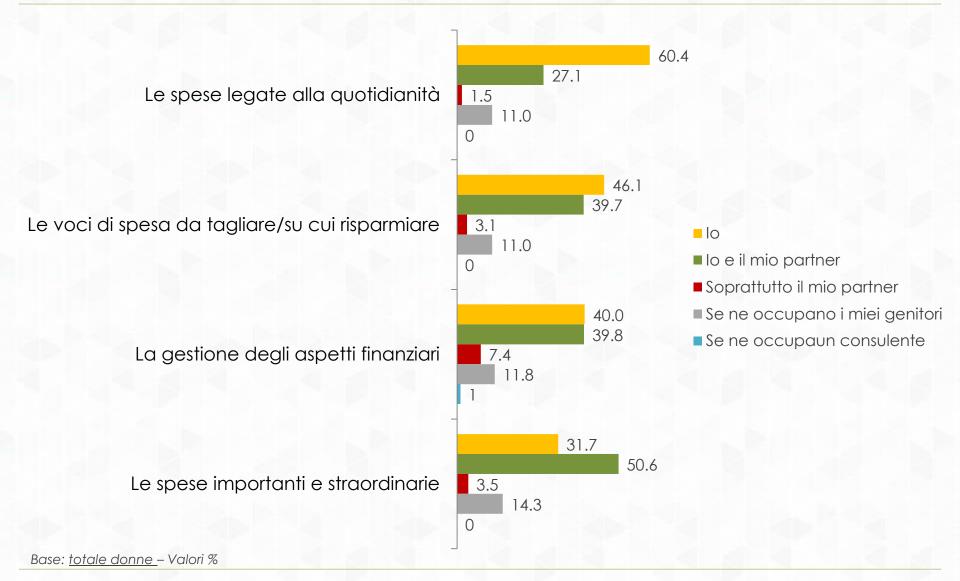


Per quanto riguarda la suddivisione dei compiti familiari le evidenze del precedente anno vengono confermate:

- Le donne sono maggiormente coinvolte degli uomini nella gestione delle spese quotidiane
- Gli uomini sono ancora i più incisivi quando si tratta di prendere decisioni in tema di aspetti finanziari e spese straordinarie
 - Il motivo principale per cui le donne delegano al partner è la mancanza di dimestichezza con gli argomenti in questione
- Per quanto riguarda il segmento delle laureate emerge una maggiore capacità decisionale, soprattutto per il tema finanziario

La divisione dei compiti familiari: chi decide... (DONNE)





La divisione dei compiti familiari: chi decide... Sono soprattutto io



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Le spese legate alla quotidianità	43.0	60.4	39.2	48.4	65.6	67.8	78.5	57.6	64.1	51.6
Le voci di spesa su cui tagliare/risparmiare	45.9	46.1	24.9	45.1	46.5	50.0	51.9	50.5	44.6	31.5
La gestione degli aspetti finanziari	59.9	40.0	21.4	38.4	38.9	47.0	44.9	48.5	35.1	25.7
Le spese importanti e straordinarie	(48.5)	31.7	14.3	30.4	30.5	33.3	41.8	34.9	29.6	27.0

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Le spese legate alla quotidianità	62.9	62.0	63.5	55.3
Le voci di spesa su cui tagliare/risparmiare	46.5	47.4	54.7	39.0
La gestione degli aspetti finanziari	43.7	42.6	43.6	33.1
Le spese importanti e straordinarie	33.7	29.6	40.8	24.5

La divisione dei compiti familiari: chi decide... Stabile rispetto allo scorso anno



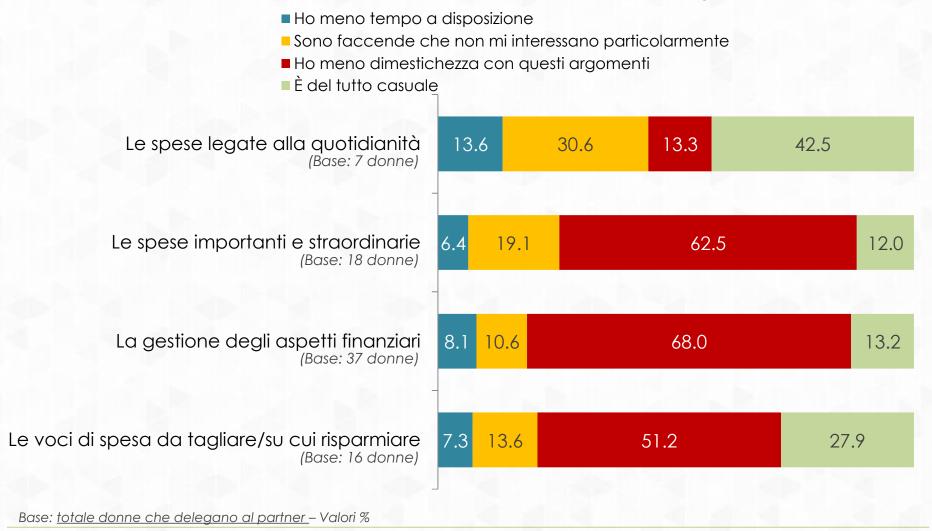
	D: 2017	D: 2018
Base	752	505
Le spese legate alla quotidianità	64.2	60.4
Le voci di spesa su cui tagliare/risparmiare	44.7	46.1
La gestione degli aspetti finanziari	37.6	40.0
Le spese importanti e straordinarie	34.9	31.7

Nessuno scostamento è significativo dal punto di vista statistico

Perché si delega...

ATT.NE: PER IL NUMERO DI CASI ESIGUO SI CONSIGLIA UNA LETTURA DEL DATO QUALITATIVA

Lei ha detto di delegare al suo/alla sua partner uno o più aspetti della sfera economica. Qual è il motivo principale per cui non se ne occupa personalmente/insieme al suo partner? (Una sola risposta per ogni item)



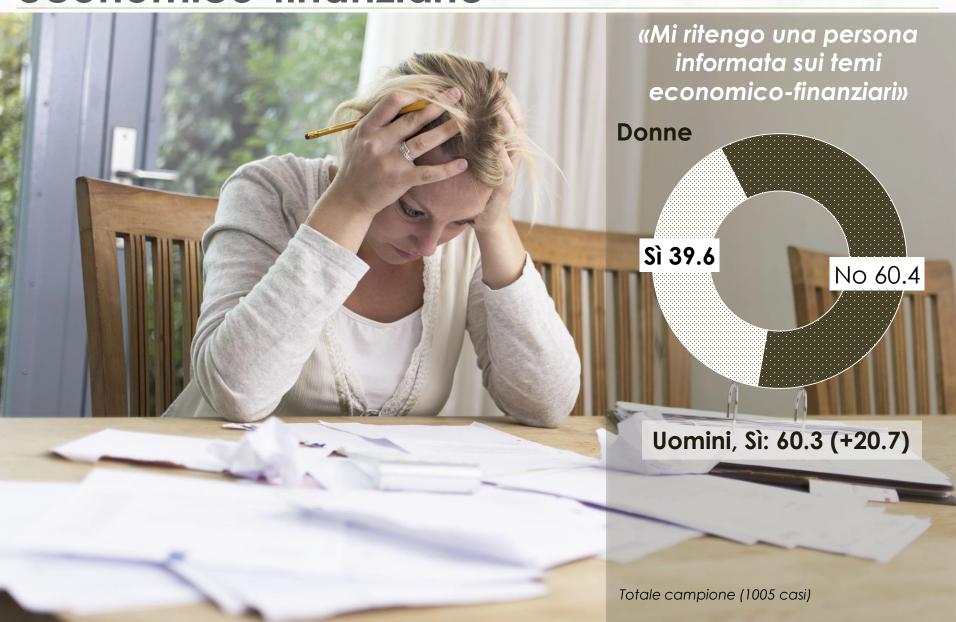
...ancora poco competenti sui temi economico-finanziari



Tuttavia quanto si tratta delle competenze economico-finanziarie le italiane scontano ancora un ritardo di preparazione e interesse

Autovalutazione delle competenze economico-finanziarie





Un universo disomogeneo



- Non tutte le donne però sono disinteressate alla gestione avanzata del denaro, infatti va notato che
 - La competenza economico-finanziaria aumenta al crescere del livello di istruzione
 - Ma non solo: aumenta anche al crescere dell'età, secondo un ciclo di vita che porta ad acquisire maggiore consapevolezza anche economica

Esistono dunque **due diversi percorsi** per cui le donne si avvicinano alle tematiche economiche: **una via più diretta**, offerta dal percorso di **studi** e **una via mediata dalle necessità della vita**

Autovalutazione delle competenze



D	0	ni	n	е

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Molto + Abbastanza informato sui temi economico-finanziari	60.3	39.6	25.0	39.8	40.4	45.9	35.8	43.2	38.9	23.9
Poco + per nulla informato sui temi economico-finanziari	39.7	60.4	75.0	60.2	59.6	54.1	64.2	56.8	61.1	76.1

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Molto + Abbastanza informato sui temi economico-finanziari	40.7	35.2	34.9	44.4
Poco + per nulla informato sui temi economico-finanziari	59.3	64.8	65.1	55.6

Totale campione (1005 casi)

Autovalutazione delle competenze



	Donne	Situazione economica più sicura	Situazione economica meno sicura
Base	505	60	134
Molto + Abbastanza informato sui temi economico- finanziari	60.3	52.0	29.9
Poco + per nulla informato sui temi economico-finanziari	39.7	48.0	(70.1)

Essere informate dipende dalla situazione economica

Autovalutazione delle competenze



		Prop	oensione al F	Rischio	Alfabetizzazione tecnologica			
	D	Alta	Media	Bassa	Alta	Media	Bassa	
Base	505	51	65	389	61	262	182	
Molto + Abbastanza informato sui temi economico-finanziari	60.3	64.9	47.0	35.1	62.8	45.7	23.1	
Poco + per nulla informato sui temi economico-finanziari	39.7	35.1	53.0	64.9	37.2	54.3	76.9	

La bassa informazione economico-finanziaria è maggiormente diffusa tra le <u>poco propense al rischio</u> e le <u>poco tecnologiche</u>



Gestione del risparmio: opinioni e comportamenti

Il risparmio



- Le donne hanno meno capacità di risparmio
- Il risparmio è correlato alla stabilità della situazione economica: sono soprattutto le donne e gli uomini che dichiarano di avere un tenore di vita alto o medio alto e che dichiarano che la propria situazione finanziaria è rimasta uguale o è migliorata a costituire il segmento dei "risparmiatori regolari"
- Si registra un peggioramento della situazione economica femminile maggiore di quella maschile, nel 2018 aumenta rispetto al 2017 il divario tra uomini e donne che riescono a risparmiare
 - Da segnalare che le laureate e le donne che vivono ancora in famiglia hanno una maggiore capacità di risparmio, fatto che le avvicina al campione maschile
- La quota di soldi risparmiati rispetto alle entrate familiari è invece sostanzialmente la stessa per entrambi i campioni

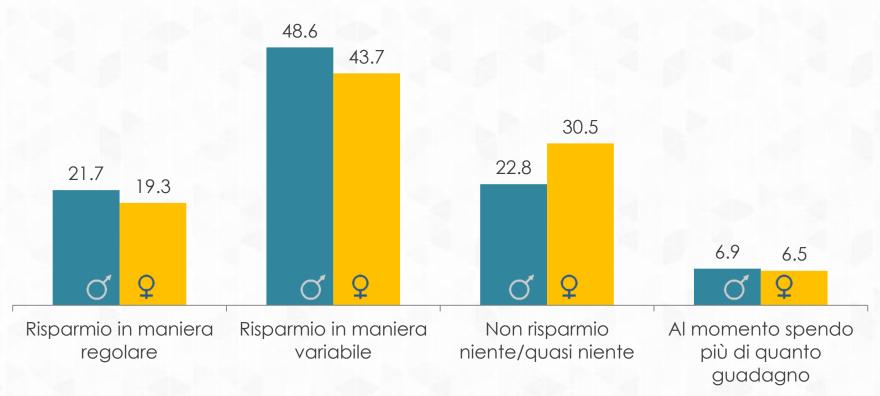


2018 ∆ -7.3%

Tot. Donne che risparmiano: 63.0% Tot. Uomini che risparmiano: 70.3%

2017 ∆ **-2.4**%

Tot. Donne che risparmiano: 68.8% Tot. Uomini che risparmiano: 71.2%





	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Risparmio in maniera regolare	21.7	19.3	32.1	19.9	25.1	14.6	8.2	24.5	16.6	8.2
Risparmio in maniera variabile	48.6	43.7	49.8	55.0	37.5	35.4	36.7	47.6	42.2	32.1
Non risparmio niente/quasi niente	22.8	30.5	14.4	23.1	32.0	40.6	38.8	23.5	34.4	43.9
Al momento spendo più di quanto guadagno	6.9	6.5	3.6	2.0	5.3	9.4	16.3	4.4	6.8	15.8
TOTALE RISPARMIANO	70.3	63.0	81.9	74.9	62.6	50.0	44.9	72.1	58.8	40.3

Capacità di risparmio mensile per tipologia familiare



	D	Da sola	Con amiche	Con i genitori	Coniuge senza figli	Coniuge con figli	Sola con figli	Altro
BASE	505	37	11	111	117	197	27	4
Risparmio in maniera regolare	19.3	18.4	10.2	19.8	20.9	20.6	7.9	
Risparmio in maniera variabile	43.7	47.4	40.2	52	41.9	40.2	42	21.7
Non risparmio niente/quasi niente	30.5	30.2	49.6	24.2	31.2	33.6	24.2	28.4
Al momento spendo più di quanto guadagno	6.5	4	•	4	6	5.6	25.8	49.9
TOTALE RISPARMIANO	63.0	65.8	50.4	71.8	62.8	60.8	49.9	21.7



	Donne	Situazione economica più sicura	Situazione economica meno sicura	Informate sui temi economico- finanziari	Non informate sui temi economico- finanziari
Base	505	60	134	200	305
Risparmio in maniera regolare	19.3	29.5	10.1	24.8	15.7
Risparmio in maniera variabile	43.7	54.8	31.3	50.1	39.4
Non risparmio niente/quasi niente	30.5	11.0	41.7	19.7	37.6
Al momento spendo più di quanto guadagno	6.5	4.6	16.9	5.3	7.2
TOTALE RISPARMIANO	63.0	84.3	41.4	74.9	55.1



	Donne	Stile di vita alto, medio-alto	Stile di vita medio	Stile di vita medio- basso, basso
Base	505	50	316	138
Risparmio in maniera regolare	19.3	35.6	22.2	6.8
Risparmio in maniera variabile	43.7	48.4	50.8	25.6
Non risparmio niente/quasi niente	30.5	14.5	25.2	48.6
Al momento spendo più di quanto guadagno	6.5	1.5	1.8	19.0
TOTALE RISPARMIANO	63.0	84.0	73.0	32.4



	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Risparmio in maniera regolare	21.2	23.7	18.2	16.1
Risparmio in maniera variabile	45.2	33.2	45.2	46.9
Non risparmio niente/quasi niente	26.7	35.7	30.9	30.8
Al momento spendo più di quanto guadagno	6.8	7.4	5.8	6.2
TOTALE RISPARMIANO	66.4	56.9	63.4	63.0

Quota del risparmio mensile





Base: risparmiatori (318) – Valori %

Quota del risparmio mensile



		Situazione	economica	Informate ter	mi economici	Risparmio		
		Sì	No	Regolari	Saltuarie			
Base		00		200	305	97	220	
Percentuale media	14.2	(8.3)	12.3	14.0	14.4	(19.9)	11.7	

Riesce a risparmiare in misura maggiore rispetto alle entrate familiari chi ha visto migliorare la propria situazione economica e chi risparmia in maniera regolare

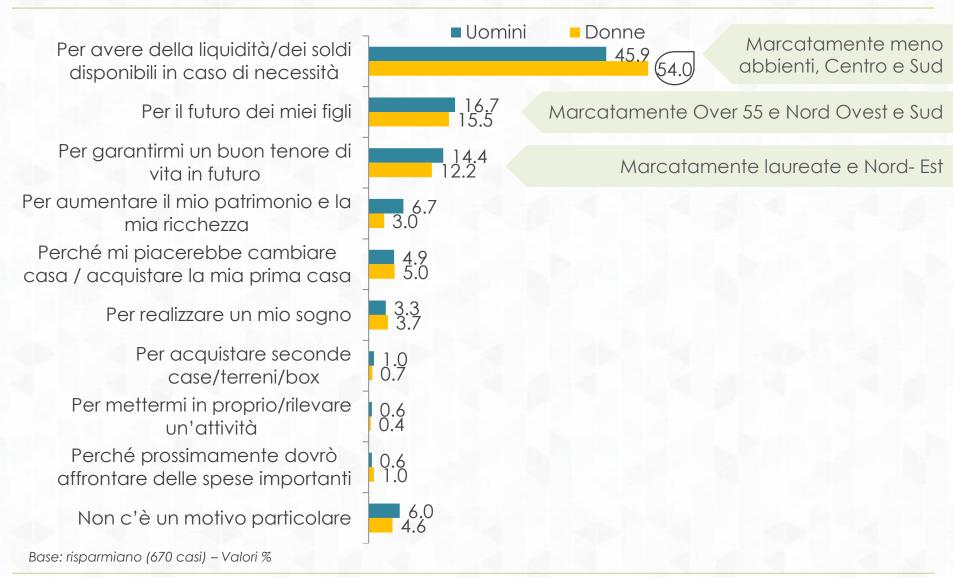
Motivi del risparmio: una scelta orientata dalla propria situazione economica più che una questione di genere



- Le donne, in particolare le meno abbienti, sono maggiormente proiettate alla creazione di un cuscinetto per le emergenze
- Mentre rispetto agli uomini rimane inferiore, seppure si stia
 parlando di percentuali generalmente molto basse, l'interesse
 verso la programmazione a lungo termine (per i propri figli, per
 garantirsi un buon tenore di vita in futuro, per aumentare la propria
 ricchezza)

Motivi del risparmio





Motivi del risparmio



D	Stile di vita medio-alto, alto	Stile di vita medio	Stile di vita medio- basso, basso
318	42	231	45
54.0	27.9	55.5	70.9
15.5	(33.8)	13.9	6.4
12.2	(20.3)	11.8	6.7
5.0	5.4	5.1	4.7
3.7	2.7	3.8	4.2
3.0	2.3	3.1	2.6
1.0	•	0.4	4.6
0.7	2.7	0.4	
0.4	•	0.5	•
4.6	4.8	5.5	
	318 54.0 15.5 12.2 5.0 3.7 3.0 1.0 0.7 0.4	medio-alto, alto 318 42 54.0 27.9 15.5 33.8 12.2 20.3 5.0 5.4 3.7 2.7 3.0 2.3 1.0 . 0.7 2.7 0.4 .	D medio-alto, alto medio 318 42 231 54.0 27.9 55.5 15.5 33.8 13.9 12.2 20.3 11.8 5.0 5.4 5.1 3.7 2.7 3.8 3.0 2.3 3.1 1.0 . 0.4 0.7 2.7 0.4 0.4 . 0.5

Base: risparmiano (670 casi) – Valori %

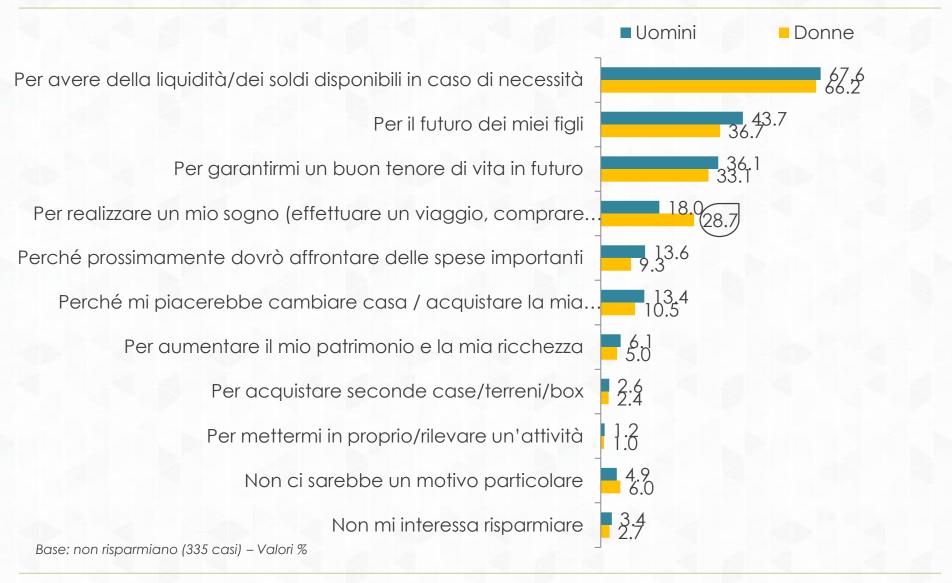
Motivi del risparmio

Episteme.	

									Episteme.				
		Situaz. Auto- economica sufficienza			Rispo	Investitori		Inf. temi economici					
	D	Più sicura	Meno sicura	Sì	No	Regolari	Saltuarie	Sì	No	Sì	No		
Base	318	51	56	168	68	97	220	215	98	150	168		
Per avere della liquidità/dei soldi disponibili in caso di necessità	54.0	50.9	60.7	46.9 (68.1	45.6	57.7	46.7	70.5	46.0	61.1		
Per il futuro dei miei figli	15.5	23.9	12.6	21.1	8.7	20.9	13.1	20.1	6.2	23.7	8.2		
Per garantirmi un buon tenore di vita in futuro	12.2	12.0	13.3	14.3	7.6	16.0	10.5	(15.6)	5.3	13.2	11.3		
Perché mi piacerebbe cambiare casa / acquistare la mia prima casa	5.0	2.3	9.4	5.6	3.3	7.6	3.9	3.9	7.8	5.0	5.1		
Non c'è un motivo particolare	4.6	•	•	4.2	5.8	•	6.6	5.7	1.8	4.0	5.2		
Per realizzare un mio sogno	3.7	8.9	•	2.4	4.9	2.3	4.3	3.5	4.3	3.4	4.0		
Per aumentare il mio patrimonio e la mia ricchezza	3.0	2.0	2.0	2.3	1.7	4.2	2.4	3.0	1.9	4.8	1.4		
Perché prossimamente dovrò affrontare delle spese importanti	1.0	•	•	1.2	•	1.1	0.9	0.5	1.0	•	1.8		
Per acquistare seconde case/terreni/box	0.7	•	•	1.3	•	1.0	0.5	0.5	1.2	•	1.3		
Per mettermi in proprio/rilevare un'attività	0.4	•	2.0	0.7	•	1.1	•	0.5	•	•	0.7		

Buoni motivi per risparmiare in futuro





Buoni motivi per risparmiare in futuro

Episteme.

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
BASE	148	187	6	43	49	48	41	60	104	23
Per avere della liquidità/dei soldi disponibili in caso di necessità	67.6	66.2	60.2	68.3	69.3	64.5	62.9	77.4	64.9	43.0
Per il futuro dei miei figli	43.7	36.7	19.7	21.1	40.9	47.9	37.0	22.6	41.7	50.5
Per garantirmi un buon tenore di vita in futuro	36.1	33.1	20.1	39.5	30.6	31.4	33.5	40.4	33.8	11.1
Per realizzare un mio sogno (effettuare un viaggio, comprare un'auto o un oggetto a cui tengo, iscrivermi a un corso, ecc.)	18.0	28.7	40.1	55.4	30.5	10.4	18.5	41.2	23.6	19.1
Perché prossimamente dovrò affrontare delle spese importanti	13.6	9.3	20.1	7.9	4.1	8.3	16.7	11.8	9.2	3.2
Perché mi piacerebbe cambiare casa / acquistare la mia prima casa	13.4	10.5	39.8	18.2	14.2	2.1	3.7	13.9	8.9	9.3
Per aumentare il mio patrimonio e la mia ricchezza	6.1	5.0	20.1	8.0	6.1	2.1	1.8	12.1	2.0	•
Per acquistare seconde case/terreni/box	2.6	2.4	•	•	4.1	2.1	3.7	1.7	3.4	•
Per mettermi in proprio/rilevare un'attività	1.2	1.0	•	2.6	•	•	1.8	•	0.7	4.9
Non ci sarebbe un motivo particolare	4.9	6.0	20.1	•	4.1	10.4	7.4	3.7	7.2	6.5
Non mi interessa risparmiare	3.4	2.7	•	5.3	•	4.2	1.8	•	1.0	17.6
Base: non risparmiano (335 casi) – Valori	%									68

Le risparmiatrici regolari



- Più presenti nelle fasce d'età under 35 e under 55
- Di tenore di vita medio-alto
- Dipendono in misura maggiore dal proprio stipendio
- Risparmiano una quota maggiore delle proprie entrate rispetto alle altre donne
- Risparmiano maggiormente per i figli e per un buon tenore di vita futuro
- Investono di più
- Sono più interessate ai nuovi dispositivi (roboadvisor, app, ecc.)
- Si sentono un po' più informate in ambito economico-finanziario (molto + abbastanza informate: 50.9% vs 39.6% tot. donne)
- Per quelle di loro che non investono si possono individuare due motivi principali:
 - > Non si fidano dei prodotti di investimento (35.1%)
 - Non sanno come investire il denaro (18%)



Investire i risparmi: conoscenza dei prodotti, possesso, opinioni

...Pronte a rischiare...



- Il campione maschile e quello femminile non si discostano neanche per quanto riguarda in generale la propensione al rischio
 - Anzi per determinati aspetti, come il sostenere una causa impopolare o viaggiare senza aver prenotato il pernottamento, le donne si dimostrano più pronte a mettersi in gioco

Propensione al rischio (Voti 8-10)



Leggerà ora una serie di azioni/scelte che si possono intraprendere. Per ciascuna di esse indichi se si sente decisamente disposto a farle, voto 10, o se si sente decisamente non disposto a farle, voto 1. Può usare i voti intermedi per graduare il suo accordo. (Una sola risposta)



Propensione al rischio (Voti 8-10)



Leggerà ora una serie di azioni/scelte che si possono intraprendere. Per ciascuna di esse indichi se si sente decisamente disposto a farle, voto 10, o se si sente decisamente non disposto a farle, voto 1. Può usare i voti intermedi per graduare il suo accordo. (Una sola risposta)

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Sostenere una questione impopolare ma nella quale crede	41.9	47.4	46.4	45.7	48.1	47.8	50.0	50.9	45.2	42.2
Scaricare software, musica, film senza licenza	21.0	16.4	28.4	19.9	17.6	12.5	6.1	19.4	14.0	14.7
Sottoscrivere una polizza assicurativa contro gli incidenti domestici	21.0	22.1	(32.0)	15.2	25.2	21.9	28.6	22.0	22.8	18.3
Esercitare uno sport pericoloso che l'appassiona	15.7	11.5	14.2	15.2	13.8	8.3	2.1	16.3	8.5	5.2
Viaggiare senza prenotare il pernottamento	15.3	17.2	24.9	15.9	17.6	17.7	15.4	22.8	13.9	7.1
Scommettere l'equivalente della sua disponibilità settimanale per una possibile vincita importante	11.3	8.9	7.1	9.9	12.2	9.4	1.0	10.4	7.5	10.5
Investire tutto il suo risparmio nelle azioni di una grande società quotata in Borsa	10.0	8.0	14.2	8.6	8.4	10.4		10.3	7.2	

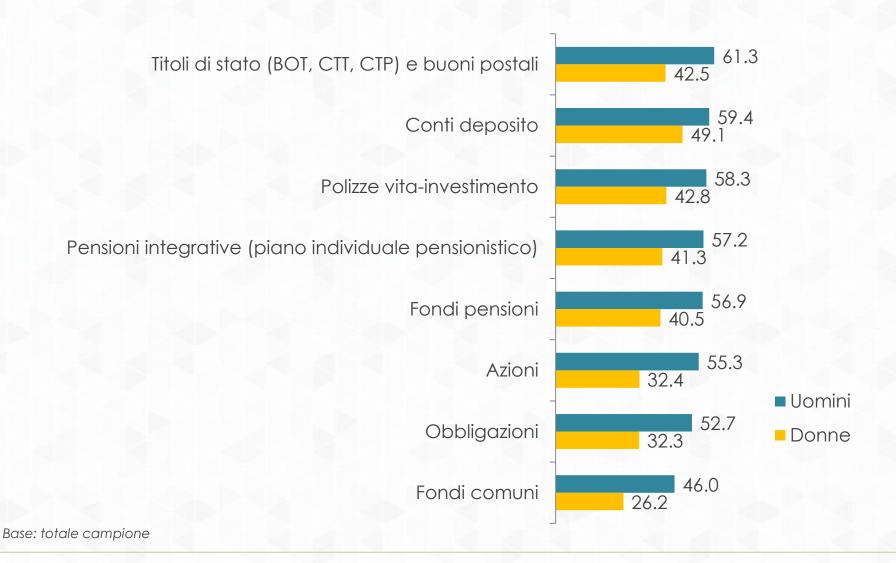
Conoscenza dei prodotti di investimento e loro possesso



- Nonostante la crescita della propensione al rischio nella popolazione femminile resta molto alto ancora il divario di genere per quanto riguarda la conoscenza dei prodotti di investimento
 - Anche per quanto riguarda il campione maschile le percentuali di conoscitori sono da considerarsi in generale poco elevate
- Permane molto alta la differenza tra gli uomini e le donne che investono i propri risparmi (ben di 20 punti percentuali)
 - Si attenua, ma solo di poco, per il segmento delle laureate

Quasi una risparmiatrice su due non investe e tiene fermo il proprio patrimonio







Molto + Abbastanza	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Titoli di stato (BOT, CTT, CTP) e buoni postali	61.3	42.5	21.3	33.1	48.9	51.1	51.1	45.4	40.0	43.6
Conti deposito	59.4	49.1	42.9	41.7	59.4	56.3	40.9	54.0	46.2	41.1
Polizze vita-investimento	58.3	42.8	50.0	37.0	47.3	43.8	43.9	47.6	40.6	31.1
Pensioni integrative (piano individuale pensionistico)	57.2	41.3	25.0	40.4	46.5	43.8	37.7	47.9	38.0	26.2
Fondi pensioni	56.9	40.5	28.7	37.0	46.5	43.8	38.7	42.9	41.1	23.9
Azioni	55.3	32.4	32.1	25.1	36.6	38.6	33.7	34.9	32.3	19.0
Obbligazioni	52.7	32.3	28.5	23.2	36.7	43.7	32.6	35.0	31.2	25.1
Fondi comuni	46.0	26.2	21.5	20.5	25.3	37.5	28.6	28.8	25.7	15.4



Non emergono discostamenti significativi

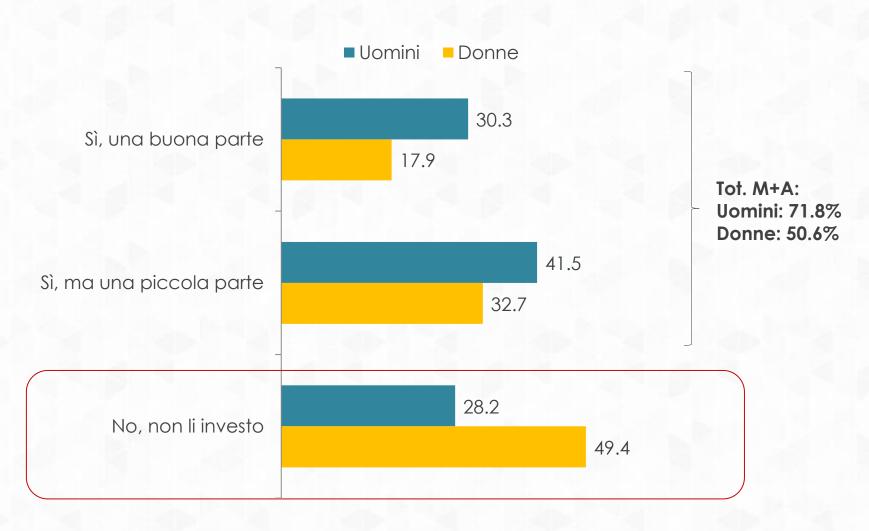
Molto + Abbastanza	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Titoli di stato (BOT, CTT, CTP) e buoni postali	42.5	43.0	42.1	42.7
Conti deposito	48.3	52.1	49.1	48.1
Polizze vita-investimento	39.8	47.5	41.1	44.1
Pensioni integrative (piano individuale pensionistico)	38.5	46.4	41.9	40.4
Fondi pensioni	41.3	40.0	45.2	36.9
Azioni	31.9	33.6	36.2	29.4
Obbligazioni	31.9	34.3	33.2	31.1
Fondi comuni	26.9	30.1	21.8	26.8



		Situaz. economica		Auto- sufficienza		Risparmio		Investitori			temi iomici
	D	Più sicura	Meno sicura	Sì	No	Regolari	Saltuarie	Sì	No	Sì	No
Base	505	60	134	227	146	97	220	272	221	200	305
Conti deposito	49.1	58.8	45.2	56.8	37.7	57.7	51.7	67.6	26.0	69.4	35.8
Polizze vita-investimento	42.8	46.6	31.7	52.0	34.5	48.4	48.0	60.7	20.7	62.2	30.1
Titoli di stato (BOT, CTT, CTP) e buoni postali	42.5	42.3	32.5	52.4	37.1	46.4	46.9	58.8	22.0	63.9	28.5
Pensioni integrative (piano individuale pensionistico)	41.3	42.9	31.1	52.5	28.4	48.6	43.9	59.3	19.7	61.6	28.0
Fondi pensioni	40.5	46.7	26.9	53.1	27.6	48.2	44.7	58.5	18.4	59.8	27.9
Azioni	32.4	41.1	25.1	42.9	25.3	31.7	40.0	45.6	16.2	55.3	17.3
Obbligazioni	32.3	40.9	23.1	42.6	25.6	34.3	39.4	47.4	14.5	54.7	17.7
Fondi comuni	26.2	33.0	16.4	35.4	19.9	31.7	30.7	39.0	10.8	46.3	13.1

Investimento dei risparmi





Base: risparmiano (696 casi) – Valori %

Investimento dei risparmi



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	352	318	26	128	83	48	33	153	149	15
Sì, una buona parte	30.3	17.9	4.4	10.6	22.0	29.1	29.7	20.3	15.3	18.0
Sì, ma una piccola parte	41.5	32.7	26.2	37.2	35.4	25.0	25.0	34.8	29.2	45.3
No, non li investo				52.2			45.3	44.9	55.5	36.7
totale investono	71.8		30.6		57.4	(54.1)	54.7	55.1	44.5	63.3

Base: risparmiano (696 casi) – Valori %

Investimento dei risparmi



	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	92	50	73	102
Sì, una buona parte	20.8	22.9	13.7	15.7
Sì, ma una piccola parte	35	30.9	32.5	31.6
No, non li investo	44.2	46.1	53.8	52.7
TOTALE INVESTONO	55.8	53.8	46.2	47.3

Base: risparmiano (696 casi) – Valori %

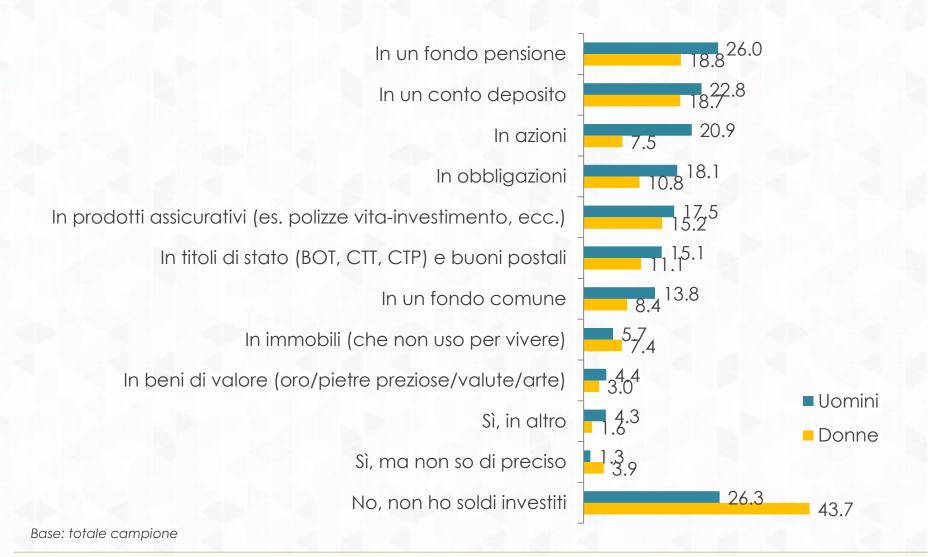
Prodotti di investimento posseduti e ideali



- I risparmiatori italiani si confermano tradizionalisti e poco proattivi nella gestione del risparmio: ai primi due posti dei prodotti finanziari posseduti si trovano infatti i fondi pensione e i conti deposito
 - > Se per gli uomini al secondo posto si trovano le azioni
 - > Il mercato immobiliare viene preferito dalle donne a quello azionario
- Nell'indicazione dell'investimento ideale si riversano gli obiettivi di vita e gli aspetti socioculturali: il valore della casa, la serenità per il futuro e l'aumento della ricchezza
 - Se in prima e seconda posizione si ritrovano gli immobili e i fondi pensioni
 - In terza posizione si trova il mercato azionario: benché sia uno dei meno conosciuti, mantiene dal punto di vista simbolico un ruolo forte, soprattutto per le donne più propense a rischiare (possibilità di incremento rapido del capitale)

Prodotti di investimento posseduti





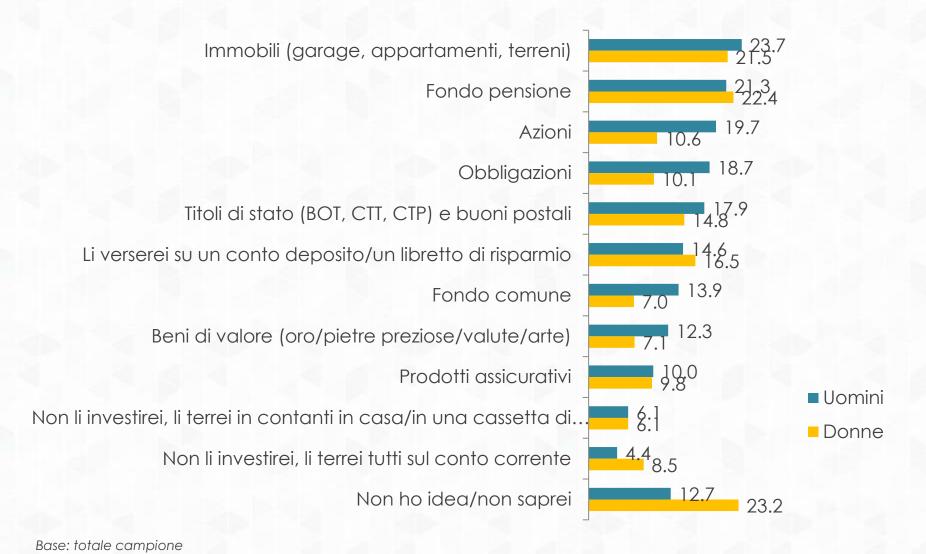
Prodotti di investimento posseduti



	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
In un fondo pensione	24.0	22.8	15.6	14.5
In un conto deposito	18.2	23.0	19.4	16.4
In azioni	10.1	6.4	5.4	7.4
In obbligazioni	15.7	9.9	9.5	8.1
In prodotti assicurativi (es. polizze vita-investimento, ecc.)	17.9	18.6	12.4	13.2
In titoli di stato (BOT, CTT, CTP) e buoni postali	12.9	10.9	8.7	11.2
In un fondo comune	6.7	12.5	7.7	8.1
In altri immobili	9.1	10.9	5.3	5.6
In beni di valore (oro/pietre preziose/valute/arte)	3.5	•	2.6	4.4
Sì, in altro	2.4	3.3	1.0	0.6
Sì, ma non so di preciso	3.7	4.4	3.6	4.0
No, non ho soldi investiti	37.0	37.2	44.8	(52.3)

Modalità/prodotti di investimento ideali





85

Modalità/prodotti di investimento ideali



	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Prodotti assicurativi	7.1	9.8	9.9	(12.0)
Beni di valore (oro/pietre preziose/valute/arte)	6.9	7.9	8.2	6.1
Fondo comune	6.0	8.9	6.2	7.4
Li verserei su un conto deposito/un libretto di risparmio	14.9	14.9	15.4	19.5
Titoli di stato (BOT, CTT, CTP) e buoni postali	15.1	13.2	12.0	(17.3)
Obbligazioni	11.9	6.7	11.2	9.5
Azioni	11.2	8.4	12.1	10.4
Fondo pensione	19.5	(29.4)	(26.5)	18.3
Immobili (garage, appartamenti, terreni)	21.4	24.3	22.3	19.5
Non li investirei, li terrei tutti sul conto corrente	12.0	6.5	9.1	6.3
Non li investirei, li terrei in contanti in casa/in una cassetta di sicurezza	5.0	3.3	5.3	9.2
Non ho idea/non saprei	21.0	(27.1)	18.4	26.5

Il processo decisionale: donne versus uomini

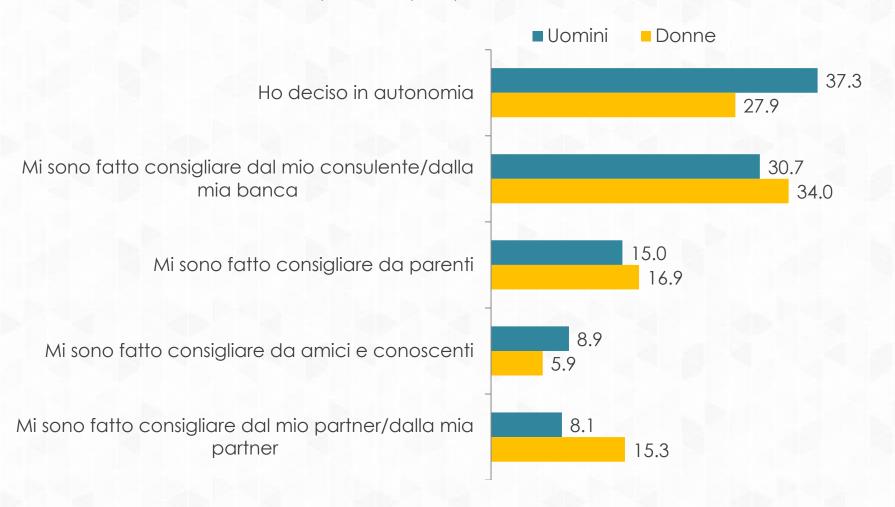


- In generale le donne tendono a farsi consigliare e guidare maggiormente nel processo decisionale di scelta/acquisto di prodotti finanziari
 - Affidarsi a consulenti o a conoscenti esperti porta le donne a percorrere strade più ponderate e lineari degli uomini
- La dimestichezza inferiore (dipendente dalla minore conoscenza dei prodotti) le porta però ad essere anche più ansiose nella gestione del denaro e degli investimenti

Processo decisionale: influenzatori



Come ha deciso come investire i suoi soldi? (Una sola risposta)



Processo decisionale: influenzatori



Come ha deciso come investire i suoi soldi? (Una sola risposta)

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	369	284	14	102	78	52	38	137	128	19
Ho deciso in autonomia	37.3	27.9	16.7	21.0	33.3	28.7	38.0	29.8	27.8	15.0
Mi sono fatto consigliare dal mio consulente/dalla mia banca	30.7	34.0	33.3	30.1	35.9	34.5	39.9	33.1	33.0	46.7
Mi sono fatto consigliare da parenti	15.0	16.9	25.1	26.6	11.5	13.7	4.0	16.9	17.9	10.7
Mi sono fatto consigliare da amici e conoscenti	8.9	5.9	16.6	10.1	1.3	2.0	6.0	8.3	2.6	12.1
Mi sono fatto consigliare dal mio partner/dalla mia partner	8.1	15.3	8.3	12.3	18.0	21.2	12.0	12.0	18.7	15.5

Processo decisionale: influenzatori



Come ha deciso come investire i suoi soldi? (Una sola risposta)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	87	55	64	78
Ho deciso in autonomia	24.2	30.9	37.5	21.9
Mi sono fatto consigliare dal mio consulente/dalla mia banca	30.6	35.2	31.3	39.0
Mi sono fatto consigliare da parenti	16.9	17.8	19.9	14.0
Mi sono fatto consigliare da amici e conoscenti	10.7	2.0	1.7	6.8
Mi sono fatto consigliare dal mio partner/dalla mia partner	17.6	14.0	9.5	18.3

Opinioni sull'investire denaro



Pensi ora nello specifico ai prodotti di investimento finanziario (erogati da banche, poste, assicurazioni). Troverà di seguito delle coppie di frasi opposte, per ciascuna di esse indichi se si trova molto o abbastanza d'accordo con la frase di sinistra o molto o abbastanza d'accordo con quella di destra oppure se è d'accordo con entrambe le frasi in egual misura. (Una sola risposta)

	Molto	Abba- stanza	In egual misura	Abba- stanza	Molto	
Discount avera tanti caldi	U 14.6	34.2	32.6	13.8	4.8	Destana anaha na ahi saldi
Bisogna avere tanti soldi	D 18.8	35.9	30.8	12.4	2.1	Bastano anche pochi soldi
È meglio farsi consigliare da uno	U 15.1	33.5	36.9	11.1	3.5	È meglio decidere in autonomia
specialista	D 22.3	34.8	29.8	8.5	4.6	E meglio decidere in dufonomia
Contano le competenze	U 23.2	34.9	32.2	7.9	1.8	Conta la fortuna
finanziarie	D 22.9	40.4	29.3	6.1	1.3	Conta la fortuna
Disa and accept displanting risahiara	U 12.2	29.4	35.1	16.8	6.6	Non si deve per forza correre
Bisogna essere disposti a rischiare	D 15.0	24.0	33.2	17.9	10.0	rischi
Meglio affidarsi a un consulente	U 8.8	23.6	51.9	11.6	4.1	Meglio affidarsi a un consulente
bancario	D 14.3	25.9	47.3	9.1	3.3	privato (promotore finanziario)

Occuparsi degli investimenti



Pensi ora nello specifico ai prodotti di investimento finanziario (erogati da banche, poste, assicurazioni). Troverà di seguito delle coppie di frasi opposte, per ciascuna di esse indichi se si trova molto o abbastanza d'accordo con la frase di sinistra o molto o abbastanza d'accordo con quella di destra oppure se è d'accordo con entrambe le frasi in egual misura. (Una sola risposta)

	Molto	Abba- stanza	In egual misura	Abba- stanza	Molto	
	U 5.1	18.3	39.7	24.8	12.1	
Le genera ansia	D 7.9	24.2	34.5	23.4	10.1	Se ne occupa con tranquillità

Molto + Abbastanza	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superio re	Media inferiore
Base	369	284	14	102	78	52	38	137	128	19
Le genera ansia	23.4					25.1		31.7		25.1
Se ne occupa con tranquillità					28.1		33.9		31.9	31.8

Processo di scelta



Dovendo scegliere tra queste coppie di opposti, come definirebbe il percorso di scelta che ha effettuato? (Una sola risposta)

	Molto	Abba- stanza	In egual misura	Abba- stanza	Molto	
Linaara		37.8	37.9	13.1	2.2	Can rin anagraanti
Lineare	D(15.4)	37.8	31.1	13.6	2.1	Con ripensamenti
	U 19.5	34.8	34.9	8.7	2.0	
Ponderato	D(29.3)		27.2		1.8	Impuisivo

Molto + Abbastanza	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media inferiore
Base	362	264	12	93	72	50	36	129	118	17
Lineare	46.7	53.2		46.2			52.0		57.3	68.6
Con ripensamenti	15.3	15.7	27.2	14.7	9.8	18.0	22.9	16.5	16.2	5.8
Ponderato	54.3	64.4		54.8	70.8	76.0	72.9	63.3	66.0	62.7
Impulsivo	10.7	8.4	18.2	7.4	8.3	8.0	8.3	8.8	7.4	12.5



- La scarsa disponibilità economica rimane il primo motivo di mancato investimento
- Tra i motivi secondari va tuttavia segnalata
 - La minore fiducia delle donne rispetto agli uomini nei prodotti di investimento
 - Una quota maggiore di donne che dichiara di non sapere come investire il proprio denaro
 - Tra le laureate ad esempio, quasi una non investitrice su dieci dichiara che all'origine del mancato investimento c'è il fatto di non sapere come investire il proprio denaro

Ritroviamo dunque attivo il circolo vizioso che parte dalla bassa disponibilità economica e dalla poca conoscenza e produce una minore capacità di investire che permane anche nelle situazioni di sopraggiunta possibilità di investire



Pensando ai soldi che ha sul conto corrente, perché non ne ha investito almeno una parte? (Una sola risposta)





Pensando ai soldi che ha sul conto corrente, perché non ne ha investito almeno una parte? (Una sola risposta)

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media inferiore
Base	132	221	18	69	53	44	36	76	125	20
Perché sono troppo pochi per essere investiti	47.4	45.1	25.0	37.7	49.0	47.7	60.3	38.9	48.4	48.3
Perché in generale non mi fido dei prodotti di investimento	16.9	20.4	25.2	16.4	24.5	22.7	16.7	16.0	23.1	19.8
Perché i soldi che ho sono un cuscinetto di sicurezza	14.7	14.2	12.4	11.5	15.1	22.8	8.4	15.0	15.3	3.8
Perché non so come investirli	7.1	4.7		9.9	3.8		4.2	8.6	2.4	3.9
Perché sono i soldi che userò per vivere nei prossimi anni	6.5	6.4	6.2	9.8	3.8	4.5	6.3	7.2	4.6	(14.6)
Perché sono soldi che ho già programmato di usare prossimamente per acquisti importanti (casa, auto, ecc.)	5.1	6.2	12.7	9.8	3.8	2.3	4.2	6.8	5.2	9.6
Perché non ho tempo di occuparmene	2.3	3.1	18.5	4.9	•		•	7.4	0.9	



Pensando ai soldi che ha sul conto corrente, perché non ne ha investito almeno una parte? (Una sola risposta)

	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	51	33	52	85
Perché sono troppo pochi per essere investiti	43.9	42.4	50.8	43.4
Perché in generale non mi fido dei prodotti di investimento	24.2	24.0	19.3	17.3
Perché i soldi che ho sono un cuscinetto di sicurezza	15.7	15.7	11.5	14.4
Perché non so come investirli	6.0	3.4	1.4	6.4
Perché sono i soldi che userò per vivere nei prossimi anni	1.5	8.8	4.1	9.9
Perché sono soldi che ho già programmato di usare prossimamente per acquisti importanti (casa, auto, ecc.)	8.7	5.7	6.4	4.6
Perché non ho tempo di occuparmene			6.4	4

Base: Non hanno soldi investiti (221 casi) – Valori %



Pensando ai soldi che ha sul conto corrente, perché non ne ha investito almeno una parte? (Una sola risposta)

	D	Stile di vita medio-alto, alto	Stile di vita medio	Stile di vita medio- basso, basso
Base	221	9	122	90
Perché sono troppo pochi per essere investiti	45.1	34.7	36.5	57.8
Perché in generale non mi fido dei prodotti di investimento	20.4	33.2	22.4	16.4
Perché i soldi che ho sono un cuscinetto di sicurezza	14.2	21.5	16.7	10.0
Perché sono i soldi che userò per vivere nei prossimi anni	6.4		7.5	5.6
Perché sono soldi che ho già programmato di usare prossimamente per acquisti importanti (casa, auto, ecc.)	6.2		7.0	5.6
Perché non so come investirli	4.7	10.6	7.0	0.9
Perché non ho tempo di occuparmene	3.1		2.8	3.8

Base: Non hanno soldi investiti (221 casi) – Valori %



Pensando ai soldi che ha sul conto corrente, perché non ne ha investito almeno una parte? (Una sola risposta)

		Situaz. economica		Auto- sufficienza		Risparmio		Investitori	Inf. temi economici	
	D	Più sicura	Meno sicura	Sì	No	Regolari	Saltuarie	No	Sì	No
Base	221	22	69	69	92	23	<i>75</i>	221	50	171
Perché sono troppo pochi per essere investiti	45.1	19.3	47.7	35.7	54.7	14.1	35.1	45.1	43.9	45.5
Perché in generale non mi fido dei prodotti di investimento	20.4	(33.6)	19.0	25.7	13.2	35.1	19.5	20.4	18.0	21.1
Perché i soldi che ho sono un cuscinetto di sicurezza	14.2	10.5	15.8	17.8	11.8	18.6	18.1	14.2	17.8	13.1
Perché sono i soldi che userò per vivere nei prossimi anni	6.4	5.3	4.6	1.1	8.8	9.0	5.9	6.4	1.5	7.9
Perché sono soldi che ho già programmato di usare prossimamente per acquisti importanti (casa, auto, ecc.)	6.2	20.9	7.9	10.6	4.4	4.9	9.8	6.2	8.2	5.5
Perché non so come investirli	4.7	5.2	1.7	9.2	2.3	18.2	5.6	4.7	8.3	3.6
Perché non ho tempo di occuparmene	3.1	5.2	3.3	•	4.9	•	6.0	3.1	2.2	3.3



Pensando ai soldi che ha sul conto corrente, perché non ne ha investito almeno una parte? (Una sola risposta)

	D	Da sola	Con amiche	Con i genitori	Coniuge senza figli	Coniuge con figli	Sola con figli	Altro
Base	221	13	7	52	55	78	13	3
Perché sono troppo pochi per essere investiti	45.1	32.1	50.4	33.7	57.9	43.4	59.4	36.3
Perché in generale non mi fido dei prodotti di investimento	20.4	17.1	32.5	17.2	14.9	23.3	27.0	63.7
Perché i soldi che ho sono un cuscinetto di sicurezza	14.2	23.4	17.1	16.8	14.2	12.2	7.9	•
Perché sono i soldi che userò per vivere nei prossimi anni	6.4	5.6	•	10.9	2.8	8.0	•	•
Perché sono soldi che ho già programmato di usare prossimamente per acquisti importanti (casa, auto, ecc.)	6.2	13.4	•	6.3	8.1	5.2	•	•
Perché non so come investirli	4.7	•	•	6.6		7.9	5.7	
Perché non ho tempo di occuparmene	3.1	8.4	•	8.7	2.1	•	•	•

Interesse per nuovi servizi

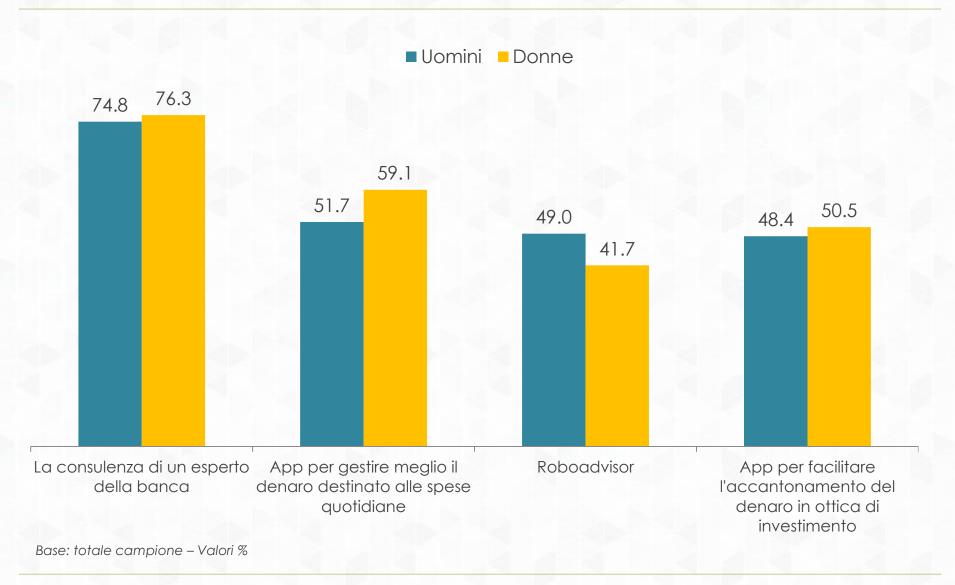


- Donne e uomini, così come donne alto-scolarizzate e basso-scolarizzate, non si discostano molto per quanto riguarda l'interesse per i nuovi servizi
- Tuttavia si può segnalare che:
 - Le donne che risparmiano dimostrano maggiore interesse per i servizi di gestione del denaro
 - In generale un leggero interesse femminile per le app di gestione delle spese quotidiane
 - Un minor interesse femminile per i roboadvisor
- All'interesse non fa però seguito la propensione a pagare per questi tipi di servizi da parte del campione femminile
 - Anche in questo caso però le risparmiatrici dimostrano una relativamente maggiore propensione al pagamento dei servizi

Anche questi dati sembrano dunque confermare che più che un consistente pregiudizio di genere, è attivo un condizionamento di natura materiale che porta le donne (più povere degli uomini) ad allontanarsi dalla gestione attiva del proprio patrimonio (chi ha soldi a disposizione è più propensa a gestirli attivamente, anche se si tratta di pagare consulenza e servizi)

Interesse per nuovi servizi (molto + abbastanza)





Interesse per nuovi servizi (molto utile)



Molto utile	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
La consulenza di un esperto della banca	18.5	20.4	14.4	19.2	22.9	21.9	19.5	17.3	23.0	21.0
App per gestire meglio il denaro destinato alle spese quotidiane	12.1	14.4	25.1	17.3	9.9	16.6	8.1	15.9	12.4	18.7
Roboadvisor	8.6	7.4	3.6	7.3	9.2	11.4	1.0	8.4	6.2	9.9
App per facilitare l'accantonamento del denaro in ottica di investimento	7.1	7.9	3.6	7.3	9.9	10.4	4.1	8.2	7.4	9.2

Interesse per nuovi servizi (molto + abbastanza utile)



Molto + Abbastanza utile	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
La consulenza di un esperto della banca	74.8	76.3	78.7	76.2	75.6	74.0	79.6	74.9	77.5	75.7
App per gestire meglio il denaro destinato alle spese quotidiane	51.7	59.1	68.0	68.9	59.6	50.0	43.8	62.3	57.2	53.8
Roboadvisor	49.0	41.7	46.4	47.0	45.8	38.5	24.5	44.4	41.5	28.6
App per facilitare l'accantonamento del denaro in ottica di investimento	48.4	50.5	53.5	61.0	54.2	45.9	24.4	53.3	49.7	40.5

Interesse per nuovi servizi (molto + abbastanza utile)



Molto + Abbastanza utile	D	Risparmiatrici regolari	Risparmiatrici saltuarie
Base	505	97	220
La consulenza di un esperto della banca	76.3	77.9	80.0
App per gestire meglio il denaro destinato alle spese quotidiane	59.1	65.8	61.9
Roboadvisor	41.7	49.7	48.7
App per facilitare l'accantonamento del denaro in ottica di investimento	50.5	59.9	58.3

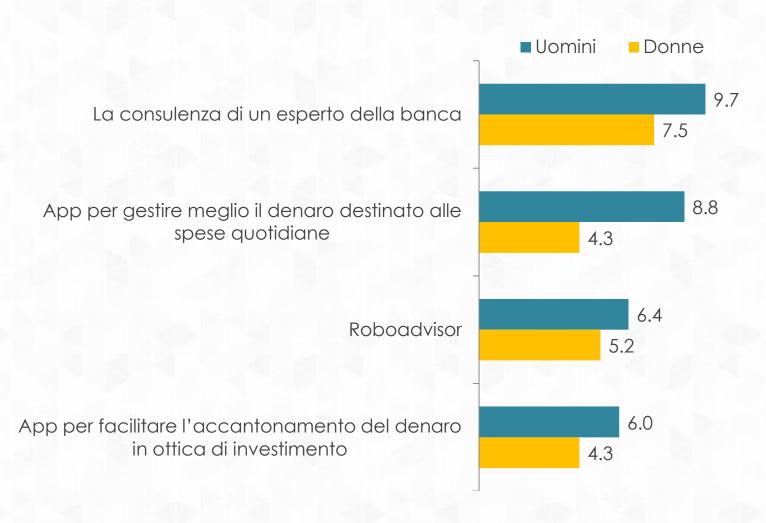
Interesse per nuovi servizi (molto + abbastanza utile)



Molto + Abbastanza utile	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
La consulenza di un esperto della banca	20.6	19.0	16.6	23.8
App per gestire meglio il denaro destinato alle spese quotidiane	14.7	11.5	14.6	15.5
Roboadvisor	8.3	1.1	6.8	10.5
App per facilitare l'accantonamento del denaro in ottica di investimento	6.5	4.8	9.2	9.8

Disponibilità a pagare i servizi ("Certamente sì")





Disponibilità a pagare i servizi ("Certamente sì")



Certamente sì	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
La consulenza di un esperto della banca	9.7	7.5	7.1	8.6	6.8	6.2	8.2	7.3	7.8	7.3
App per gestire meglio il denaro destinato alle spese quotidiane	8.8	4.3		6.7	3.1	5.2	2.1	5.5	3.3	4.6
Roboadvisor	6.4	5.2	14.3	5.3	3.8	6.2	2.1	5.0	4.6	10.3
App per facilitare l'accantonamento del denaro in ottica di investimento	6.0	4.3	3.6	4.7	3.8	6.2	2.1	4.4	4.1	4.6

Disponibilità a pagare i servizi ("Certamente sì")



Certamente sì	D	Risparmiatrici regolari	Risparmiatrici saltuarie
Base	505	97	220
La consulenza di un esperto della banca	7.5	(12.1)	8.5
App per gestire meglio il denaro destinato alle spese quotidiane	4.3	8.2	4.9
Roboadvisor	5.2	(10.3)	5.5
App per facilitare l'accantonamento del denaro in ottica di investimento	4.3	(11.5)	3.4

Disponibilità a pagare i servizi ("Certamente sì")



Certamente sì	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
La consulenza di un esperto della banca	6.3	4.7	7.9	9.9
App per gestire meglio il denaro destinato alle spese quotidiane	6.2		4.4	5.0
Roboadvisor	5.4		5.3	7.7
App per facilitare l'accantonamento del denaro in ottica di investimento	4.6	1.3	4.4	5.7

Preferenza di genere per il consulente

Una consulente donna



Se potesse scegliere da chi essere seguito per una consulenza economica preferirebbe avere... (Una sola risposta)

	Molt	\cap	bba- anza	In egual misura	Abbo stanz		Molto				
Un consulente uomo	5.0 3.8		9.9	67.6	9.1 9.7		3.9 4.4		Una	consulent	te donna
Totale (molto + abbastanza)	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45- an		5-64 nni	Laurea	Media superiore	Media inferiore
Base	500	505	32	170	132	9	6 7	74	213	253	38
Un consulente uomo	19.3	13.7	7.2	13.9	19.1	12	2.5 8	3.2	16.1	11.7	13.5
Una consulente donna	13.0	14.1	21.4	16.6	10.7	12	2.5 13	3.2	15.8	13.9	5.6
Totale (molt	o + abba	stanza)		NC) (1E	Centr	ro	Sud e Isol	е	
Base				139) 8	38	116		163		
Un consu	lente u	Jomo	•	12.	0 10	0.6	14.7	•	16.1		

17.0

9.1

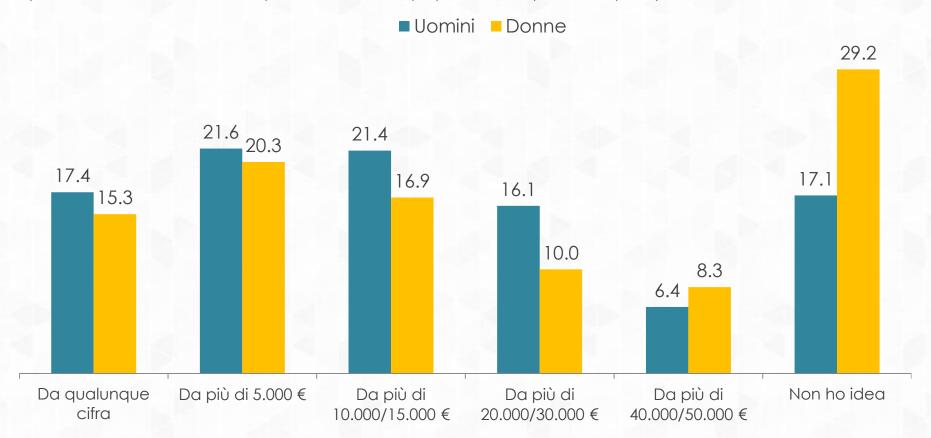
18.4

11.2

Cifra minima da investire



Escludendo la liquidità minima da tenere sul conto corrente per far fronte a eventuali imprevisti, a partire da quale cifra disponibile secondo lei si dovrebbe pensare a investire il proprio denaro? (Una sola risposta)



Cifra minima da investire



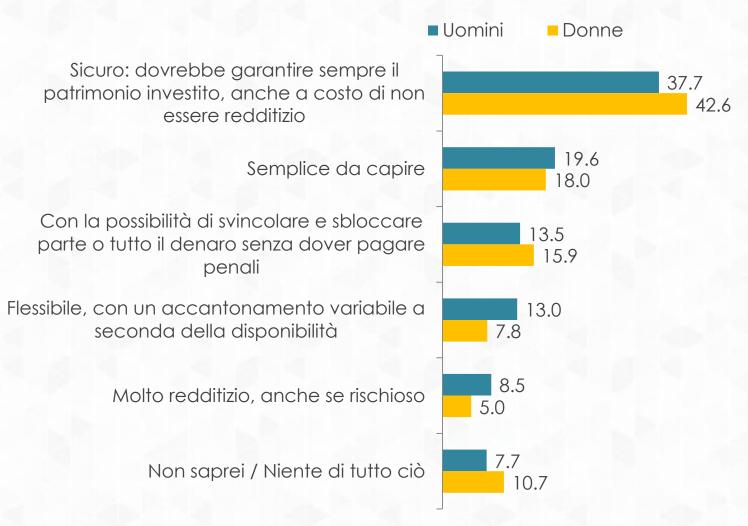
Escludendo la liquidità minima da tenere sul conto corrente per far fronte a eventuali imprevisti, a partire da quale cifra disponibile secondo lei si dovrebbe pensare a investire il proprio denaro? (Una sola risposta)

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Da qualunque cifra	17.4	15.3	7.0	17.8	18.3	13.5	10.3	16.3	14.7	13.9
Da più di 5.000 €	21.6	20.3	25.1	21.9	15.3	27.1	14.3	21.6	20.7	9.8
Da più di 10.000/15.000 €	21.4	16.9	25.1	14.5	20.6	11.5	19.4	18.4	15.5	18.1
Da più di 20.000/30.000 €	16.1	10.0	14.2	9.3	11.4	9.4	8.2	12.5	8.9	3.9
Da più di 40.000/50.000 €	6.4	8.3	3.5	8.0	6.9	6.3	16.4	7.2	9.5	6.6
Non ho idea	17.1	29.2	25.1	28.4	27.5	32.2	31.5	23.9	30.7	47.8



- Sicurezza, semplicità, flessibilità sono le parole chiave degli investitori potenziali ed attuali, con un occhio di riguardo alla flessibilità maggiormente richiesta dalle donne
- La lettura per fasce d'età e titolo di studio rivela alcune peculiarità non scontate:
 - > Le giovani e le laureate chiedono soprattutto sicurezza
 - Le **over 35 semplicità** nella comprensione del prodotto
 - Le **over 55 flessibilità**, possibilità cioè di disinvestire all'occorrenza i soldi
- Le donne con una elevata propensione al rischio elevata sono più attratte dai prodotti di investimento più redditizi, confermando l'interesse di questo segmento per il mercato azionario
- Se si parla di gestione di una vincita, troviamo una marcata differenziazione di genere:
 - > Gli **uomini investirebbero** i soldi
 - Le donne li userebbero per la casa o per realizzare desideri







	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Sicuro: dovrebbe garantire sempre il patrimonio investito, anche a costo di non essere redditizio	37.7	42.6	43.0	46.3	41.3	43.8	34.7	45.4	40.0	43.8
Semplice da capire	19.6	18.0	17.9	13.9	23.7	19.8	15.3	16.5	19.7	15.8
Con la possibilità di svincolare e sbloccare parte o tutto il denaro senza dover pagare penali	13.5	15.9	10.6	13.2	12.9	12.5	(33.7)	12.0	20.2	8.6
Flessibile, con un accantonamento variabile a seconda della disponibilità	13.0	7.8	10.7	4.6	12.9	8.4	4.1	8.2	6.7	13.1
Molto redditizio, anche se rischioso	8.5	5.0	7.1	8.0	3.0	4.2	2.1	8.0	2.9	2.6
Non saprei / Niente di tutto ciò	7.7	10.7	10.8	13.9	6.1	11.4	10.1	10.0	10.4	16.1



	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Base	139	88	116	163
Sicuro: dovrebbe garantire sempre il patrimonio investito, anche a costo di non essere redditizio	42.7	45.0	42.4	41.4
Semplice da capire	15.9	13.9	14.9	24.4
Con la possibilità di svincolare e sbloccare parte o tutto il denaro senza dover pagare penali	16.4	15.2	19.9	12.9
Flessibile, con un accantonamento variabile a seconda della disponibilità	9.1	13.2	8.2	3.5
Molto redditizio, anche se rischioso	6.7	2.6	4.5	5.3
Non saprei / Niente di tutto ciò	9.2	10.2	10.1	12.5

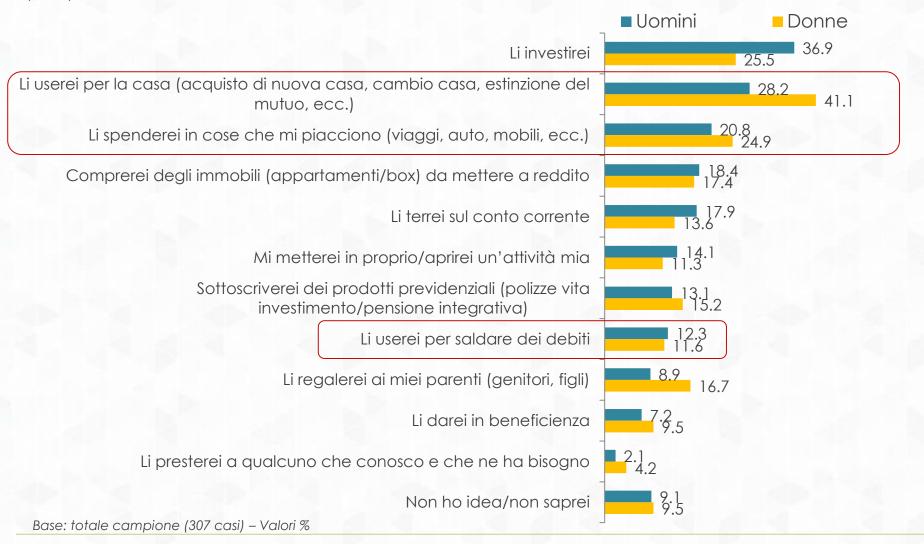


	D.	Propensione al rischio					
	υ.	Alto	Media	Bassa			
Base	505	51	65	389			
Sicuro: dovrebbe garantire sempre il patrimonio investito, anche a costo di non essere redditizio	42.6	34.4	30.8	45.6			
Semplice da capire	18.0	24.0	22.1	16.6			
Con la possibilità di svincolare e sbloccare parte o tutto il denaro senza dover pagare penali	15.9	10.4	12.5	17.1			
Flessibile, con un accantonamento variabile a seconda della disponibilità	7.8	·	11.3	8.3			
Molto redditizio, anche se rischioso	5.0	25.1	9.9	1.6			
Non saprei / Niente di tutto ciò	10.7	6.2	13.5	10.8			

Gestire una vincita/un lascito



Se dovesse vincere al gioco o ricevere in regalo/eredità 50.000/100.000€, cosa ne farebbe, come li gestirebbe? (Una sola risposta)



Gestire una vincita/un lascito



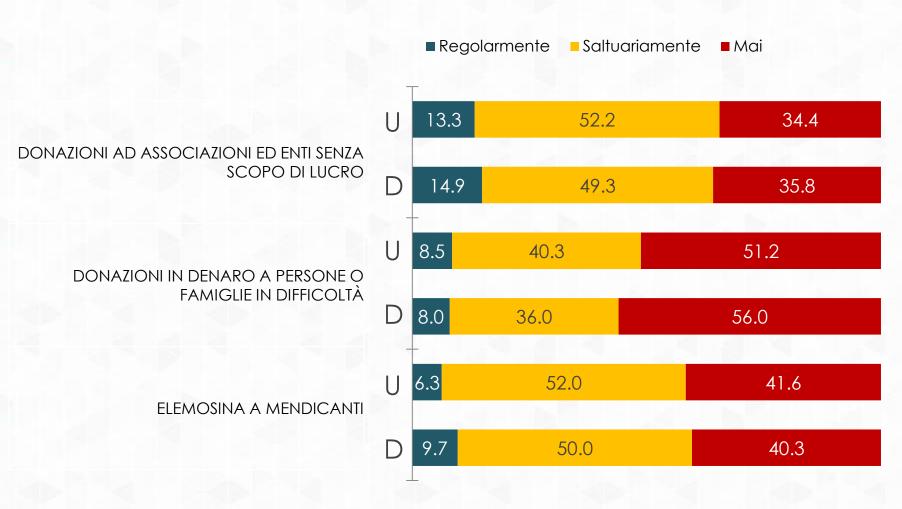
	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore	
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38	
Li userei per la casa	28.2	41.1	53.4	47.0	47.3	26.0	30.5	44.1	38.0	44.3	
Comprerei degli immobili (appartamenti/box) da mettere a reddito	18.4	17.4	7.1	19.2	17.6	16.7	18.4	18.4	17.1	14.1	
Mi metterei in proprio/aprirei un'attività mia	14.1	11.3	10.7	19.9	10.7	4.2	2.0	14.0	9.4	8.8	
Li terrei sul conto corrente	17.9	13.6	25.1	15.2	13.0	13.6	6.1	13.6	14.1	10.2	
Li investirei	36.9	25.5	14.2	21.8	29.0	30.2	26.7	29.4	23.3	19.1	
Sottoscriverei dei prodotti previdenziali	13.1	15.2	21.4	9.9	17.5	20.9	13.3	19.5	12.7	7.6	
Li darei in beneficienza	7.2	9.5	10.7	12.6	8.4	5.2	9.3	13.3	7.4	2.0	
Li userei per saldare dei debiti	12.3	11.6	7.2	9.2	11.4	14.6	15.3	5.7	14.5	24.9	
Li spenderei in cose che mi piacciono	20.8	24.9	28.6	29.1	29.0	18.8	14.3	27.5	24.5	13.7	
Li regalerei ai miei parenti	8.9	16.7	17.8	17.2	13.0	13.6	25.5	20.8	15.5	1.9	
Li presterei a qualcuno che conosco e che ne ha bisogno	2.1	4.2	3.6	4.6	2.3	3.1	8.2	5.3	3.9	•	
Non ho idea/non saprei	9.1	9.5	3.6	10.0	8.4	11.4	10.2	7.5	10.8	11.5	

Base: investono (356 casi) – Valori % (possibili risposte multiple)

Fare beneficienza



Le capita, e se sì con quale frequenza, di fare beneficenza? (Una sola risposta)



Fare beneficienza



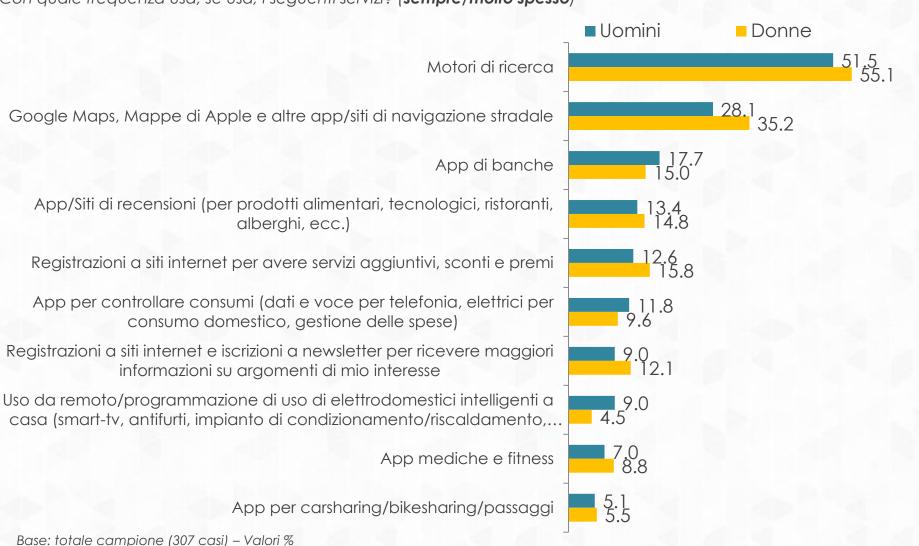
Le capita, e se sì con quale frequenza, di fare beneficenza? (Una sola risposta)

U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
13.3	14.9	7.1	15.2	11.5	16.6	21.5	14.8	15.4	12.2
8.5	8.0	7.2	7.3	6.9	9.4	10.2	9.4	7.2	5.6
6.3	9.7	3.6	7.3	10.7	10.4	15.3	8.7	10.9	7.2
U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
65.5	64.2	53.4	61.6	58.1	69.7	78.6	65.7	62.7	65.5
48.8	44.0	42.8	47.1	33.7	46.9	52.1	44.8	44.3	37.3
58.3	59.7	60.7	59.0	52.0	62.5	71.3	59.0	60.2	60.6
	500 13.3 8.5 6.3 U 500 65.5	500 505 13.3 14.9 8.5 8.0 6.3 9.7 U D 500 505 65.5 64.2 48.8 44.0	Janni 500 505 32 13.3 14.9 7.1 8.5 8.0 7.2 6.3 9.7 3.6 U D < 24 anni	Janni Janni Janni 300 505 32 170 13.3 14.9 7.1 15.2 8.5 8.0 7.2 7.3 6.3 9.7 3.6 7.3 0 0 224 25-34 25-34 25-34 25-34 300 505 32 170 65.5 64.2 53.4 61.6 48.8 44.0 42.8 47.1	Jo Jo<	D anni anni anni anni 500 505 32 170 132 96 13.3 14.9 7.1 15.2 11.5 16.6 8.5 8.0 7.2 7.3 6.9 9.4 6.3 9.7 3.6 7.3 10.7 10.4 U D < 24 anni	O D anni anni anni anni anni 500 505 32 170 132 96 74 13.3 14.9 7.1 15.2 11.5 16.6 21.5 8.5 8.0 7.2 7.3 6.9 9.4 10.2 6.3 9.7 3.6 7.3 10.7 10.4 15.3 U D < 24 anni	O D anni anni anni anni anni anni Laurea 500 505 32 170 132 96 74 213 13.3 14.9 7.1 15.2 11.5 16.6 21.5 14.8 8.5 8.0 7.2 7.3 6.9 9.4 10.2 9.4 6.3 9.7 3.6 7.3 10.7 10.4 15.3 8.7 U D < 24 anni	U D anni anni anni anni anni anni Ldured superiore 500 505 32 170 132 96 74 213 253 13.3 14.9 7.1 15.2 11.5 16.6 21.5 14.8 15.4 8.5 8.0 7.2 7.3 6.9 9.4 10.2 9.4 7.2 6.3 9.7 3.6 7.3 10.7 10.4 15.3 8.7 10.9 U D < 24 anni

7 Profilazione tecnologica

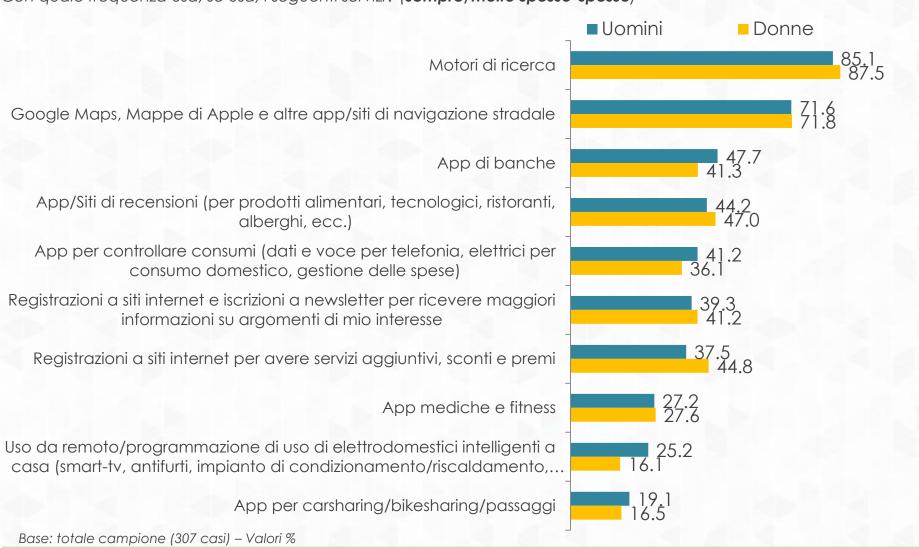


Con quale frequenza usa, se usa, i seguenti servizi? (sempre/molto spesso)





Con quale frequenza usa, se usa, i seguenti servizi? (sempre/molto spesso-spesso)





SEMPRE/MOLTO SPESSO	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Motori di ricerca	51.5	55.1	53.6	58.9	55.7	52.1	50.0	59.3	53.4	43.4
Google Maps, Mappe di Apple e altre app/siti di navigazione stradale	28.1	35.2	42.9	38.4	35.9	30.3	29.6	42.4	32.0	16.4
App mediche e fitness	7.0	8.8	17.9	12.6	7.6	5.2	3.0	10.5	7.9	5.3
App/Siti di recensioni	13.4	14.8	17.9	19.8	13.0	12.5	8.1	17.6	12.7	12.8
App per carsharing/bikesharing/passaggi	5.1	5.5	3.6	8.6	3.8	6.2	1.0	8.6	2.8	5.6
App per controllare consumi	11.8	9.6	7.2	13.3	10.7	8.3	2.0	12.3	8.0	5.3
Registrazioni a siti internet per avere servizi aggiuntivi, sconti e premi	12.6	15.8	7.1	19.2	19.0	15.7	6.1	18.9	13.9	10.8
Registrazioni a siti internet e iscrizioni a newsletter per ricevere maggiori informazioni su argomenti di mio interesse	9.0	12.1	7.1	10.6	16.0	13.6	9.1	12.2	12.6	8.3
Uso da remoto/programmazione di uso di elettrodomestici intelligenti a casa	9.0	4.5	3.6	4.6	7.6	3.1	1.0	6.4	2.8	5.6
App di banche	17.7	15.0	7.2	15.9	18.3	11.4	15.4	14.9	15.9	10.2



SEMPRE/MOLTO SPESSO + SPESSO	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	500	505	32	170	132	96	74	213	253	38
Motori di ricerca	85.1	87.5	82.2	0.88	88.5	86.4	87.8	89.9	86.2	82.4
Google Maps, Mappe di Apple e altre app/siti di navigazione stradale	71.6	71.8	67.9	77.5	67.2	77.2	61.3	76.6	70.1	55.2
App mediche e fitness	27.2	27.6	46.4	32.5	24.4	25.1	17.4	31.8	25.5	19.0
App/Siti di recensioni	44.2	47.0	53.6	55.0	46.6	42.8	31.6	54.1	41.8	41.0
App per carsharing/bikesharing/passaggi	19.1	16.5	21.3	22.6	14.5	14.7	6.2	22.7	12.6	7.6
App per controllare consumi	41.2	36.1	46.6	47.7	35.9	26.1	18.4	40.0	34.5	25.3
Registrazioni a siti internet per avere servizi aggiuntivi, sconti e premi	37.5	44.8	39.3	45.7	55.7	48.0	21.4	50.1	41.6	35.7
Registrazioni a siti internet e iscrizioni a newsletter per ricevere maggiori informazioni su argomenti di mio interesse	39.3	41.2	31.8	41.7	48.1	43.8	28.5	46.7	38.0	32.5
Uso da remoto/programmazione di uso di elettrodomestici intelligenti a casa	25.2	16.1	25.0	16.6	19.0	16.8	5.1	18.9	14.1	13.4
App di banche	47.7	41.3	39.3	43.7	48.0	33.4	34.8	47.0	38.8	25.6

App bancarie



Lei ha detto di usare app di banche, qual è l'uso principale che ne fa?(Una sola risposta)



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	378	330	22	119	93	57	39	152	157	22
Prevalentemente informativo				42.9			42.2	40.0	40.3	55.7
Prevalentemente dispositivo	29.6	25.4	20.8	26.7	28.1	22.8	21.1	25.8	24.5	28.0
Sia informativo che dispositivo	32.7	33.5	31.6	30.4	34.4	36.7	36.7	34.2	35.1	16.3

Base: user app dibanche-Valori %