



LE DONNE E LA GESTIONE DEL RISPARMIO



R.17.108 Report 22 Maggio 2017

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

1. Obiettivi, metodologia e campione	p. 3
2. Il contesto	p. 10
3. Gestione della vita familiare, situazione economica	p. 17
4. Il rapporto con il denaro e gli acquisti	p. 33
5. Competenze economiche e bilancio familiare	p. 45
6. Gestione del risparmio: opinioni e comportamenti	p. 64
7. Appendice	p. 101

1

Obiettivi Metodologia e Campione

La ricerca si propone di ricostruire il rapporto tra popolazione femminile e denaro:

- Sia le emozioni, le motivazioni e le competenze che guidano le scelte quotidiane
- Sia i comportamenti adottati concretamente per la gestione di tutte le variabili in gioco

Il rapporto con il denaro ha infatti molteplici livelli: dalla cura pratica delle spese domestiche, alla programmazione del risparmio e alla scelta degli investimenti.

L'analisi comporta dunque una visione panoramica, per valutare nel complesso **i punti di forza e di debolezza** che contraddistinguono oggi la situazione della donna rispetto a questa dimensione cruciale dell'esistenza.

- Il field si è svolto dal **18 al 27 aprile 2017**
- Sono state condotte **1003 interviste** attraverso una **metodologia CAWI** a un campione di:
 - **752 Donne**
 - **251 Uomini**
- Il campione femminile è stato **analizzato** secondo le principali variabili sociodemografiche:
 - Età
 - Scolarità
 - Area geografica di residenza
 - Ampiezza centri
 - Tipologia familiare
- È stato inoltre possibile effettuare **un confronto di genere** tra il totale delle intervistate e il **campione maschile**

Le donne: profilazione sociodemografica

ETÀ

18-24 anni	11.2%
25-34 anni	30.4%
35-44 anni	20.4%
45-54 anni	20.7%
55-64 anni	17.4%



TITOLO DI STUDIO

Master, Laurea	40.3%
Media sup.	51.1%
Media inf.	8.3%
Elementare	0.3%



STATO CIVILE

Nubile	38.9%
Coniugata	52.2%
Separata	3.0%
Divorziata	4.7%
Vedova	1.1%



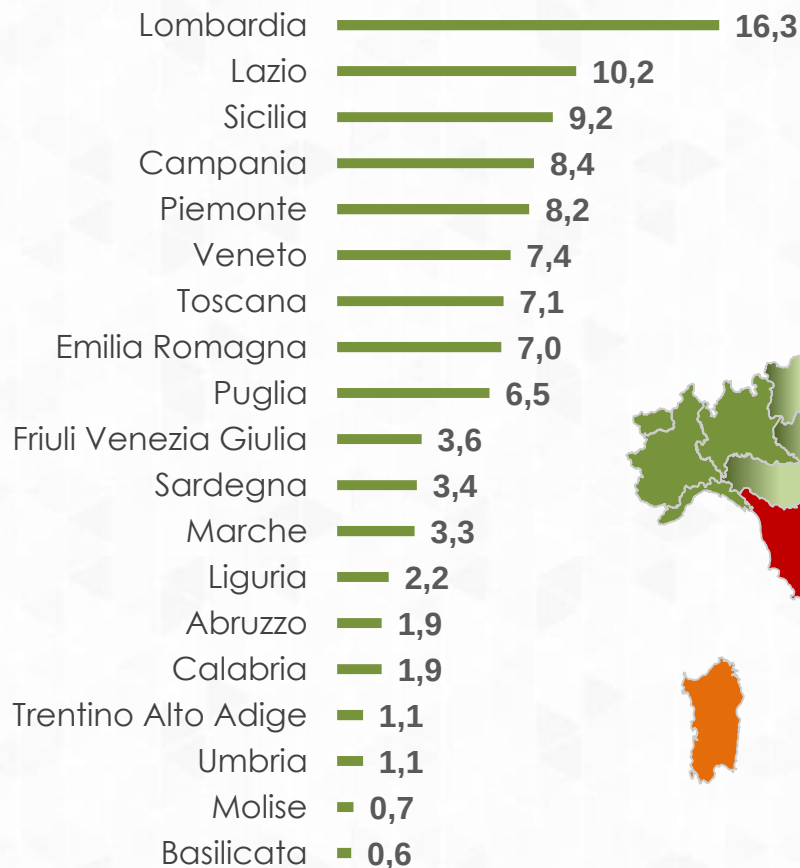
Base: totale donne – Valori %

PROFESSIONE

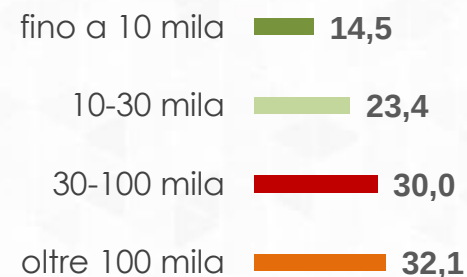


Profilazione sociodemografica

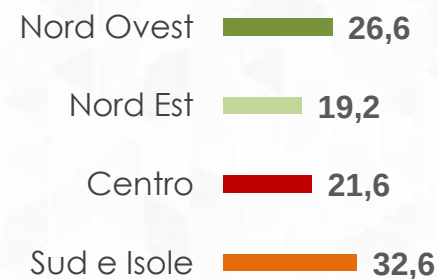
IN CHE REGIONE VIVE



AMPIEZZA CENTRI

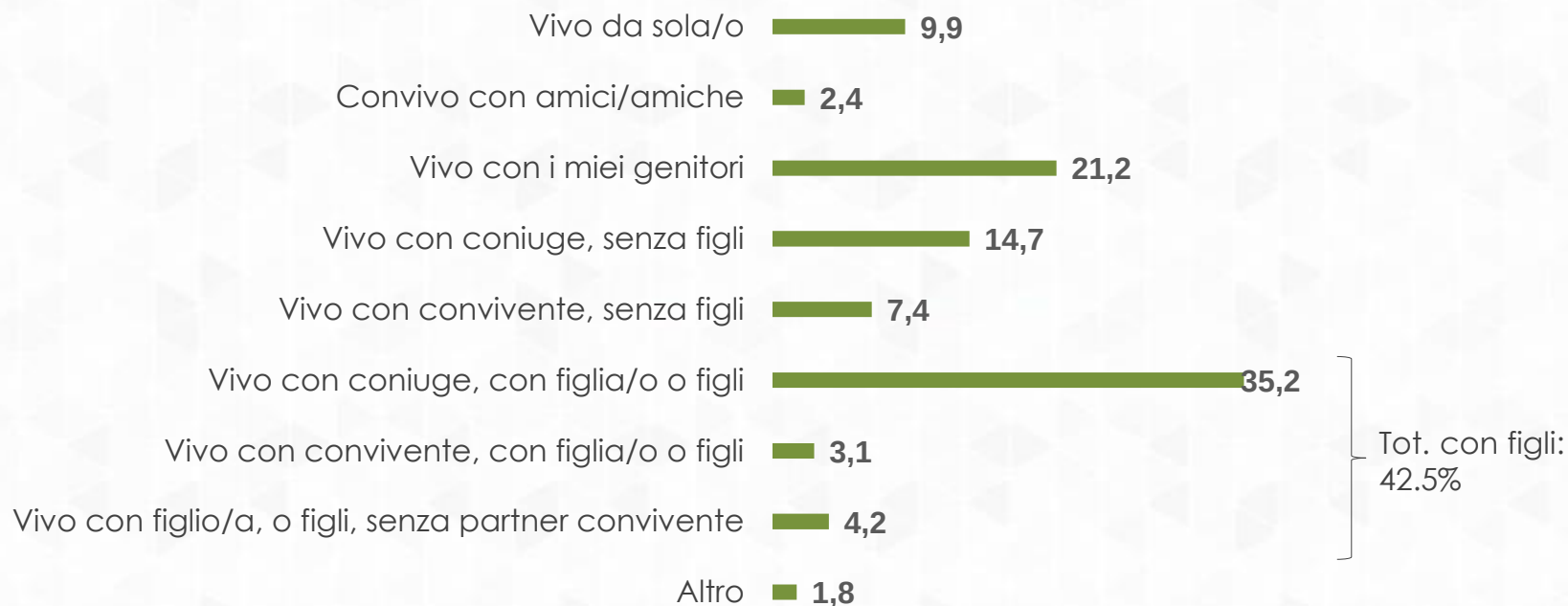


AREA GEOGRAFICA



Base: totale donne – Valori %

TIPOLOGIA DI FAMIGLIA IN CUI VIVE



Base: totale donne – Valori %



Principali evidenze

1

- La ricerca conferma un persistente e **significativo divario di genere** tra uomini e donne per quanto concerne **la situazione economica e la gestione dei risparmi**: sia che si tratti di conoscenza che di abitudini e comportamenti
- In particolare gli uomini dichiarano:
 - **Redditi** più alti
 - **Maggior interesse** e maggiore **conoscenza** dei temi economici
 - **Maggiore** capacità di **risparmio**
 - **Maggiore** propensione all'**investimento**

2

- Dall'analisi più generale della suddivisione dei compiti familiari emerge un quadro in cui il **processo emancipatorio della donna e l'equità di genere non sembrano andare di pari passo**:
 - Da un lato **persiste ancora uno sbilanciamento tra i generi** per quanto attiene allo svolgimento delle **mansioni accuditive e di cura e pulizia della casa**, di cui si occupa la donna
 - Dall'altro le donne **vedono ampliarsi lo spettro dei loro compiti**, con l'assunzione di responsabilità e impegni prima **tradizionalmente maschili** (occuparsi della dichiarazione dei redditi, andare in banca e in posta, ecc.)

3

- Al loro interno le donne mostrano una **varietà di atteggiamenti e comportamenti**, riconducibili innanzitutto alla **variabile anagrafica**
- Le età, o meglio le **tappe biografiche**, scandiscono:
 - Non solo **il senso attribuito al denaro**, inserendolo in una progettualità specifica
 - Ma anche **la capacità di rendere effettivi i propri progetti, stabilendo nuove priorità** di vita e affinando le **competenze**
- La stessa familiarità con i temi economici cresce **con il definirsi degli obiettivi individuali**

- 
- **Spendere bene, togliersi qualche sfizio, essere pronte a qualsiasi evenienza:** sono questi i tre significati più diffusi attribuiti al **risparmiare**
 - Il concetto più prossimo al risparmio (l'obiettivo ma anche il driver) sembra essere quello della **ricerca della qualità della vita**, in una prospettiva temporale che guarda sì al futuro ma **senza sacrificare il presente**
 - Questo è soprattutto vero per le **giovani e le laureate**, che sono anche il **segmento più aperto ai consumi**
 - **Progettualità a lungo termine e incertezza per il futuro** sono dunque **driver secondari**, anche se molto presenti nel segmento femminile

5

- La conoscenza del **bilancio familiare** è **diffusa in maniera uniforme** su tutto il territorio nazionale e presso tutti i target analizzati
 - In misura **leggermente maggiore presso gli uomini e presso le donne che vivono in famiglie con figli** (maggiore necessità di controllare tutte le spese dei membri della famiglia)
 - Sembra invece essere **indipendente dal titolo di studio**
- Variano invece gli strumenti usati per tener traccia dei conti familiari, che risentono di più **della formazione e delle competenze individuali** (le giovani laureate usano più Excel e meno i quaderni dei conti)



- Le **laureate 25-44enni** costituiscono un target particolare, per **emancipazione economico-lavorativa** e **allineamento** alle conoscenze e ai comportamenti degli **uomini**.
- In particolare, rispetto al resto del campione femminile, le laureate hanno:
 - Maggiore **propensione al risparmio e all'investimento**
 - Maggiore **confidenza con i temi economici** (conoscenza e aggiornamento)
 - Maggiore **propensione al consumo e al consumo di qualità**
- Le appartenenti a questo segmento sono infine **le più interessate alla formazione** in ambito economico (anche più del totale uomini), eleggendosi dunque a **target privilegiato di iniziative di divulgazione**

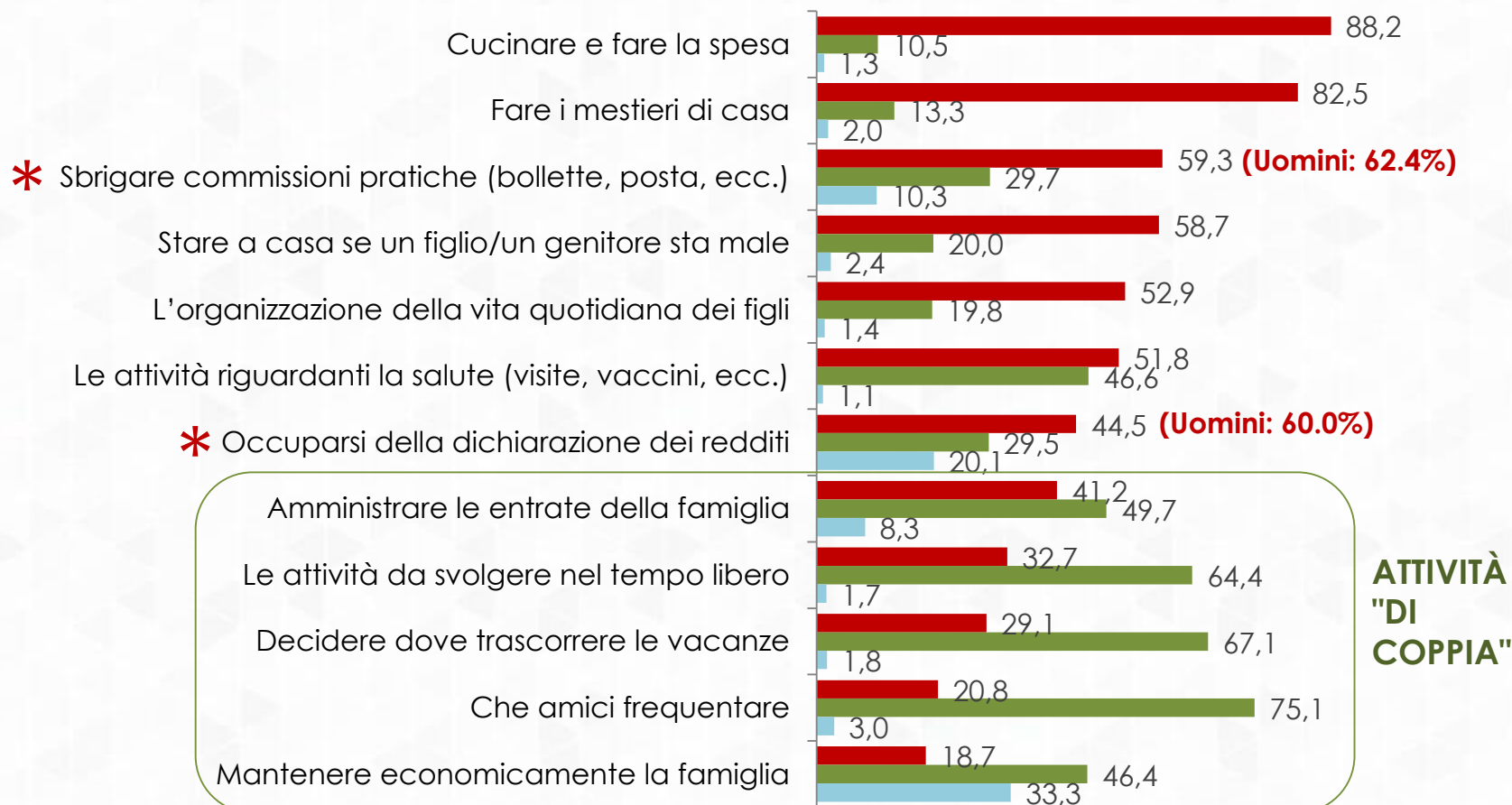


Gestione della vita familiare,
situazione economica

- Persiste un **forte divario di genere** nella gestione della vita familiare e domestica per quanto concerne i **lavori domestici e di cura** (cucinare e pulire casa, occuparsi dei figli, ecc.)
- Si trova invece "**parità**" di coinvolgimento di uomini e donne in quelle attività che prevedono una **decisione di indirizzo della vita familiare** (amici da frequentare, vacanze, attività da svolgere nel tempo libero) ed anche nella **gestione degli aspetti economici**, come amministrare le entrate familiari e mantenere economicamente la famiglia, tradizionalmente roccaforte del "potere maschile"

La divisione dei compiti familiari: chi si occupa di...

■ Soprattutto io ■ Io e il mio partner/la mia partner in egual misura ■ Soprattutto il mio partner



* **Percezione discordante tra uomini e donne:** ognuno pensa di occuparsene di più del partner (v. pag. successiva)

Base: donne che vivono in coppia (455 casi) – Valori %

La divisione dei compiti familiari: chi si occupa di... Sono soprattutto io

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	148	455	15	106	121	118	95	162	248	2
Cucinare e fare la spesa	35.1	88.2	66.6	85.9	91.2	87.9	90.8	87.1	88.2	57.6
Fare i mestieri di casa	22.5	82.5	66.6	77.1	90.3	80.2	84.0	79.7	82.1	100
* Sbrigare commissioni pratiche (bollette, posta, ecc.)	62.4	59.3	55.7	58.9	56.0	62.3	60.7	56.8	60.3	71.2
Stare a casa se un figlio/un genitore sta male	19.8	58.7	33.1	56.9	63.1	61.1	56.0	54.9	60.2	.
L'organizzazione della vita quotidiana dei figli	20.9	52.9	22.0	52.8	56.9	56.0	49.0	50.5	54.6	42.4
Le attività riguardanti la salute (visite, vaccini, ecc.)	25.4	51.8	44.7	49.2	54.2	50.9	53.7	50.4	52.6	.
* Occuparsi della dichiarazione dei redditi	60.0	44.5	22.0	47.0	44.6	46.6	42.5	47.8	43.4	42.4
Amministrare le entrate della famiglia	57.1	41.2	11.5	41.0	38.5	47.5	41.6	40.6	42.5	.
Le attività da svolgere nel tempo libero	35.4	32.7	21.9	33.0	34.0	32.7	32.5	33.7	31.2	42.4
Decidere dove trascorrere le vacanze	29.3	29.1	33.5	31.1	29.6	32.9	21.2	30.3	28.2	.
Che amici frequentare	22.9	20.8	11.1	21.0	21.8	25.1	15.9	17.8	22.0	.
Mantenere economicamente la famiglia	52.9	18.7	11.5	25.0	20.1	19.0	10.5	22.0	16.6	.

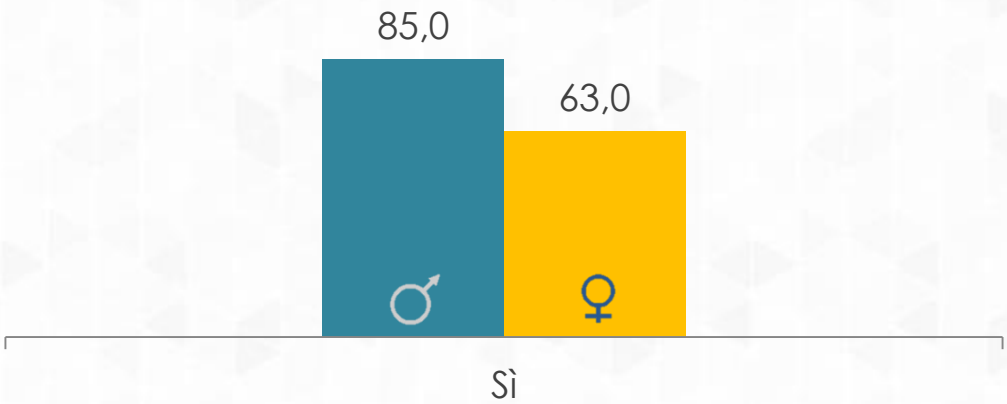
Base: vivono in coppia (603 casi) – Valori %

Media inferiore: attenzione esiguità numerica del campione

L'analisi della situazione economica mostra una fotografia dell'Italia **ancora sbilanciata**, in cui

- Non solo le donne sono meno presenti nel mercato del lavoro (dato che si conferma molto alto al Sud e nelle Isole)
- Ma il loro stipendio è nella maggioranza dei casi inferiore a quello dei mariti
 - Questo dato risulta particolarmente significativo proprio per la **fascia centrale d'età, quello delle 35-44enni**, in cui maggiormente si concentrano i problemi di conciliazione casa-lavoro
 - Significativo infine che il fenomeno persista **anche tra le laureate**

Possesso di un reddito personale



Base: totale campione – Valori %

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore	25-44enni laureate
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Sì	85.0	63.0	45.1	64.0	63.5	70.0	64.2	75.2	58.8	.	79.0

	D	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Base	752	200	144	163	245
Sì	63.0	68.8	71.2	62.3	54.0

Base: totale campione – Valori %

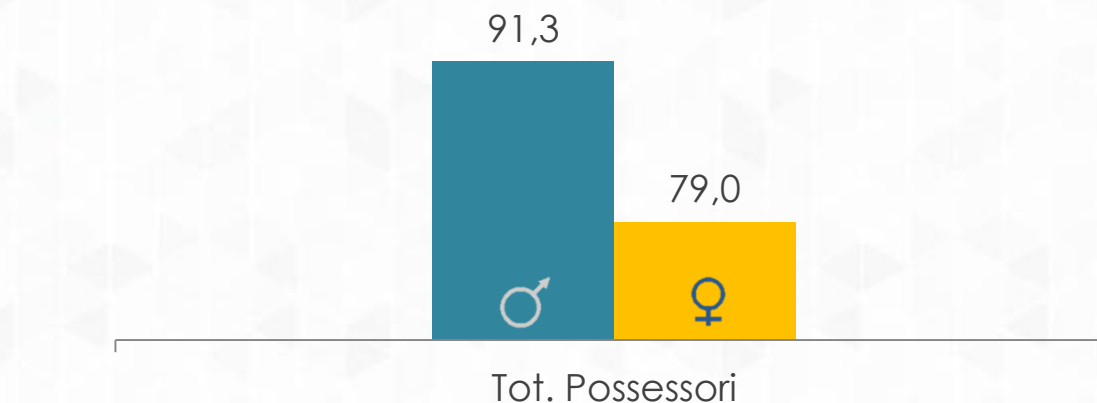
Reddito familiare principale

Il suo reddito è più alto o più basso di quello di sua moglie/suo marito/il suo partner?

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	25-44enni laureate
Base	141	282	7	74	70	78	54	131	140	115
Molto più alto	17.1	2.3	.	1.4	3.1	2.6	2.6	3.7	1.2	7.2
Più alto	45.5	18.8	.	18.7	13.4	19.5	27.0	19.5	16.9	30.2
Uguale	28.8	29.0	74.7	37.1	22.8	27.2	22.9	31.3	27.8	24.8
Più basso	7.5	36.6	.	31.4	50.1	35.2	32.6	36.1	36.8	30.4
Molto più basso	1.0	13.3	25.3	11.4	10.6	15.5	14.8	9.4	17.3	7.4
TOTALE PIÙ ALTO	62.7	21.1	.	20.1	16.5	22.1	29.6	23.3	18.1	37.4
TOTALE PIÙ BASSO	8.5	49.9	25.3	42.9	60.7	50.7	47.4	45.5	54.1	37.8

Base: hanno un reddito e vivono in coppia (423 casi)– Valori %

Possesso conto corrente personale



Base: totale campione – Valori %

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44enni laureate
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Sì, ce l'ho e lo gestisco in totale autonomia	82.7	67.2	60.9	70.8	71.7	66.8	60.2	75.7	62.6	.	82.4
Sì, ce l'ho ma non lo gestisco in totale autonomia	8.5	11.8	13.6	10.2	9.6	10.4	17.7	11.0	11.8	54.7	8.3
No, non ce l'ho	8.7	21.0	25.6	19.0	18.6	22.8	22.1	13.3	25.6	45.3	9.3
TOTALE POSSESSORI	91.3	79.0	74.4	81.0	81.4	77.2	77.9	86.7	74.4	54.7	90.7

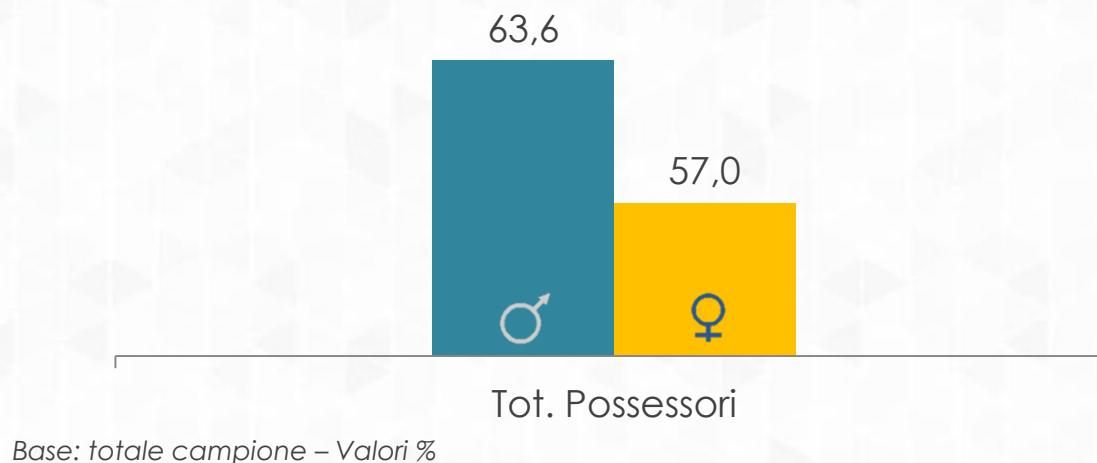
Base: totale campione – Valori %

Possesso conto corrente personale

	D	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Base	752	200	144	163	245
Sì, ce l'ho e lo gestisco in totale autonomia	67.2	69.3	71.6	74.1	58.3
Sì, ce l'ho ma non lo gestisco in totale autonomia	11.8	9.5	11.5	9.7	15.3
No, non ce l'ho	21.0	21.2	16.9	16.2	26.4
TOTALE POSSESSORI	79.0	78.8	83.1	83.8	73.6

Base: totale campione – Valori %

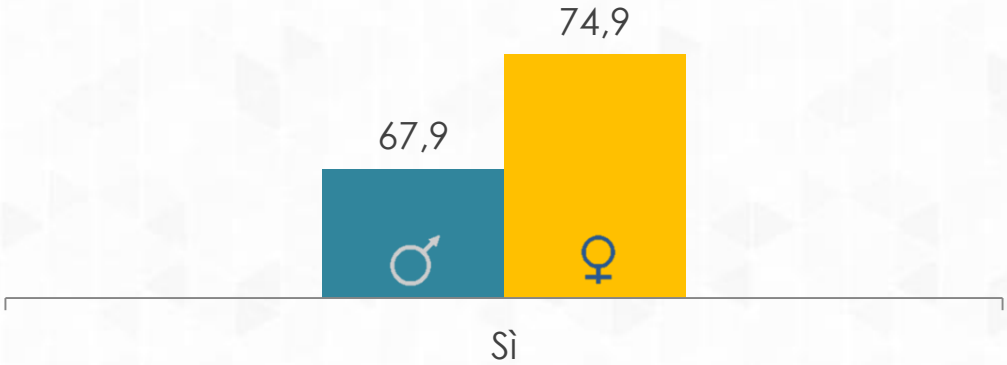
Possesso conto corrente familiare



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Sì, ce l'ho e lo gestisco io	35.6	24.2	17.6	22.7	20.0	30.1	29.3	24.0	24.5	.
Sì, ce l'ho e lo gestisco insieme al mio partner	25.8	27.2	5.8	22.2	36.6	31.9	32.8	26.9	27.8	76.9
Sì, ce l'ho ma lo gestisce il mio partner	2.2	5.6	17.8	2.3	6.9	3.3	4.9	3.7	6.4	.
No, non ce l'ho	36.4	43.0	58.8	52.8	36.5	34.7	33.0	45.3	41.3	23.1
TOTALE POSSESSORI	63.6	57.0	41.2	47.2	63.5	65.3	67.0	54.7	58.7	76.9

Base: totale campione – Valori %

Cointestazione conto corrente familiare

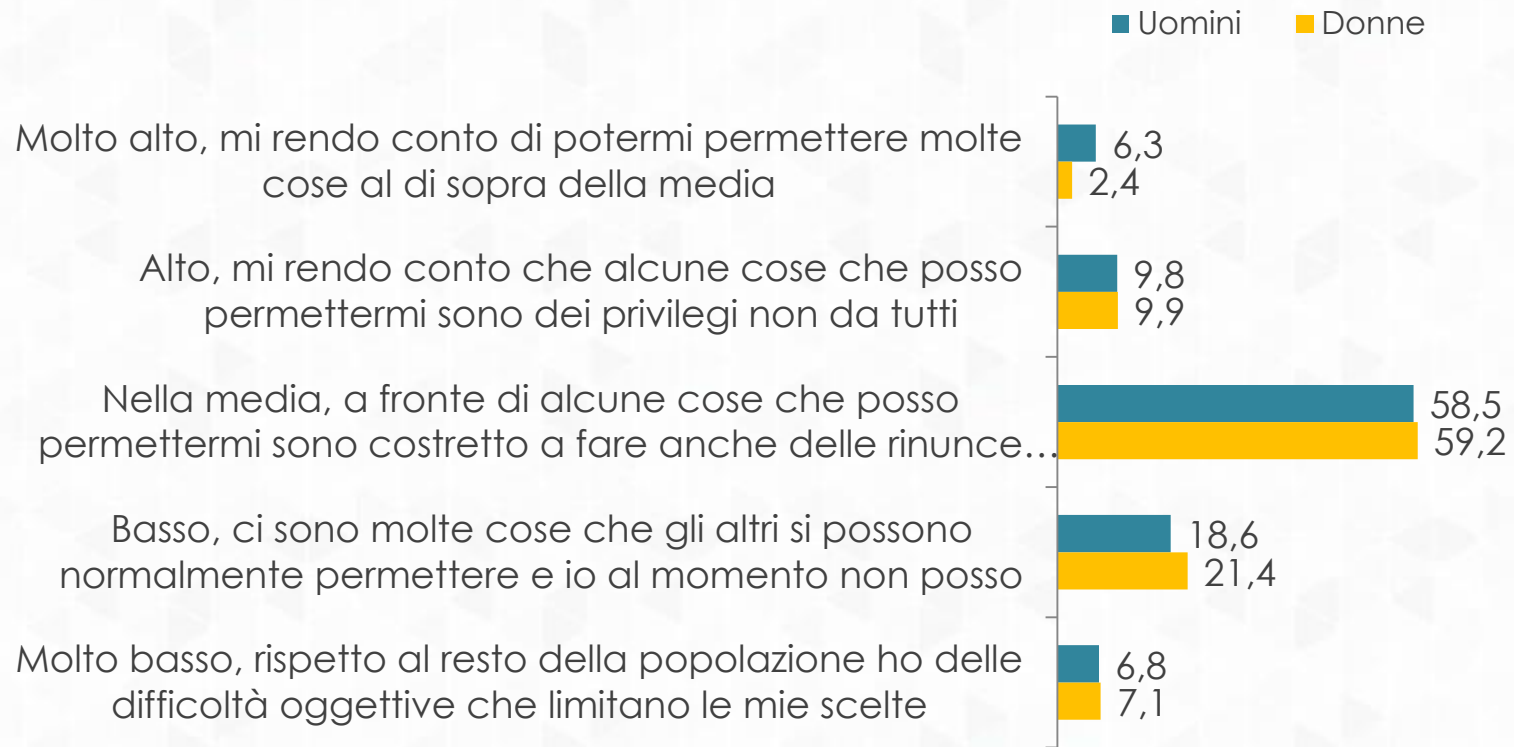


Base: totale campione – Valori %

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	160	429	35	108	98	102	87	165	226	2
Sì	67.9	74.9	47.4	74.5	80.4	76	78.7	70.1	79.4	57.6

Base: hanno un conto corrente familiare (589 casi) – Valori %

Percezione del proprio stile di vita



Base: totale campione – Valori %

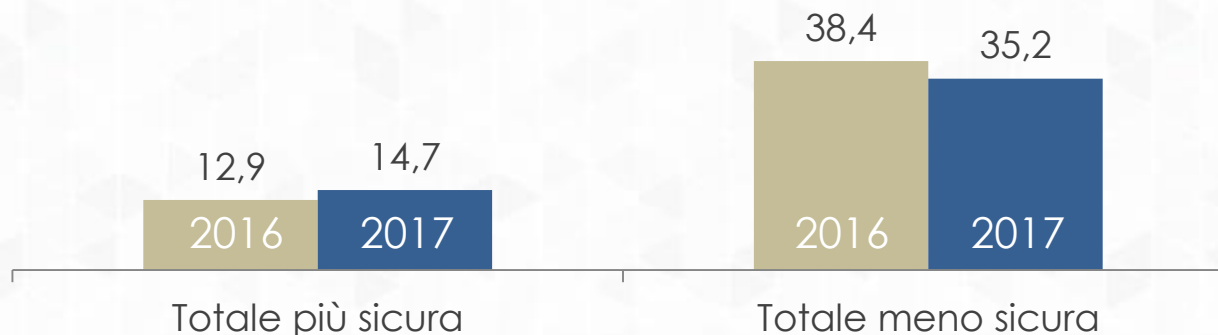
Percezione del proprio stile di vita

	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25- 44enni laureate
Base	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Molto alto, mi rendo conto di potermi permettere molte cose al di sopra della media	2.4	4.0	3.7	.	3.9	.	2.4	1.7	.	2.6
Alto, mi rendo conto che alcune cose che posso permettermi sono dei privilegi non da tutti	9.9	15.7	13.9	6.9	5.9	7.2	11.7	8.8	32.6	13.6
Nella media, a fronte di alcune cose che posso permettermi sono costretto a fare anche delle rinunce come il resto delle persone	59.2	52.9	58.7	64.9	60.1	56.6	69.4	53.8	22.1	67.2
Basso, ci sono molte cose che gli altri si possono normalmente permettere e io al momento non posso	21.4	25.4	15.3	20.7	24.3	26.9	11.4	27.9	22.1	11.8
Molto basso, rispetto al resto della popolazione ho delle difficoltà oggettive che limitano le mie scelte	7.1	1.9	8.4	7.6	5.8	9.3	5.1	7.9	23.1	4.8
TOTALE ALTO	12.2	19.7	17.6	6.9	9.8	7.2	14.1	10.5	32.6	16.2

Base: totale donne – Valori %

Situazione economica rispetto all'anno passato

Rispetto all'anno scorso la sua situazione economica personale le sembra più o meno sicura? (una sola risposta)

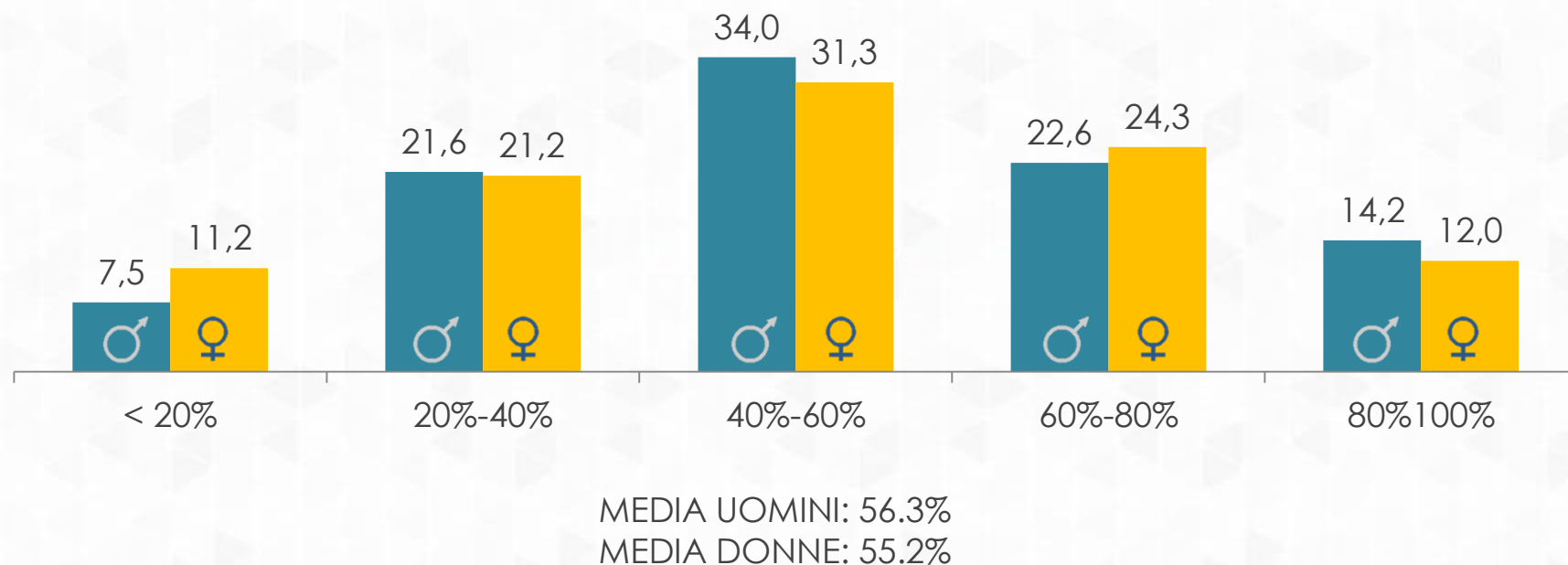


Base: popolazione italiana – Valori %

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore	25-44enni laureate
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Molto più sicura	4.3	1.1	.	1.9	.	1.9	0.6	1.7	0.7	.	2.6
Più sicura	12.6	13.0	17.7	18.1	12.3	9.1	6.7	16.0	11.0	32.6	18.8
Uguale	47.6	49.2	51	48.1	51.1	47.1	50.3	50.4	50.0	.	51.4
Meno sicura	23.8	24.0	19.6	20.3	21.4	30.1	29.3	21.8	25.1	22.1	17.5
Molto meno sicura	10.4	11.6	11.7	9.3	13.8	11.8	12.6	9.3	12.4	22.1	8.7
Non sa, non risponde	1.3	1.1	.	2.3	1.4	.	0.6	0.7	0.8	23.1	0.9
TOTALE PIÙ SICURA	16.9	14.1	17.7	19.9	12.3	11.0	7.3	17.8	11.7	32.6	21.4
TOTALE MENO SICURA	34.2	35.6	31.3	29.6	35.2	41.8	41.8	31.1	37.5	44.2	26.2

Base: totale campione – Valori %

Reddito destinato a coprire le spese fisse



Reddito destinato a coprire le spese fisse

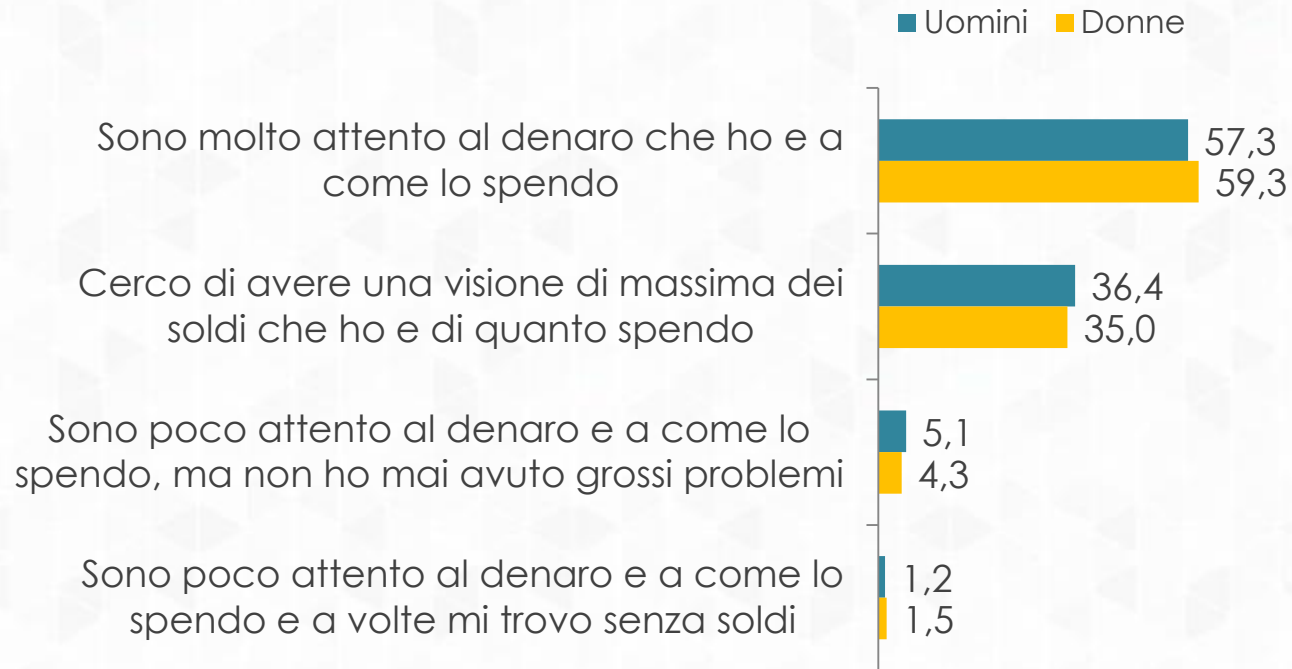
	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Fino al 20%	31.8	26.5	11.7	26.9	16.5	33.9	38.1	25.5	27.7	.
Dal 20% al 40%	46.8	45.5	45.1	41.6	51.6	46.5	44.2	44.6	47.4	54.7
Dal 40% al 60%	11.7	17.4	29.6	18.0	20.7	12.4	10.4	18.9	16.6	.
Dal 60% all'80%	9.7	10.6	13.6	13.4	11.2	7.2	7.2	10.9	8.3	45.3
Dall'80% al 100%	78.5	72.0	56.8	68.5	68.1	80.4	82.3	70.1	75.1	54.7
MEDIA	90.3	89.4	86.4	86.6	88.8	92.8	92.8	89.1	91.7	54.7

Base: totale campione – Valori %



Il rapporto con il denaro e gli acquisti

Il rapporto "equilibrato" con il denaro



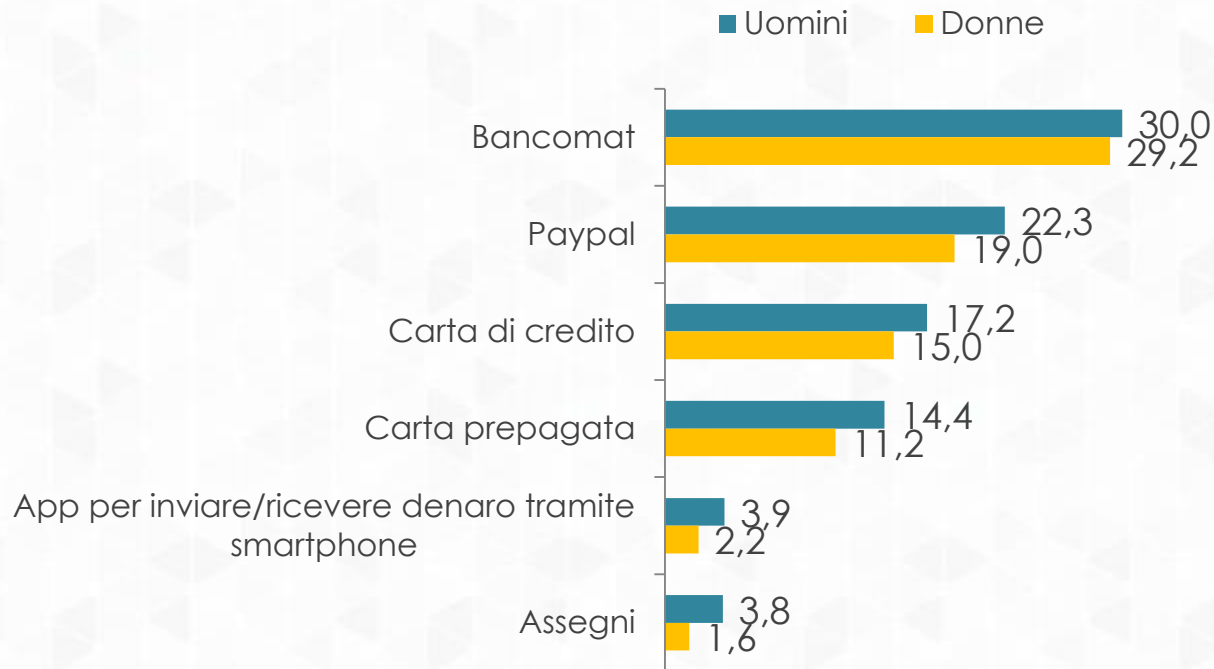
Base: totale campione – Valori %

Rapporto con il denaro

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Sono molto attento al denaro che ho e a come lo spendo	57.3	59.3	51.1	57.8	58.0	60.8	66.7	55.3	62.2	44.2
Cerco di avere una visione di massima dei soldi che ho e di quanto spendo	36.4	35.0	43.1	36.6	33.1	34.7	29.4	40.2	32.1	32.6
Sono poco attento al denaro e a come lo spendo, ma non ho mai avuto grossi problemi	5.1	4.3	3.9	4.2	7.6	3.9	1.1	3.7	4.3	.
Sono poco attento al denaro e a come lo spendo e a volte mi trovo senza soldi	1.2	1.5	1.9	1.4	1.4	0.6	2.8	0.8	1.4	23.1

Base: totale campione – Valori %

Strumenti di pagamento usati (Molto frequentemente)



Base: totale campione – Valori %

Strumenti di pagamento usati

(Molto frequentemente)

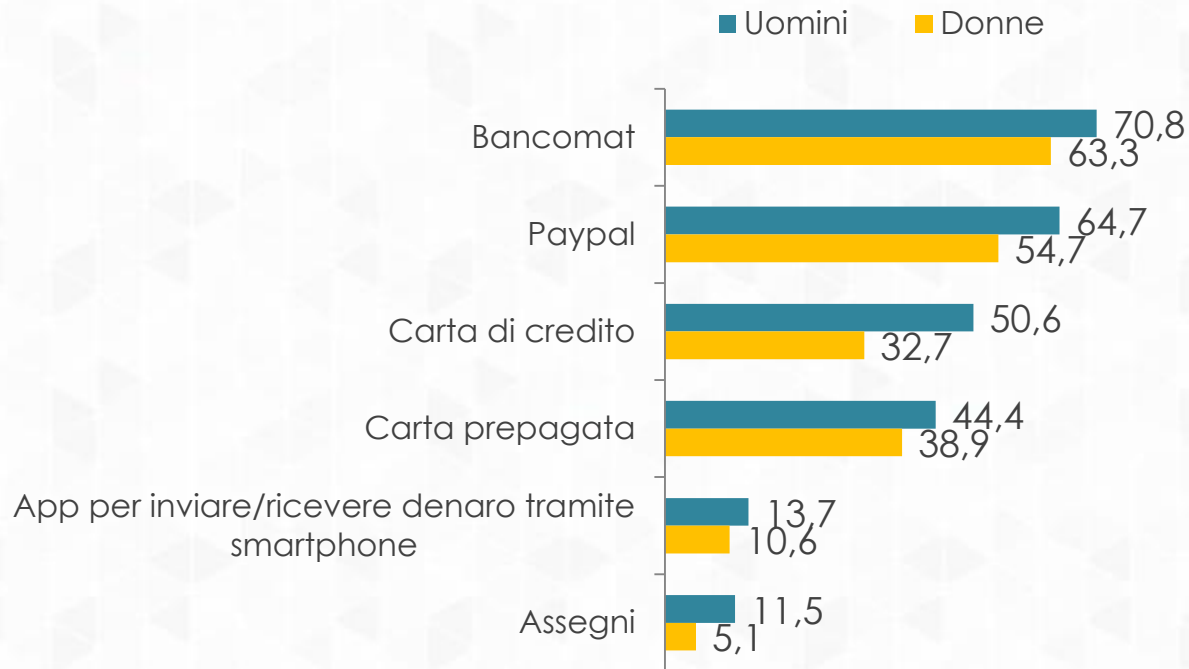


	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Bancomat	30.0	29.2	17.6	25.9	31.8	33.3	34.3	35.3	24.4	23.1
Paypal	22.3	19.0	19.7	22.1	23.4	19.0	7.7	20.4	18.8	.
Carta di credito	17.2	15.0	9.7	11.5	16.6	22.3	13.9	18.3	13.4	.
Carta prepagata	14.1	11.2	13.7	13.9	10.4	11.8	5.0	10.4	12.5	.
App per inviare denaro	3.9	2.2	1.9	2.8	0.7	3.9	1.1	2.4	2.0	.
Assegni	3.8	1.6	.	3.2	.	2.6	0.6	2.1	1.3	.

Base: totale campione – Valori %

Strumenti di pagamento usati

(Molto + Abbastanza frequentemente)



Base: totale campione – Valori %

Strumenti di pagamento usati

(Molto + Abbastanza frequentemente)



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Bancomat	70.8	63.3	45.0	61.6	73.3	66.6	62.5	70.6	59.1	77.9
Paypal	64.7	54.7	47.1	60.1	65.5	55.0	37.0	62.6	49.2	77.9
Carta di credito	50.6	32.7	23.3	28.2	33.8	45.8	30.0	38.4	29.3	32.6
Carta prepagata	44.4	38.9	37.3	51.8	36.5	36.5	23.2	45.1	35.8	45.3
App per inviare denaro	13.7	10.6	11.7	15.7	11.7	7.1	3.8	13.3	8.3	32.6
Assegni	11.5	5.1	5.8	7.8	2.7	5.9	1.7	6.7	3.6	32.6

Base: totale campione – Valori %

In famiglia chi decide...

«Le spese legate alla quotidianità»

«Le voci di spesa su cui tagliare»

«La gestione degli aspetti finanziari»

«Le spese importanti e straordinarie»

Valori %	UOMINI	DONNE
Base	251	752
Io	40.4	64.2
Io e il mio partner	44.9	26.3
Se ne occupa il mio partner	6.0	2.0
Se ne occupano i miei genitori	8.7	7.3
Se ne occupa un consulente	.	0.2

UOMINI	DONNE
251	752
45.0	44.7
42.7	44.1
2.9	2.1
8.4	8.8
0.8	0.4

UOMINI	DONNE
251	752
55.2	37.6
33.5	42.9
3.9	8.2
7.4	10.6
.	0.8

UOMINI	DONNE
251	752
44.9	34.9
43.3	50.5
2.3	3.9
9.5	10.5
.	0.1

Base: totale campione – Valori %

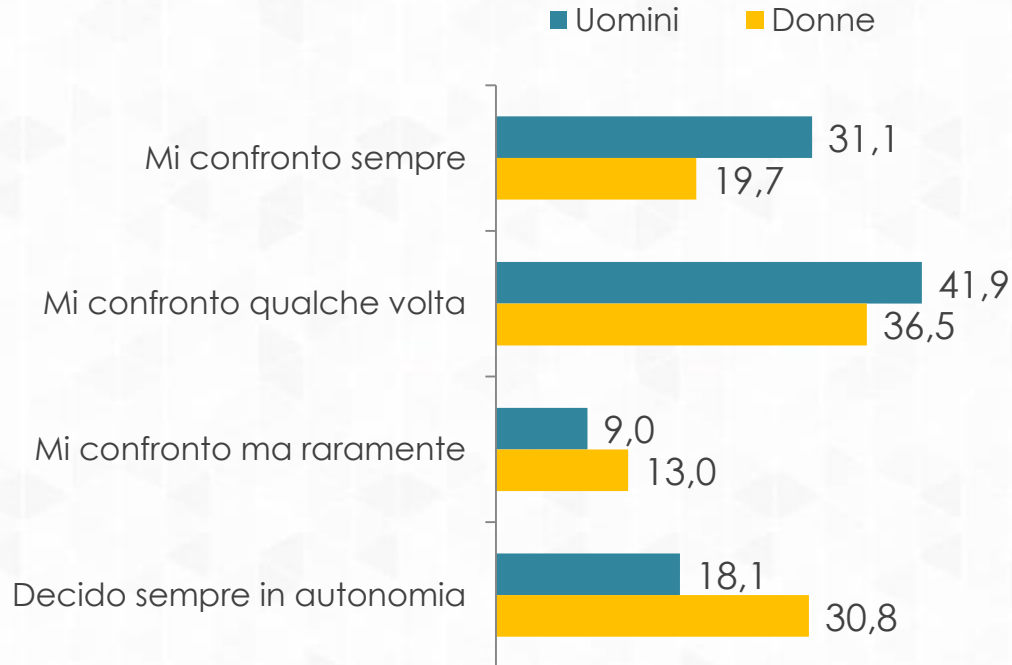
Decido io...

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Le spese legate alla quotidianità	40.4	64.2	47.1	58.8	68.2	70.5	72.4	68.0	63.2	45.3	61.2
Le voci di spesa su cui tagliare/risparmiare	45.0	44.7	33.5	48.7	39.2	48.4	46.7	49.3	41.7	.	49.8
La gestione degli aspetti finanziari	55.2	37.6	25.7	43.1	33.8	38.6	38.6	42.4	34.7	.	47.2
Le spese importanti e straordinarie	44.9	34.9	27.5	41.7	30.9	34.1	33.5	38.0	33.6	32.6	39.7

Base: totale campione – Valori %

Confronto prima degli acquisti

Quando decide di fare una spesa per lei (vestiti, scarpe, libri, ecc.), prima di spendere soldi si confronta con qualcuno o decide in autonomia?



Base: totale campione – Valori %

Confronto prima degli acquisti

Quando decide di fare una spesa per lei (vestiti, scarpe, libri, ecc.), prima di spendere soldi si confronta con qualcuno o decide in autonomia?

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Mi confronto sempre	31.1	19.7	15.6	16.7	19.2	23.5	23.7	14.5	22.7	.
Mi confronto qualche volta	41.9	36.5	60.8	44.3	37.9	26.8	17.2	41.3	32.8	54.7
Mi confronto ma raramente	9.0	13.0	13.6	16.3	12.5	8.5	12.7	16.8	10.9	.
Decido sempre in autonomia	18.1	30.8	9.9	22.7	30.4	41.3	46.4	27.4	33.5	45.3

Base: totale campione – Valori %

Atteggiamenti di consumo

Negli acquisti lei è...?

■ Uomini ■ Donne

	Molto	Abbastanza	In egual misura	Abbastanza	Molto	
Spontaneo	12.2	27.7	24.5	25.6	10.0	Programmatore
	13.6	28.0	27.4	20.2	10.8	
Orientato alla qualità	15.6	31.9	27.6	18.3	6.5	Orientato al prezzo
	14.7	26.5	35.3	14.8	8.7	
Curioso, aperto alle novità	12.6	36.7	33.5	13.4	3.8	Tradizionale
	20.4	34.0	32.7	9.4	3.5	
Emotivo	8.7	24.4	28.9	27.0	11.0	Razionale
	10.3	23.4	34.6	21.4	10.3	

Base: totale campione – Valori %



Competenze economiche e bilancio familiare

Autopercezione della propria conoscenza circa i temi economico-finanziari

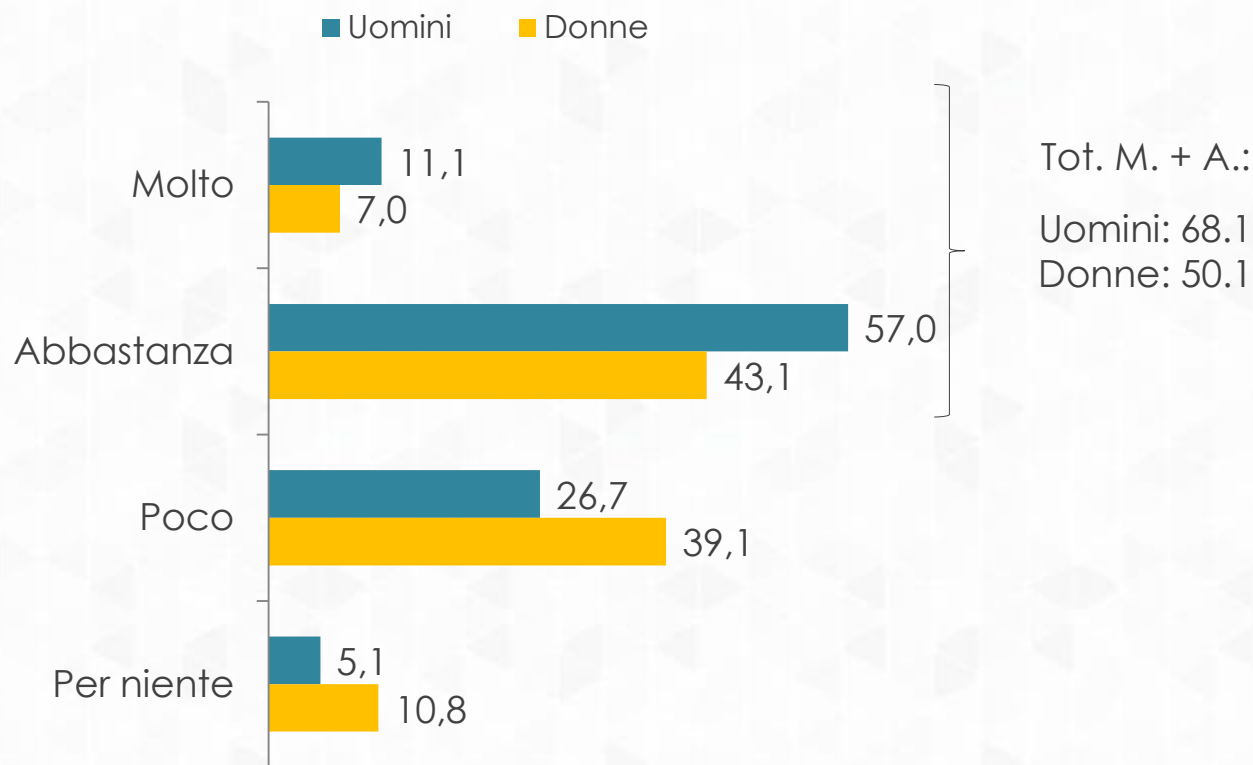
Gli **uomini** si confermano mediamente **più informati e più interessati** ad informarsi delle donne circa i temi economico-finanziari, innanzitutto a livello generale e teorico

- Il divario permane anche se si prende in considerazione il sottotarget delle laureate, con l'eccezione delle **giovani laureate** che **si mostrano particolarmente interessate alle iniziative formative**
- Nei canali informativi usati le donne preferiscono in misura maggiore rispetto che agli uomini il **contatto diretto con persone di loro conoscenza (amici o consulenti)** (dato ancora più alto presso le giovani laureate)

Anche negli aspetti più concreti e quotidiani le donne mostrano una **minore conoscenza della propria situazione economica e degli strumenti a loro disposizione per gestirla** (bilancio familiare)

- La **scolarità non sembra influire** significativamente **quanto l'età** (al progredire l'età aumenta la conoscenza del bilancio familiare) **e la presenza di figli in famiglia**

Conoscenza (autopercezione) economico-finanziaria



Base: totale campione – Valori %

Conoscenza (autopercezione) economico-finanziaria

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore	25-44 laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Molto informato	11.1	7.0	4.0	7.9	4.8	11.7	4.4	7.3	7.0	.	7.8
Abbastanza informato	57.0	43.1	29.6	41.6	44.0	46.4	49.3	50.0	39.7	54.7	52.8
Poco informato	26.7	39.1	50.9	39.3	38.6	34.7	37.0	33.6	43.7	.	32.3
Per nulla informato	5.1	10.8	15.6	11.1	12.5	7.2	9.3	9.1	9.6	45.3	7.0
MOLTO + ABBASTANZA INFORMATO	68.1	50.1	33.6	49.6	48.9	58.1	53.7	57.3	46.7	54.7	60.6

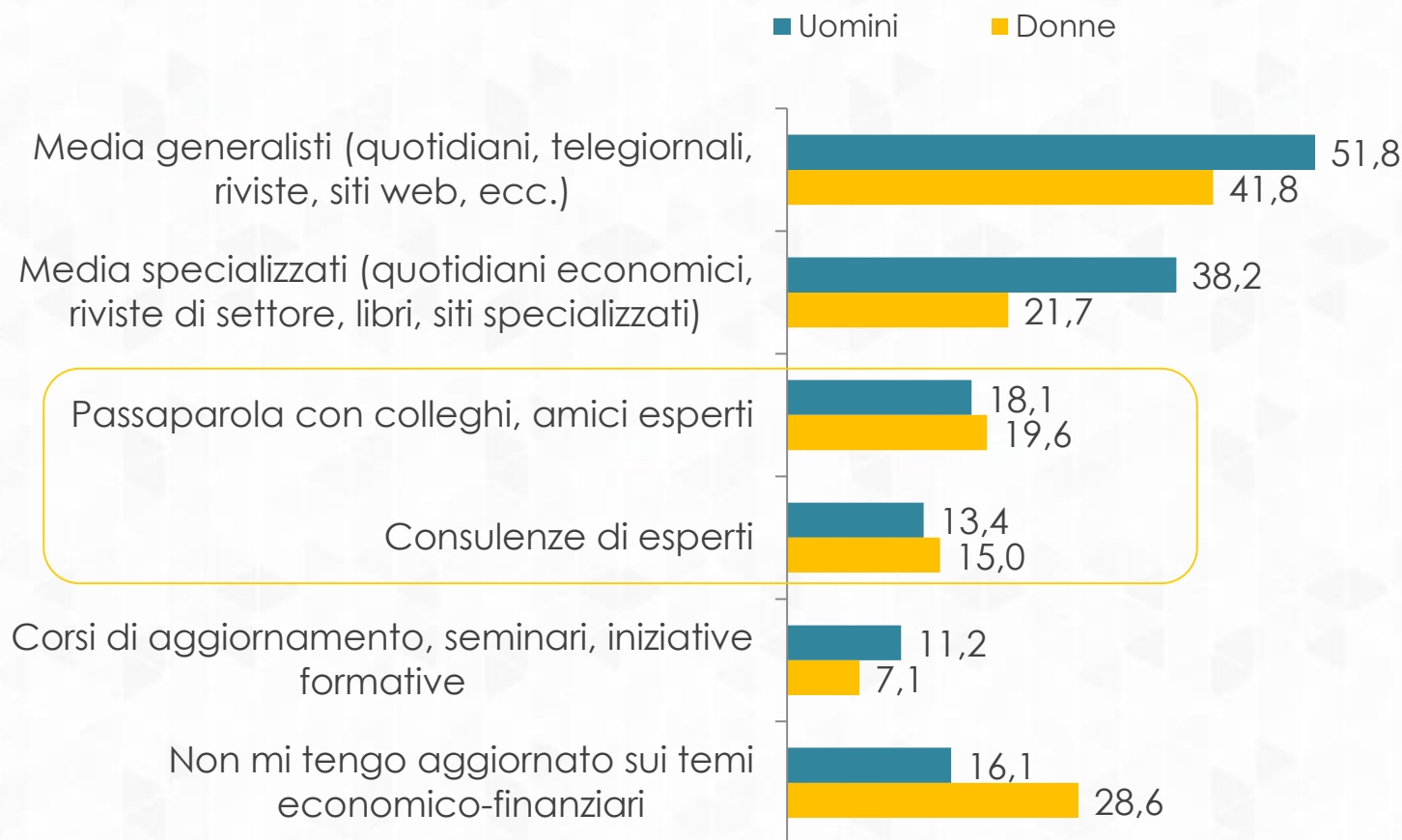
Base: totale campione – Valori %

Conoscenza (autopercezione) economico-finanziaria: tipologia familiare

	TOT. Donne	Vivo da sola	Con amici	Con i genitori	Con partner (senza figli)	Con partner con figli	Con figli senza partner	Altro
Base	752	75	18	160	166	288	32	14
Molto informato	7.0	6.1	.	4.6	6.5	9.4	5.7	7.4
Abbastanza informato	43.1	40.4	48.6	33.1	48.5	47	42.1	23.2
Poco informato	39.1	46.8	36.0	47.2	38.2	34.1	28.8	48.9
Per nulla informato	10.8	6.7	15.4	15.1	6.8	9.6	23.5	20.5
MOLTO + ABBASTANZA INFORMATO	50.1	46.5	48.6	37.7	55.0	56.4	47.8	30.5

Base: totale donne – Valori %

Canali informativi usati per aggiornarsi sui temi economico-finanziari



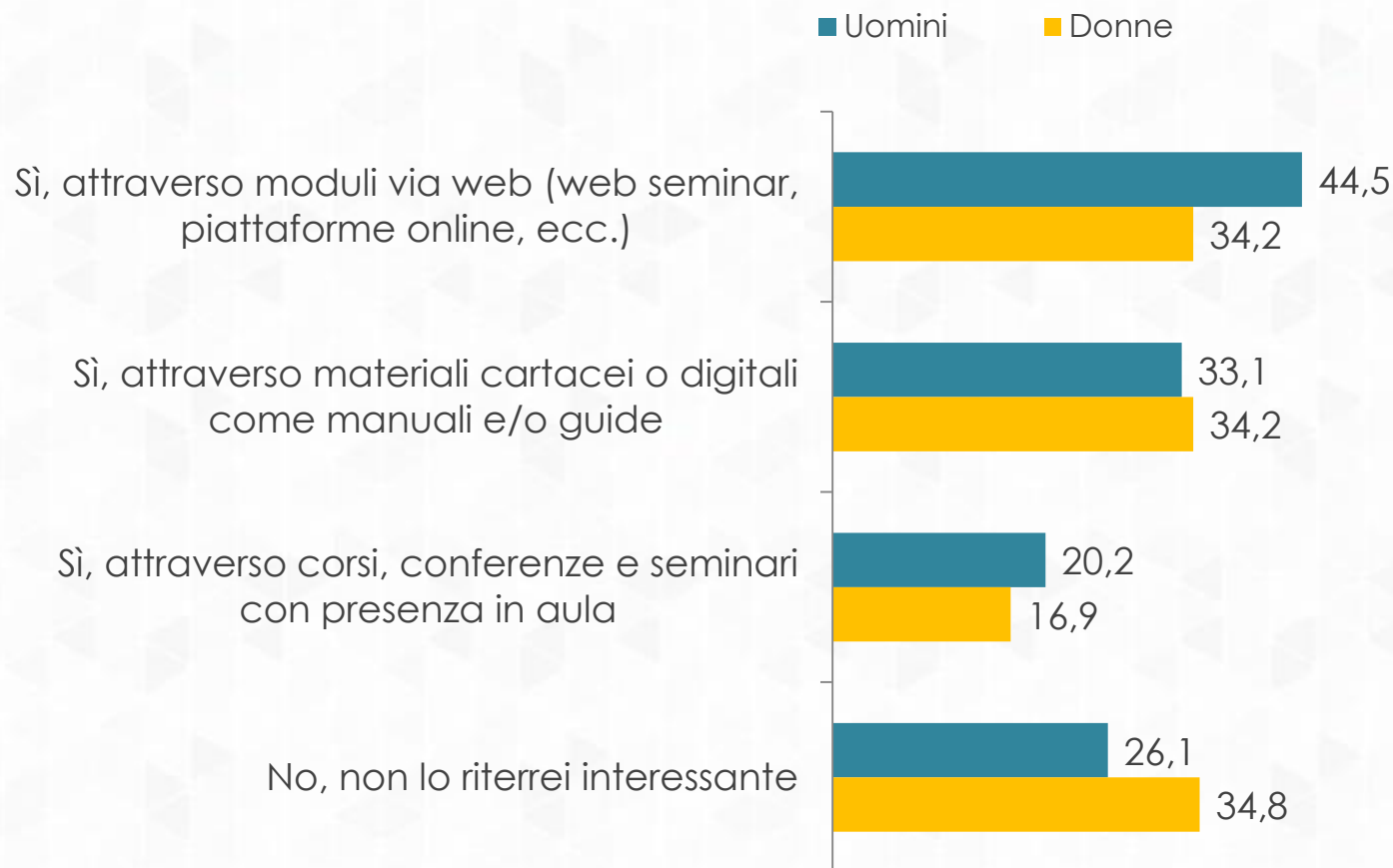
Base: totale campione – Valori %

Canali informativi usati per aggiornarsi sui temi economico-finanziari

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Media generalisti (quotidiani, telegiornali, riviste, siti web, ecc.)	51.8	41.8	35.5	36.7	40.7	47.1	49.7	45.1	41.8	22.1	42.4
Media specializzati (quotidiani economici, riviste di settore, libri, siti specializzati)	38.2	21.7	15.8	24.1	23.5	20.8	20.5	28.2	18.2	.	31.4
Passaparola con colleghi, amici esperti	18.1	19.6	11.7	20.8	24.2	19.0	17.6	23.6	18.0	.	26.7
Consulenze di esperti	13.4	15.0	7.8	14.4	20.0	17.5	11.6	18.6	12.8	32.6	20.1
Corsi di aggiornamento, seminari, iniziative formative	11.2	7.1	13.6	8.3	3.5	7.8	3.9	8.7	6.2	32.6	10.4
Non mi tengo aggiornato sui temi economico-finanziari	16.1	28.6	33.2	29.6	26.3	27.4	28.2	21.4	30.3	45.3	17.5

Base: totale campione – Valori %

Interesse per iniziative formative



Base: totale campione – Valori %

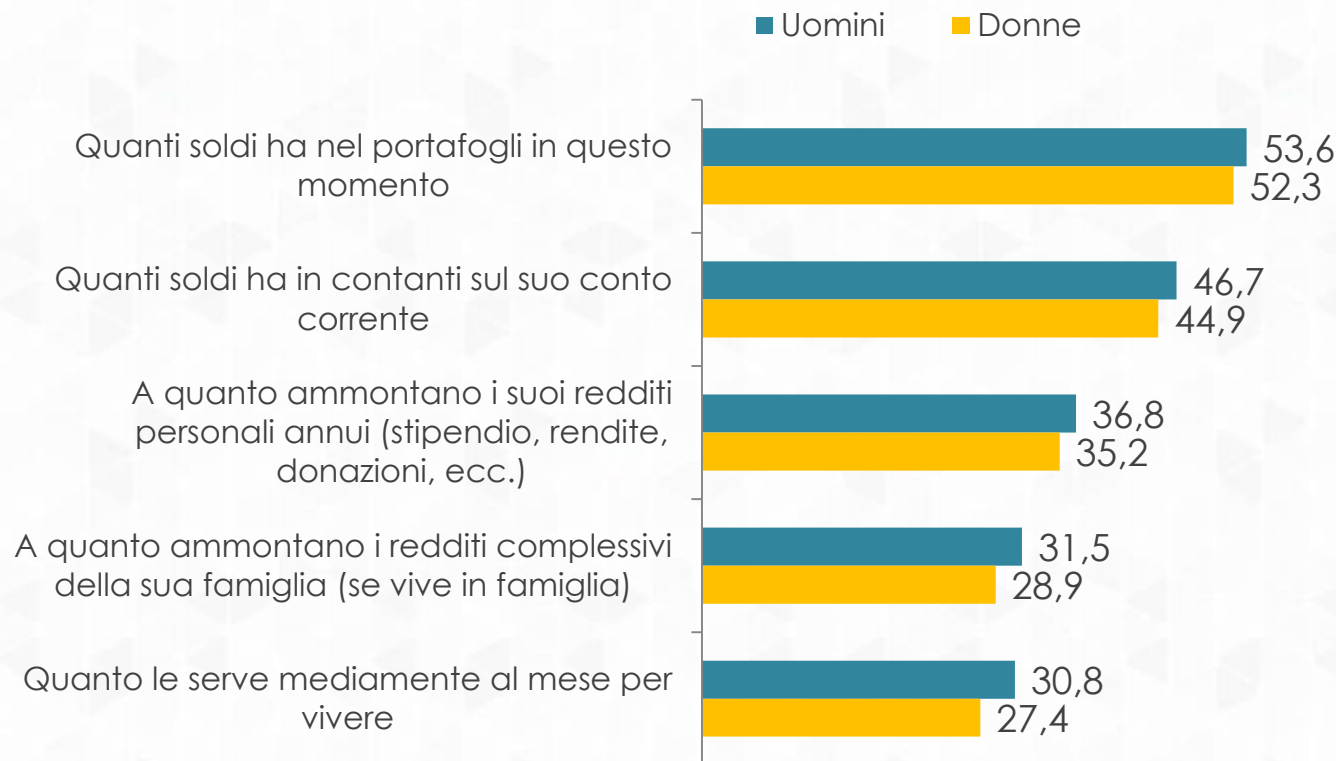
Interesse per iniziative formative

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Sì, attraverso moduli via web (web seminar, piattaforme online, ecc.)	44.5	34.2	41.3	38.4	35.2	28.6	27.6	43.1	28.7	32.6	46.3
Sì, attraverso materiali cartacei o digitali come manuali e/o guide	33.1	34.2	45.1	29.2	33.1	38.5	31.9	36.9	33.9	22.1	33.6
Sì, attraverso corsi, conferenze e seminari con presenza in aula	20.2	16.9	25.6	20.8	15.8	12.4	11.1	24.5	11.8	0	25.7
No, non lo riterrei interessante	26.1	34.8	27.5	29.6	35.9	37.4	44.3	24.4	40.3	45.3	21.0

Base: totale campione – Valori %

Conoscenza situazione economica

"Saprei rispondere con esattezza"



Base: totale campione – Valori %

Conoscenza situazione economica

"Saprei rispondere con esattezza"

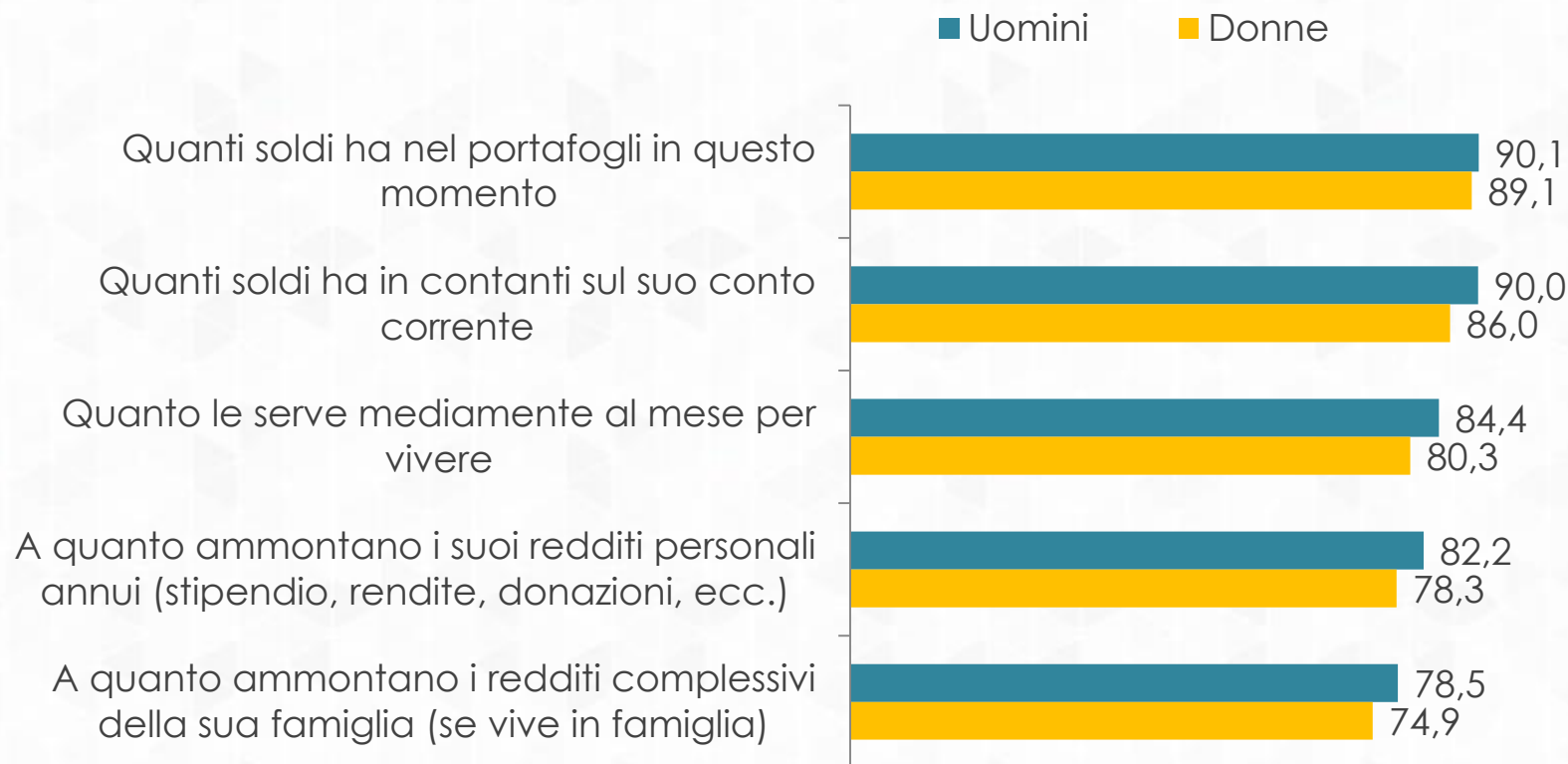
Episteme.

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Quanti soldi ha nel portafogli in questo momento	53.6	52.3	52.8	51.8	51.7	54.3	51.3	52.3	52.5	45.3
Quanti soldi ha in contanti sul suo conto corrente	46.7	44.9	27.4	47.7	40.6	47.0	53.7	43.7	46.7	77.9
A quanto ammontano i suoi redditi personali annui (stipendio, rendite, donazioni, ecc.)	36.8	35.2	17.7	30.6	31.6	45.6	46.4	34.6	36.6	22.1
A quanto ammontano i redditi complessivi della sua famiglia (se vive in famiglia)	31.5	28.9	11.8	27.0	24.3	40.7	34.2	28.2	29.3	28.8
Quanto le serve mediamente al mese per vivere	30.8	27.4	21.5	24.6	24.6	32.6	33.2	26.0	28.5	23.1

Base: totale campione – Valori %

Conoscenza situazione economica

"Saprei rispondere con esattezza + con buona approssimazione"



Base: totale campione – Valori %

Conoscenza situazione economica

"Saprei rispondere con esattezza + con buona approssimazione "

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Quanti soldi ha nel portafogli in questo momento	90.1	89.1	90.1	89.8	88.9	91.5	84.5	92.7	88.7	77.9
Quanti soldi ha in contanti sul suo conto corrente	90.0	86.0	74.5	88.5	83.5	92.2	84.6	91.0	84.5	77.9
Quanto le serve mediamente al mese per vivere	84.4	80.3	64.8	78.7	84.1	85.0	82.9	82.0	80.5	77.8
A quanto ammontano i suoi redditi personali annui (stipendio, rendite, donazioni, ecc.)	82.2	78.3	59.0	74.1	77.9	90.2	84.1	82.5	78.0	45.2
A quanto ammontano i redditi complessivi della sua famiglia (se vive in famiglia)	78.5	74.9	45.3	70.3	74.1	91.7	82.0	72.9	77.6	71.2

Base: totale campione – Valori %

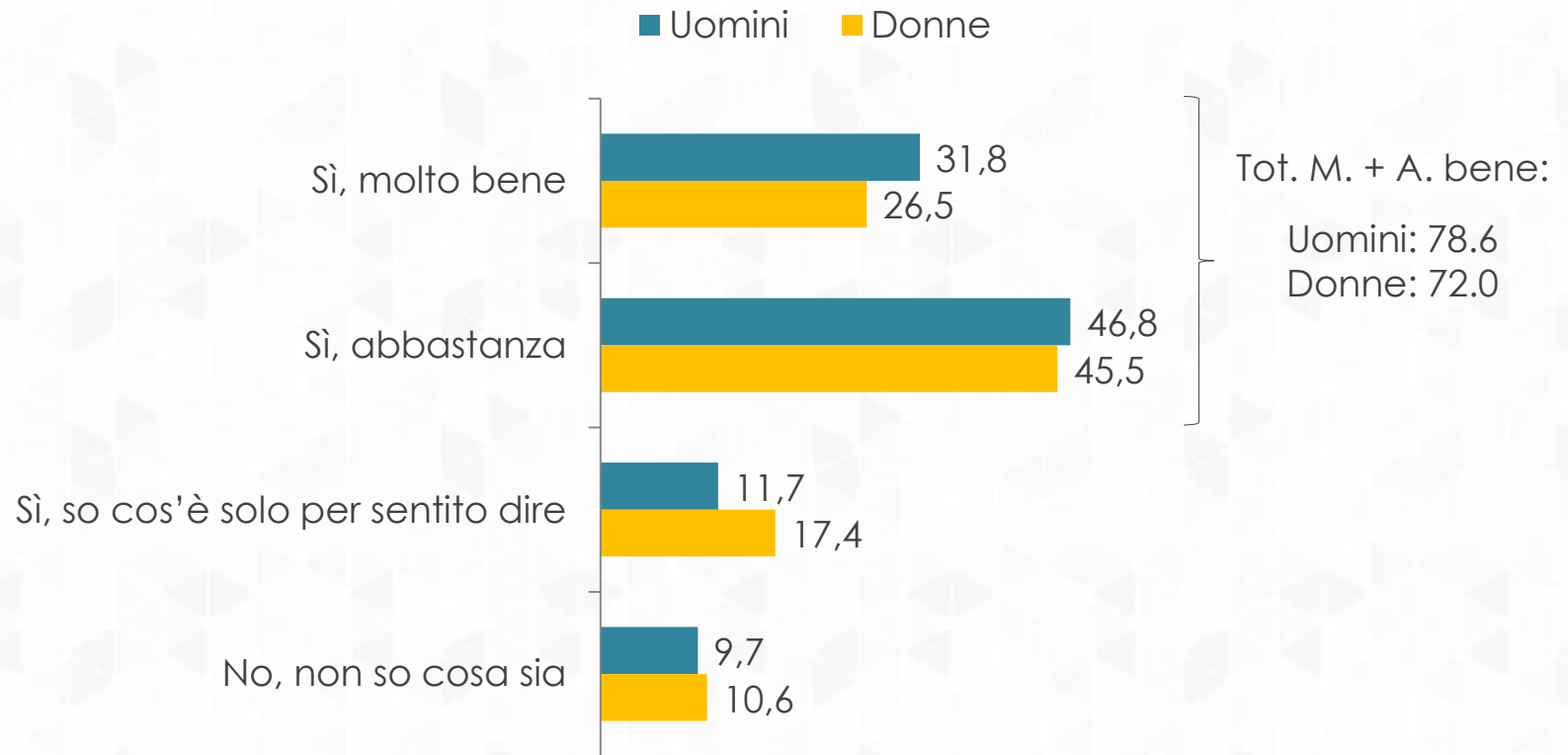
Conoscenza situazione economica

"Avrei una vaga idea + Non avrei affatto idea"

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Quanti soldi ha nel portafogli in questo momento	9.9	10.9	9.9	10.2	11.0	8.5	15.5	7.3	11.3	22.1
Quanti soldi ha in contanti sul suo conto corrente	10.0	14.0	25.4	11.5	16.5	7.8	15.4	9.0	15.6	22.1
Quanto le serve mediamente al mese per vivere	15.6	19.7	35.2	21.3	15.8	15.0	17.1	18.1	19.4	22.1
A quanto ammontano i suoi redditi personali annui (stipendio, rendite, donazioni, ecc.)	17.8	21.7	41.0	25.9	22.1	9.7	16.0	17.6	22.0	54.7
A quanto ammontano i redditi complessivi della sua famiglia (se vive in famiglia)	21.5	25.1	54.7	29.7	26.0	8.3	18.0	27.1	22.4	28.8

Base: totale campione – Valori %

Conoscenza del bilancio familiare



Base: totale campione – Valori %

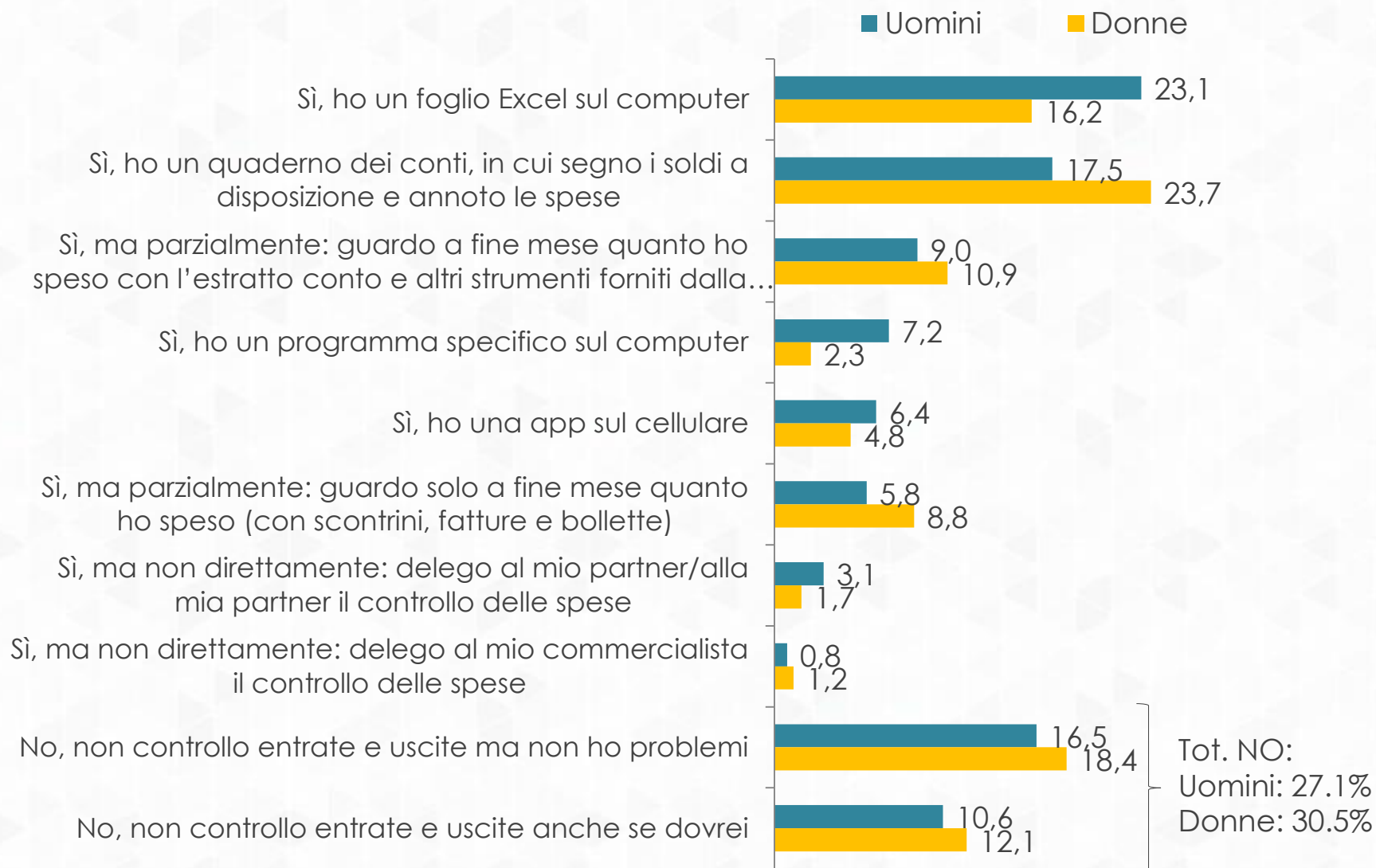
Conoscenza del bilancio familiare

Cresce al crescere dell'età

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Sì, molto bene	31.8	26.5	11.7	26.9	16.5	33.9	38.1	25.5	27.7	.	24.7
Sì, abbastanza	46.8	45.5	45.1	41.6	51.6	46.5	44.2	44.6	47.4	54.7	44.6
Sì, so cos'è solo per sentito dire	11.7	17.4	29.6	18.0	20.7	12.4	10.4	18.9	16.6	.	17.5
No, non so cosa sia	9.7	10.6	13.6	13.4	11.2	7.2	7.2	10.9	8.3	45.3	13.2
TOTALE MOLTO + ABBASTANZA	78.5	72.0	56.8	68.5	68.1	80.4	82.3	70.1	75.1	54.7	69.4
TOTALE CONOSCITORI	90.3	89.4	86.4	86.6	88.8	92.8	92.8	89.1	91.7	54.7	86.8

Base: totale campione – Valori %

Uso di strumenti per il bilancio familiare



- Uomini e donne mostrano abitudini e atteggiamenti differenti anche quando si parla di **strumenti di gestione del bilancio familiare**: se gli uomini – e le laureate 25-44enni – dichiarano di usare soprattutto **Excel**, il restante segmento donne preferisce strumenti più tradizionali come la carta stampata dei **quaderni dei conti**
- Si conferma tuttavia una generale **minore abitudine delle donne** a tenere traccia delle proprie spese

Uso di strumenti per il bilancio familiare

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Sì, ho un foglio Excel sul computer	23.1	16.2	8.0	16.7	18.0	16.4	18.2	18.2	15.8	.	25.2
Sì, ho un quaderno dei conti, in cui segno i soldi a disposizione e annoto le spese	17.5	23.7	21.7	23.6	18.6	27.4	26.6	22.6	25.0	.	19.2
Sì, ma parzialmente: guardo a fine mese quanto ho speso con l'estratto conto e altri strumenti forniti dalla banca	9.0	10.9	9.8	9.7	13.8	10.5	10.5	12.4	9.7	22.1	11.8
Sì, ho un programma specifico sul computer	7.2	2.3	1.9	2.3	1.4	3.9	1.6	3.2	2.0	.	3.9
Sì, ho una app sul cellulare	6.4	4.8	9.8	7.0	3.4	2.6	2.2	4.4	5.0	.	5.2
Sì, ma parzialmente: guardo solo a fine mese quanto ho speso (con scontrini, fatture e bollette)	5.8	8.8	7.7	6.5	9.7	10.5	10.5	11.3	7.1	.	7.9
Sì, ma non direttamente: delego al mio partner/alla mia partner il controllo delle spese	3.1	1.7	1.9	0.9	2.7	1.9	1.6	0.2	1.9	32.6	.
Sì, ma non direttamente: delego al mio commercialista il controllo delle spese	0.8	1.2	5.9	0.5	1.4	.	0.5	0.9	1.6	.	0.9
No, non controllo entrate e uscite ma non ho problemi	16.5	18.4	17.5	19.1	18.7	19.0	16.6	17.3	19.5	22.1	15.3
No, non controllo entrate e uscite anche se dovrei	10.6	12.1	15.7	13.8	12.4	7.9	11.6	9.5	12.5	23.1	10.5

Base: totale campione – Valori %

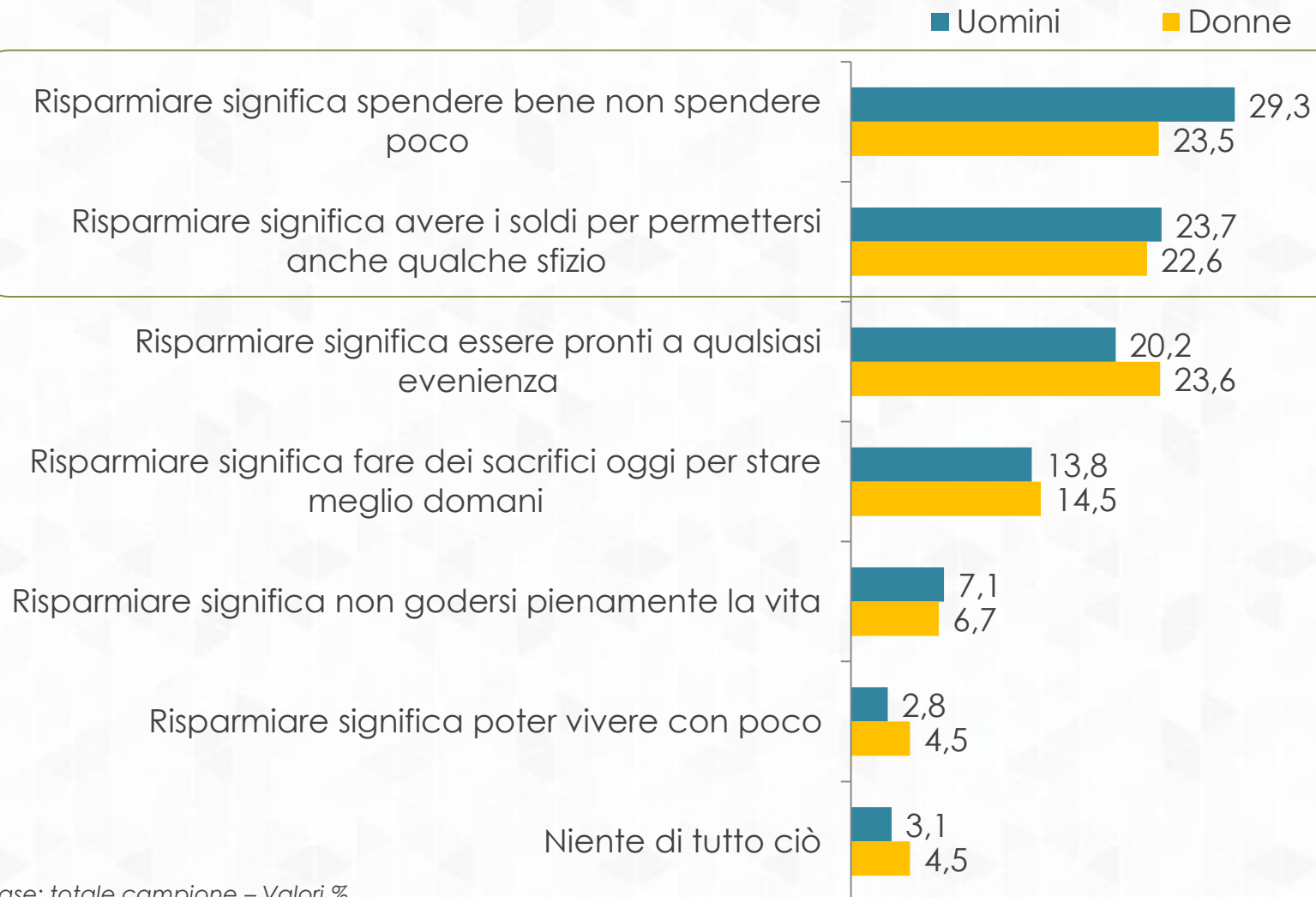


Gestione del risparmio: opinioni e comportamenti

Orientamento al risparmio e ai consumi di qualità

- **Risparmiare** acquisisce significati diversi a seconda delle **diverse fasi della vita** di un individuo: **ai mutamenti di esigenze, priorità, progetti**
- Emerge tuttavia una **visione generale condivisa** del risparmio come **orientamento alla qualità dei consumi** e anche **possibilità di concedersi piccoli lussi**
 - Questi due accezioni sono **particolarmente forti** proprio **nel segmento delle risparmiatrici**
- Questo **legame tra orientamento al risparmio e orientamento al consumo**, che trova conferma anche in ulteriori analisi (si veda analisi delle corrispondenze): emerge dunque come **un unico fenomeno che coinvolge un segmento di popolazione evoluto, dinamico e curioso**

Cosa significa risparmiare



Base: totale campione – Valori %

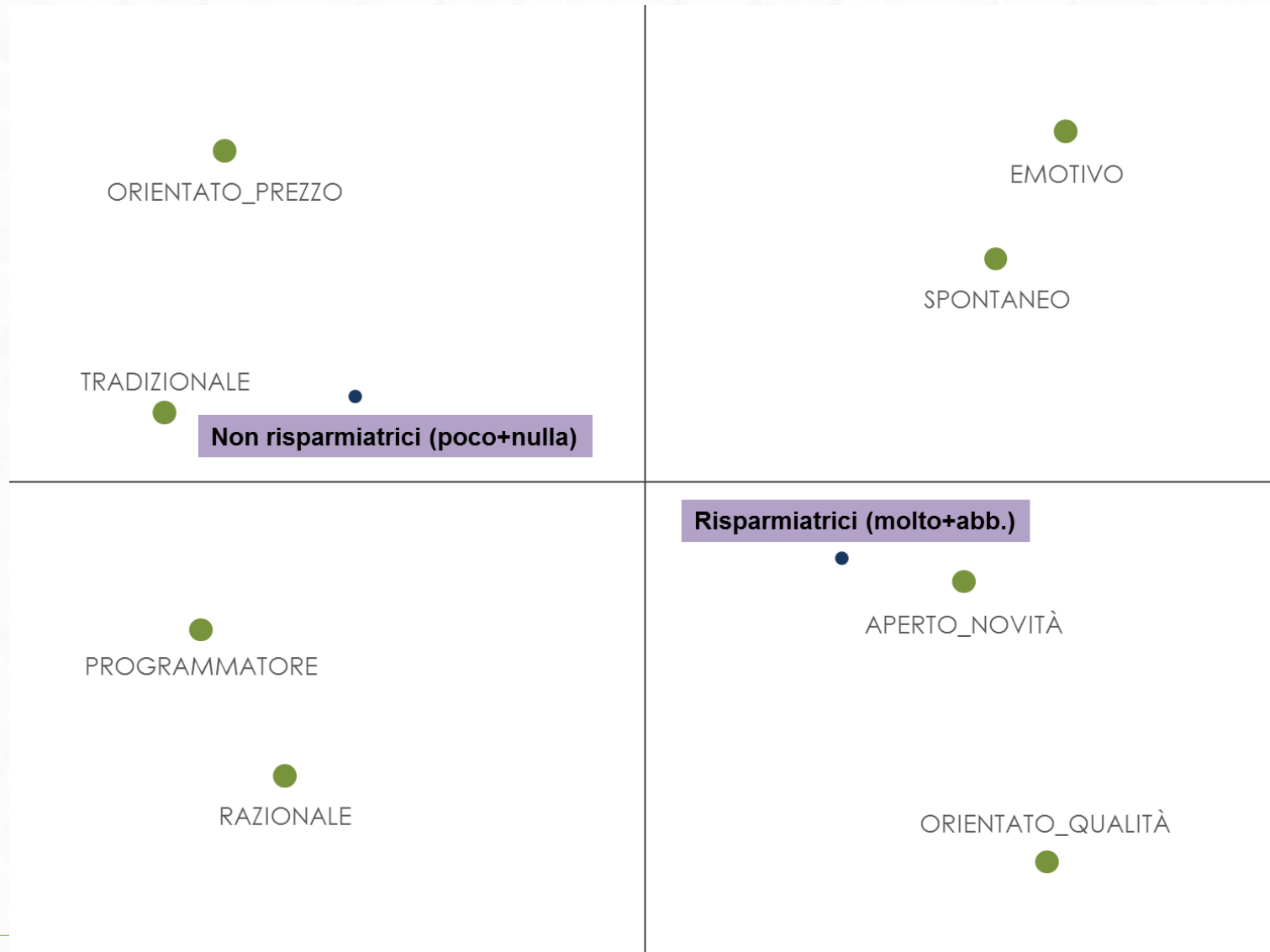
Cosa significa risparmiare

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media sup.	Media Infer.	25-44 Laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Risparmiare significa spendere bene non spendere poco	29.3	23.5	33.2	29.1	16.5	22.2	17.1	29.2	20.1	32.6	28.4
Risparmiare significa avere i soldi per permettersi anche qualche sfizio	23.7	22.6	23.5	23.5	23.6	23.5	17.8	24.2	22.2	.	24.9

	Donne risparmiatrici	Donne non risparmiatrici
Base	517	235
Risparmiare significa spendere bene non spendere poco	27.8	13.9
Risparmiare significa avere i soldi per permettersi anche qualche sfizio	25.4	16.3

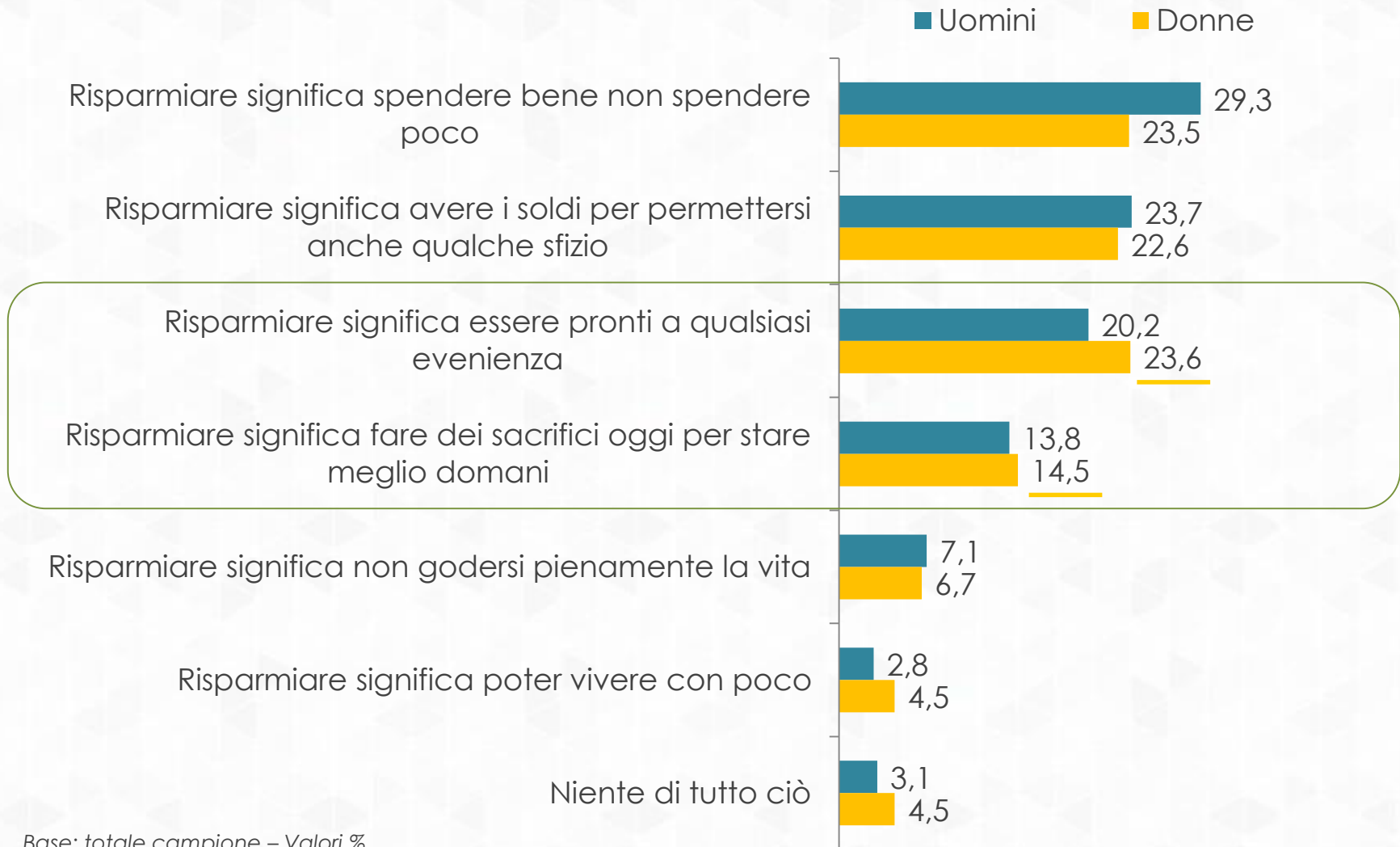
Base: totale campione – Valori %

Orientamento ai consumi e al risparmio



- Il terzo più importante significato attribuito al risparmio è **la capacità di gestire imprevisti**
- Nelle donne soprattutto si riscontra una più alta sensibilità al tema della protezione: **risparmiare diventa dunque una forma di cautela verso un futuro ignoto**, dunque una risposta a un forte **bisogno di sicurezza**

Cosa significa risparmiare



Base: totale campione – Valori %

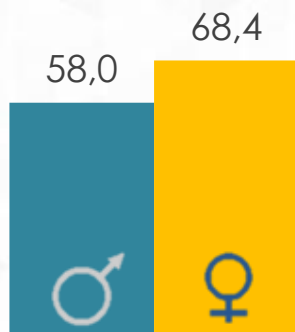
Cosa significa risparmiare

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media sup.	Media Infer.	25-44 Laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Risparmiare significa spendere bene non spendere poco	29.3	23.5	33.2	29.1	16.5	22.2	17.1	29.2	20.1	32.6	28.4
Risparmiare significa avere i soldi per permettersi anche qualche sfizio	23.7	22.6	23.5	23.5	23.6	23.5	17.8	24.2	22.2	.	24.9
Risparmiare significa essere pronti a qualsiasi evenienza	20.2	23.6	.	21.8	27.6	24.2	36.5	21.0	25.0	22.1	22.3
Risparmiare significa fare dei sacrifici oggi per stare meglio domani	13.8	14.5	27.5	15.2	15.1	11.7	7.8	12.8	16.6	.	12.6
Risparmiare significa non godersi pienamente la vita	7.1	6.7	2.0	5.5	8.9	8.5	7.2	5.6	6.7	.	6.5
Risparmiare significa poter vivere con poco	2.8	4.5	6.0	1.9	4.9	6.5	5.5	2.7	5.2	22.1	2.2
Niente di tutto ciò	3.1	4.5	7.9	2.8	3.4	3.3	8.2	4.3	4.2	23.1	3.1

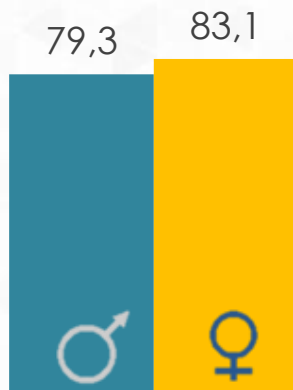
Base: totale campione – Valori %

Il bisogno di sicurezza

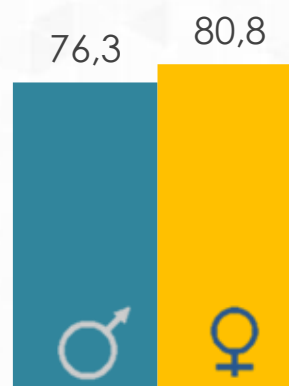
«Ho l'impressione di essere circondato da pericoli, di dover stare costantemente sul chi vive»



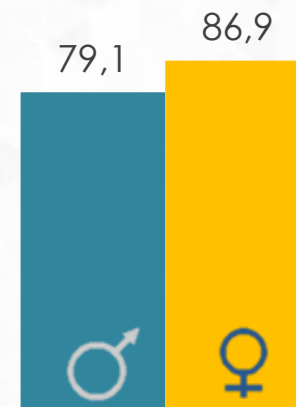
«Le prossime generazioni avranno minori disponibilità economiche e prospettive di carriera»



«Ho paura che il futuro non ci riservi nulla di buono»



«Vorrei essere più sicuro»



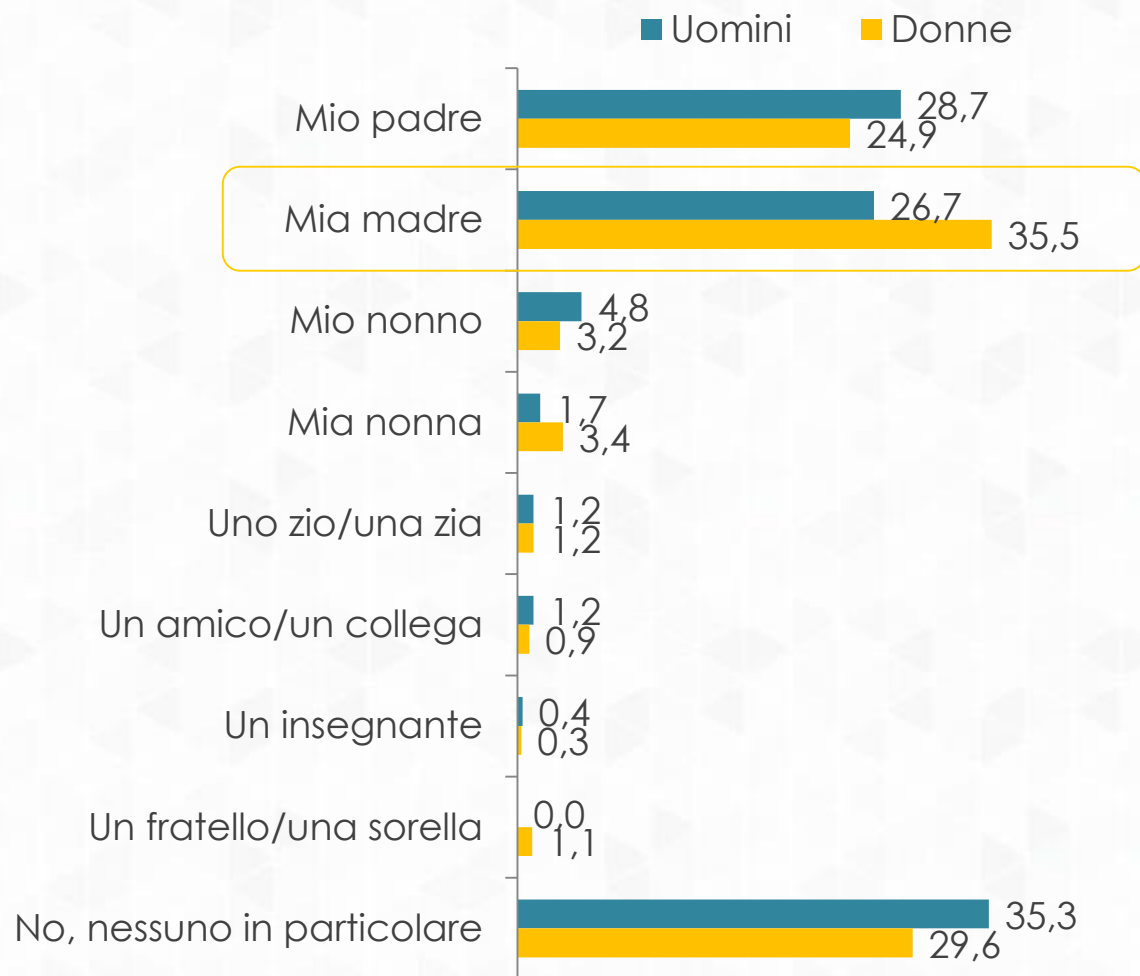
Molto + Abbastanza d'accordo

Fonte: ATLAS 2017

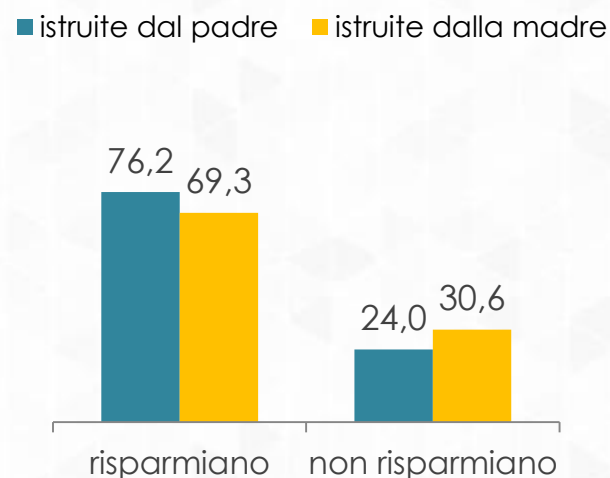
Base: popolazione italiana 15-74nni – Valori %

Chi è le ha insegnato l'importanza del risparmio

Episteme.



Per quanto le donne dichiarano in misura maggiore rispetto agli uomini di essere state introdotte al tema del risparmio dalla madre, **tra le donne istruite dal padre si trova una percentuale maggiore di risparmiatrici**



Base: totale campione – Valori %

Chi è le ha insegnato l'importanza del risparmio

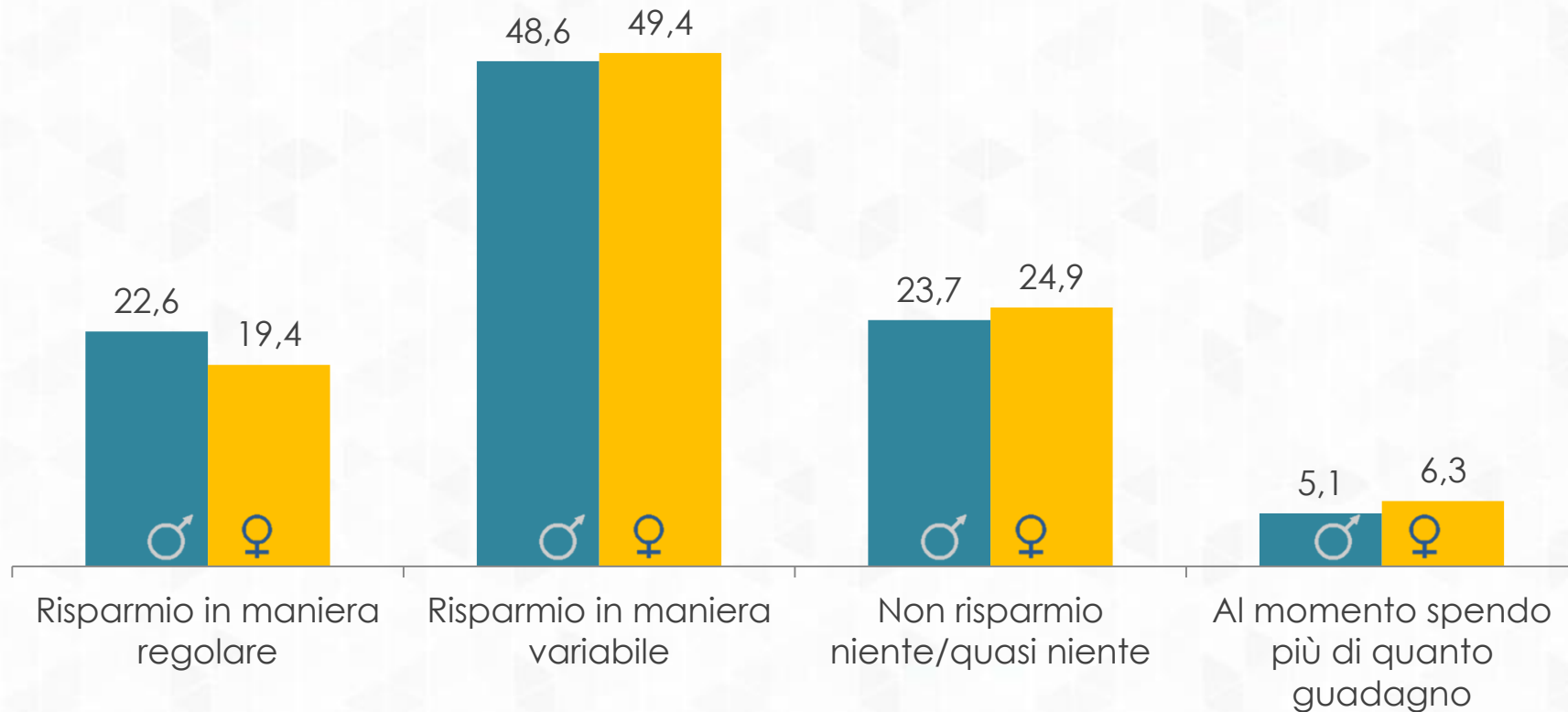
Episteme.

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Mio padre	28.7	24.9	25.4	23.1	28.2	25.4	23.2	28.4	23.9	.
Mia madre	26.7	35.5	33.4	34.2	37.9	36.7	34.9	38.0	35.0	.
Mio nonno	4.8	3.2	3.9	6.5	2.1	1.3	0.6	3.2	2.9	.
Mia nonna	1.7	3.4	5.9	2.8	3.5	2.0	4.4	2.9	3.0	32.6
Uno zio/una zia	1.2	1.2	.	1.4	2.1	0.6	1.1	0.9	1.3	.
Un amico/un collega	1.2	0.9	2.0	0.5	0.7	1.3	0.6	1.0	0.9	.
Un insegnante	0.4	0.3	.	0.5	.	0.7	.	0.3	0.3	.
Un fratello/una sorella	.	1.1	4.0	0.5	1.4	0.7	0.6	0.9	0.7	.
No, nessuno in particolare	35.3	29.6	25.5	30.7	24.2	31.4	34.7	24.3	32.1	67.4

Base: totale campione – Valori %

- Gli uomini dichiarano di risparmiare in misura leggermente superiore alle donne(e ne sono più soddisfatti), ma sono soprattutto quelli che **maggiormente investono il denaro risparmiato**
- Tra le donne quelle che **risparmiano di più** sono **le giovani 25-34enni** e **le donne che vivono ancora con i genitori**
 - Tuttavia i segmenti che più risparmiano **sono anche quelli che meno investono i risparmi** (necessità di contanti per affrontare le prime spese e di costruirsi un piccolo patrimonio prima di investire)
 - Tra le donne che **investono** si trovano infatti maggiormente le mature **(45-54enni)** e le **donne che vivono con partner e figli**
- Tra coloro che investono i propri risparmi **le donne prediligono** in maniera significativa **l'acquisto di polizze assicurative** (confermando un'attenzione alla gestione dell'imprevisto maggiore degli uomini)
 - Il divario maggiore tra uomini e donne emerge in maniera significativa nella scelta (o non scelta) dei **prodotti finanziari rischiosi** per antonomasia come le azioni

Capacità di risparmio mensile



Base: totale campione – Valori %

Capacità di risparmio mensile

Decresce con l'età ↓

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 Laurea
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3	241
Risparmio in maniera regolare	22.6	19.4	23.7	24.1	14.4	21.5	11.7	23.9	15.8	.	25.7
Risparmio in maniera variabile	48.6	49.4	66.5	52.3	55.4	39.3	38.1	54.2	48.0	22.1	57.4
Non risparmio niente/quasi niente	23.7	24.9	9.8	19.8	25.4	32.0	34.7	19.6	28.1	32.6	14.8
Al momento spendo più di quanto guadagno	5.1	6.3	.	3.7	4.8	7.2	15.5	2.3	8.1	45.3	2.2
TOTALE RISPARMIANO	71.2	68.8	90.2	76.5	69.8	60.8	49.8	78.1	63.8	22.1	83.1

Base: totale campione – Valori %

Capacità di risparmio mensile

	D	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Base	752	200	144	163	245
Risparmio in maniera regolare	19.4	23.9	22.4	14.0	17.6
Risparmio in maniera variabile	49.4	51.8	48.8	51.8	46.2
Non risparmio niente/quasi niente	24.9	18.4	22.8	29	28.9
Al momento spendo più di quanto guadagno	6.3	6.0	6.0	5.2	7.3
TOTALE RISPARMIANO	68.8	75.6	71.2	65.8	63.8

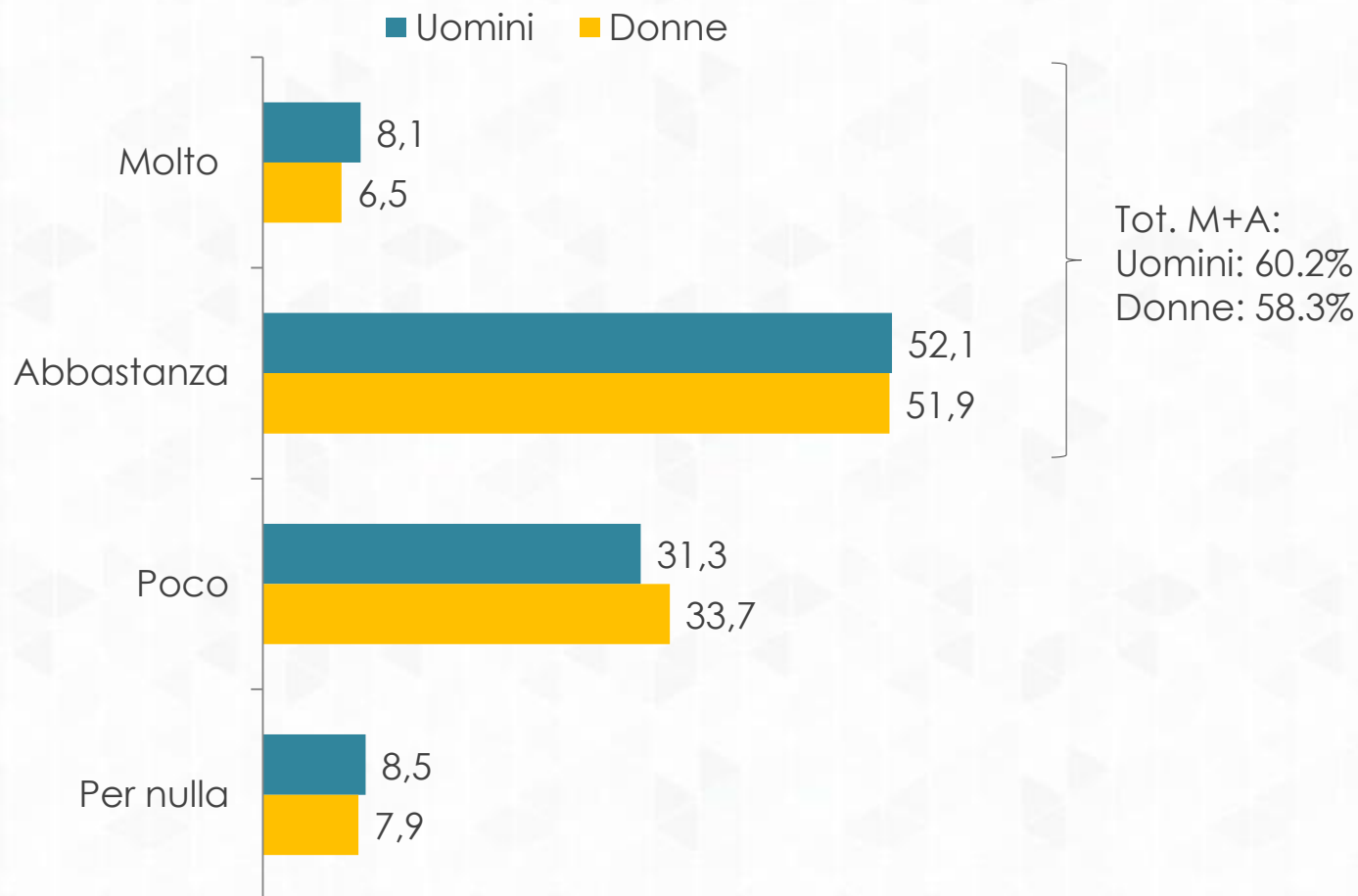
Base: totale donne – Valori %

Capacità di risparmio mensile: tipologia familiare

	TOT. Donne	Vivo da sola	Con amici	Con i genitori	Con partner (senza figli)	Con partner con figli	Con figli senza partner	Altro
Base	752	75	18	160	166	288	32	14
Risparmio in maniera regolare	19.4	18.5	26.9	19.2	22.8	18.5	10.4	15.4
Risparmio in maniera variabile	49.4	50.8	42.0	59.7	44.1	49.8	28.6	33.3
Non risparmio niente/quasi niente	24.9	25.0	31.0	18.1	24.0	26.4	42.1	38.1
Al momento spendo più di quanto guadagno	6.3	5.7	.	3.0	9.1	5.2	18.8	13.2
TOTALE RISPARMIANO	68.8	69.3	69.0	78.8	66.9	68.4	39.1	48.7

Base: totale donne – Valori %

Soddisfazione per la capacità di risparmio



Base: risparmiano (696 casi) – Valori %

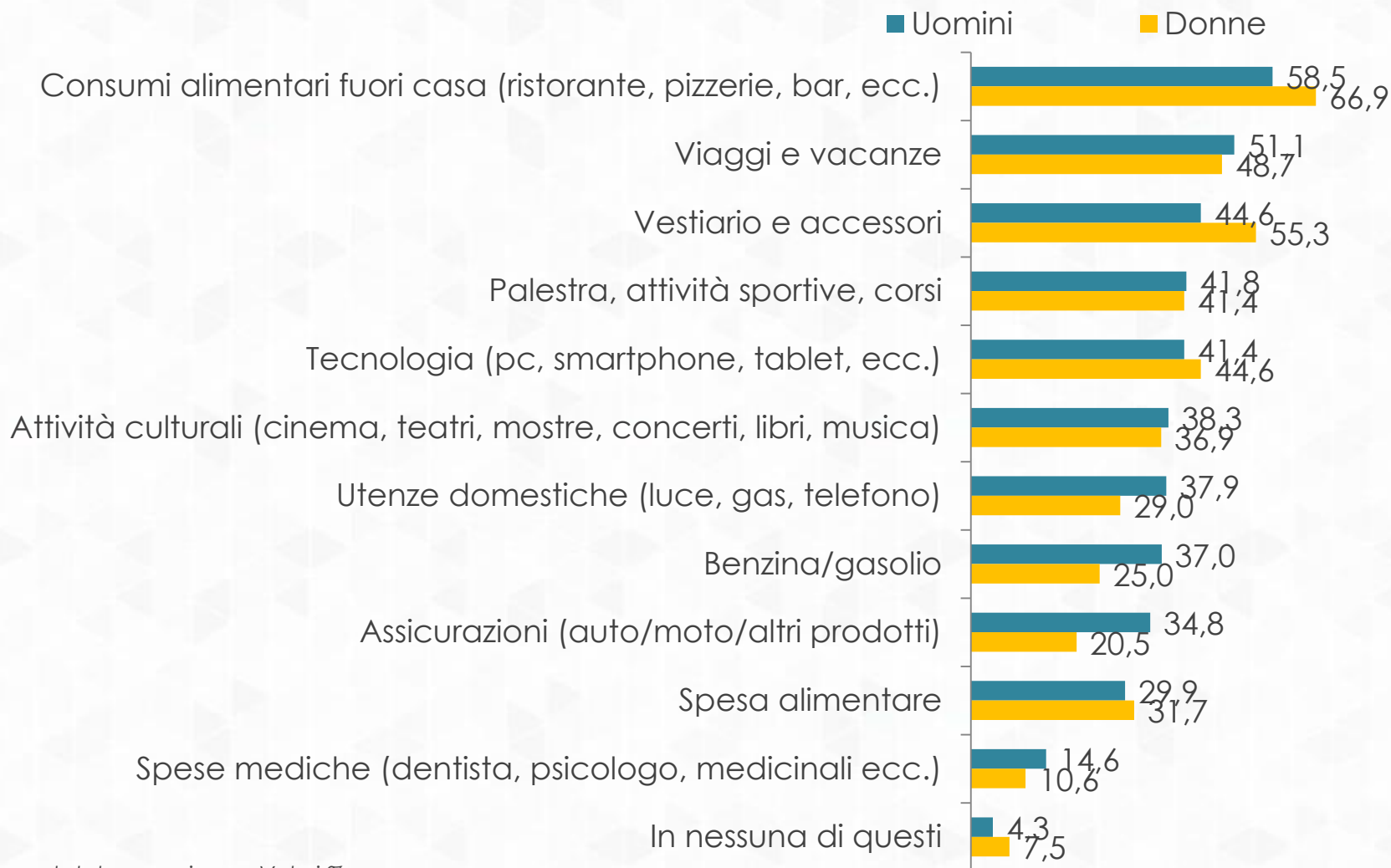
Soddisfazione per la capacità di risparmio



	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	179	517	76	175	107	95	65	236	245	1
Molto	8.1	6.5	11.1	8.4	.	6.4	6.8	6.3	6.3	.
Abbastanza	52.1	51.9	56.4	57.0	45.3	47.4	50.1	53.3	49.2	100
Poco	31.3	33.7	23.9	27.3	49.7	33.4	36.6	33.5	35.3	.
Per nulla	8.5	7.9	8.6	7.3	5.0	12.9	6.5	6.9	9.1	.
TOT. MOLTO + ABBASTANZA	60.2	58.3	67.5	65.5	45.3	53.7	56.9	59.6	55.6	100

Base: risparmiano (696 casi) – Valori %

Voci su cui potrebbe risparmiare

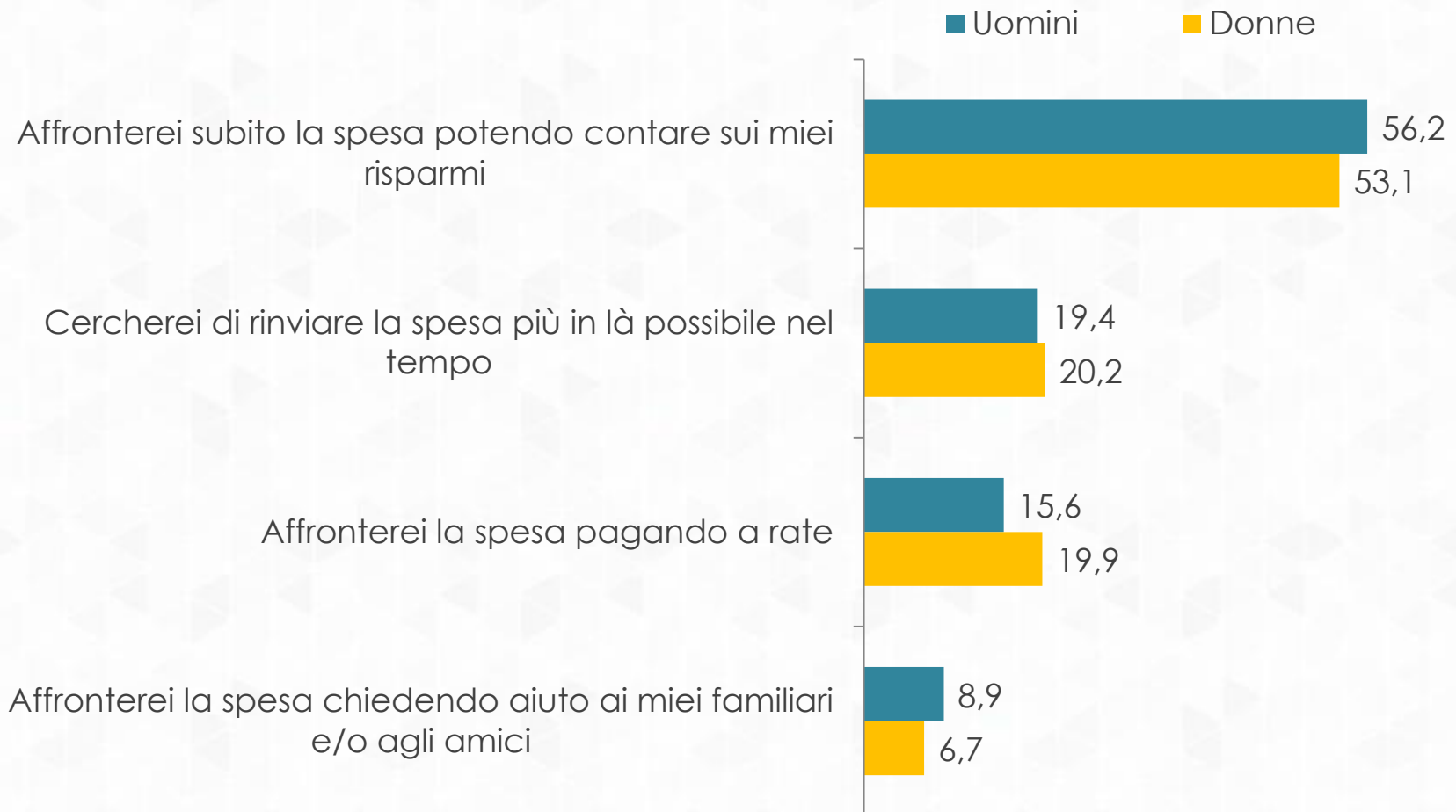


Base: totale campione – Valori %

Voci su cui potrebbe risparmiare

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Consumi alimentari fuori casa (ristorante, pizzerie, bar, ecc.)	58.5	66.9	64.8	64.8	70.4	66.7	67.9	68.4	68.5	76.9
Viaggi e vacanze	51.1	48.7	45.0	46.3	52.5	45.7	54.6	46.5	50.8	76.9
Vestiario e accessori	44.6	55.3	50.9	54.7	59.5	51.7	58.5	57.2	56.2	44.2
Palestra, attività sportive, corsi	41.8	41.4	37.0	33.4	40.8	45.8	53.5	42.0	41.5	44.2
Tecnologia (smartphone, tablet, ecc.)	41.4	44.6	41.0	38.9	49.0	46.5	49.6	44.7	44.9	44.2
Attività culturali (cinema, teatri, mostre, concerti, libri, musica)	38.3	36.9	27.4	31.9	42.1	37.3	45.1	32.4	39.9	76.9
Utenze domestiche (luce, gas, tel.)	37.9	29.0	31.5	30.6	28.9	24.1	30.3	32.4	28.3	44.2
Benzina/gasolio	37.0	25.0	31.3	28.8	18.6	22.1	25.4	23.4	25.8	22.1
Assicurazioni (auto/moto/altri prodotti)	34.8	20.5	13.8	20.8	25.6	20.8	17.7	23.9	18.8	22.1
Spesa alimentare	29.9	31.7	35.5	31.6	32.6	31.5	28.6	26.3	35.8	22.1
Spese mediche (dentista, psicologo, altri specialisti, medicinali, ecc.)	14.6	10.6	3.9	9.7	9.7	11.7	16.4	10.9	10.4	22.1
In nessuna di questi	4.3	7.5	7.8	4.2	9.0	8.5	10.0	4.8	8.5	23.1

Di fronte a una spesa improvvisa



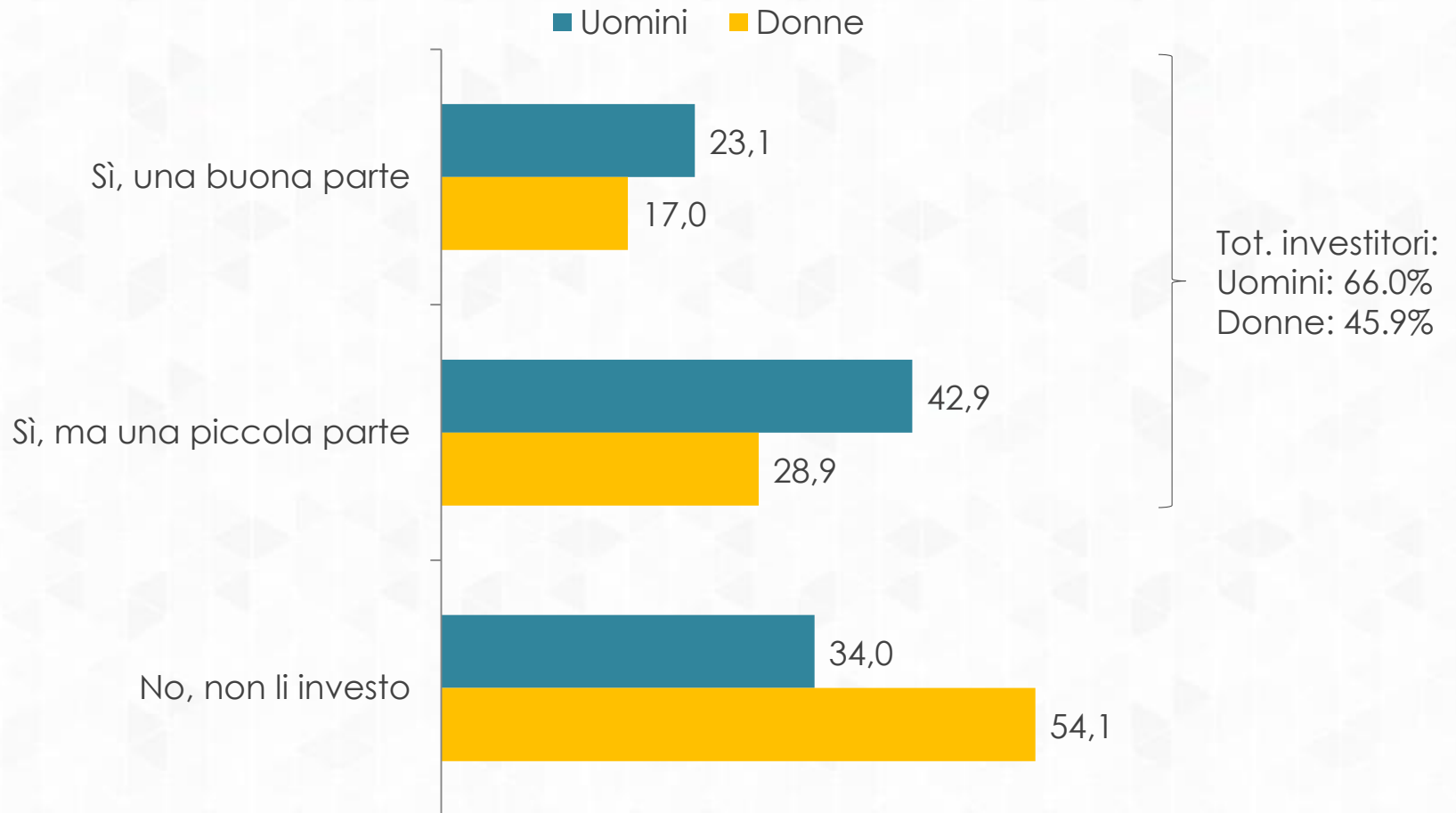
Base: totale campione – Valori %

Di fronte a una spesa improvvisa

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Affronterei subito la spesa potendo contare sui miei risparmi	56.2	53.1	66.7	60.2	51.7	45.1	43.3	61.9	48.8	54.7
Cercherei di rinviare la spesa più in là possibile nel tempo	19.4	20.2	13.6	16.7	22.0	20.3	28.6	17.0	22.2	22.1
Affronterei la spesa pagando a rate	15.6	19.9	7.9	14.9	17.3	32.6	24.3	15.1	22.3	23.1
Affronterei la spesa chiedendo aiuto ai miei familiari e/o agli amici	8.9	6.7	11.8	8.3	9.0	1.9	3.8	6.0	6.7	.

Base: totale campione – Valori %

Investimento dei risparmi



Base: risparmiano (696 casi) – Valori %

Investimento dei risparmi

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	179	517	76	175	107	95	65	236	245	1	200
Sì, una buona parte	23.1	17.0	11.1	10.3	19.8	24.7	25.7	20.4	15.0	.	18.4
Sì, ma una piccola parte	42.9	28.9	32.6	26.7	28.7	32.2	26.7	31.0	27.0	100	34.6
No, non li investo	34.0	54.1	56.4	63.0	51.5	43.1	47.6	48.6	58.0	.	47.0
TOTALE INVESTONO	66.0	45.9	43.6	37.0	48.5	56.9	52.4	51.4	42.0	100	53.0

	D	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Base	517	151	103	107	156
Sì, una buona parte	17.0	23.5	16.7	10.6	15.2
Sì, ma una piccola parte	28.9	27.6	35.0	25.0	29.0
No, non li investo	54.1	49.0	48.3	64.4	55.8
TOTALE INVESTONO	45.9	51.0	51.7	35.6	44.2

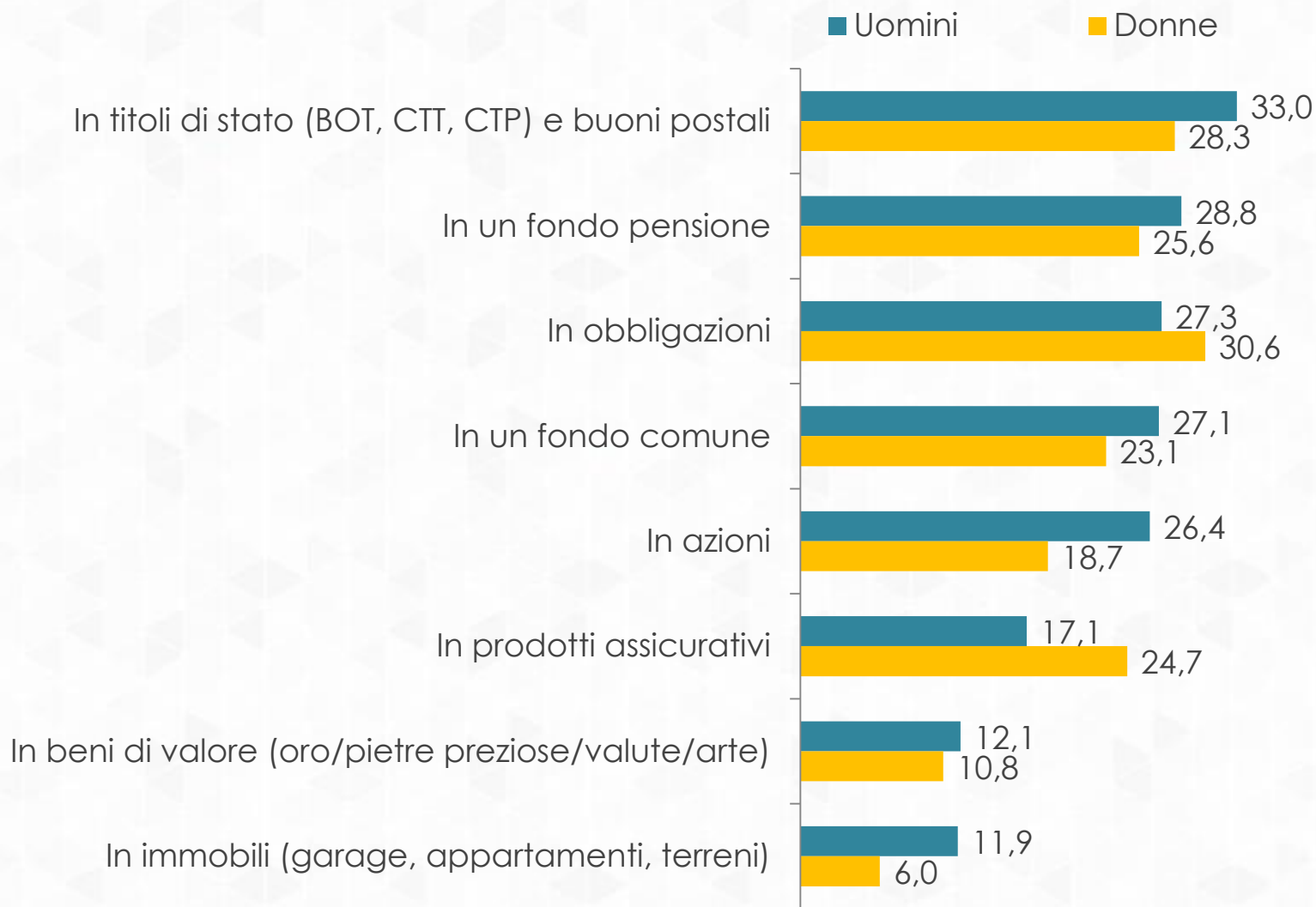
Base: risparmiano (696 casi) – Valori %

Investimento dei risparmi: tipologia familiare

	TOT. Donne	Vivo da sola	Con amici	Con i genitori	Con partner (senza figli)	Con partner con figli	Con figli senza partner	Altro
Base	517	52	12	126	111	197	12	7
Sì, una buona parte	17.0	24.4	.	5.7	17.7	23.6	14.5	.
Sì, ma una piccola parte	28.9	23.5	39.3	25.8	31.2	30.2	20.5	52.9
No, non li investo	54.1	52.1	60.7	68.5	51.1	46.3	65.0	47.1
TOTALE INVESTONO	45.9	47.9	39.3	31.5	48.9	53.7	35.0	52.9

Base: donne che risparmiano (517 casi) – Valori %

Modalità/prodotti di investimento



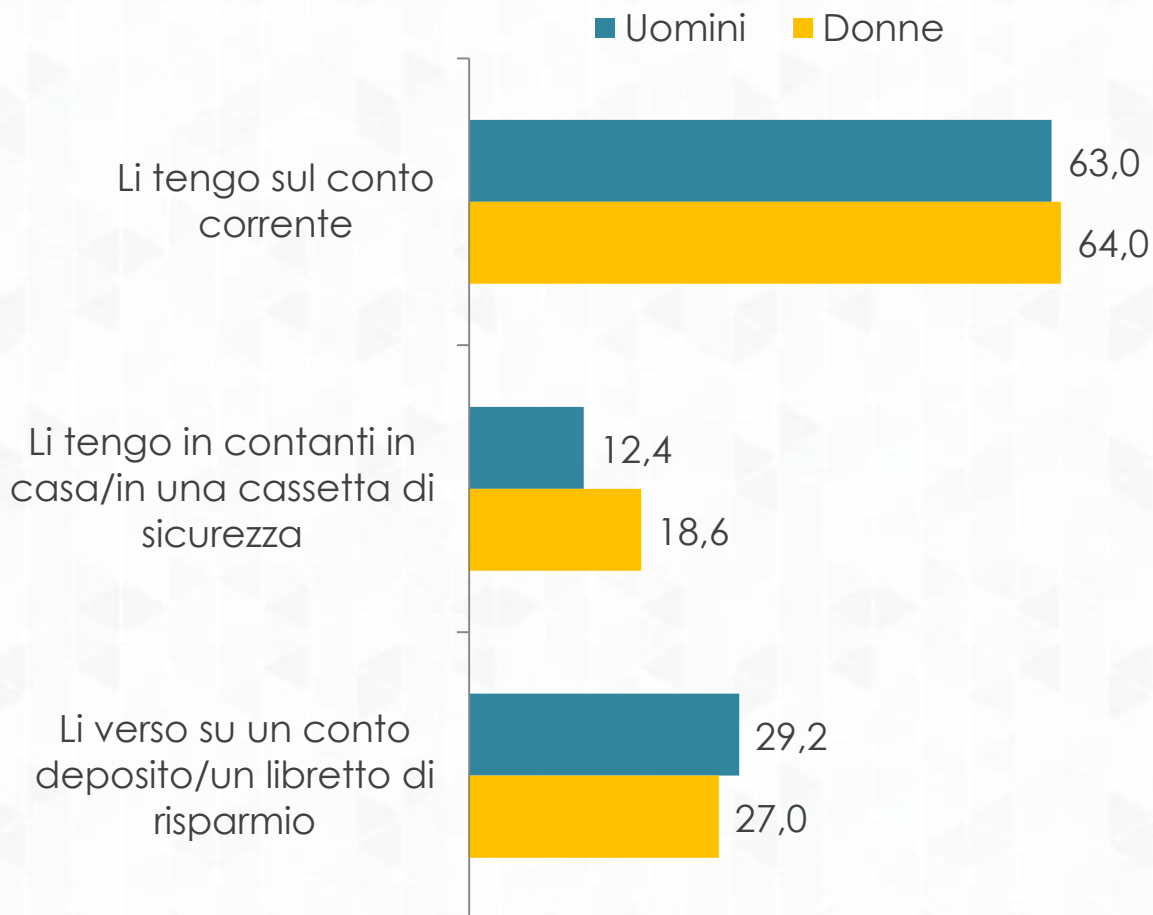
Base: investono (356 casi) – Valori % (Possibili risposte multiple)

Modalità/prodotti di investimento

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media Sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	118	238	33	65	52	54	34	122	103	1	106
In titoli di stato (BOT, CTT, CTP) e buoni postali	33.0	28.3	25.4	31.1	28.7	26.5	27.8	29.8	27.6	100.0	37.6
In un fondo pensione	28.8	25.6	25.0	24.7	22.2	26.5	31.7	25.0	26.5	.	29.7
In obbligazioni	27.3	30.6	20.1	29.6	36.7	34.0	27.9	28.5	30.8	.	28.9
In un fondo comune	27.1	23.1	5.1	16.3	34.9	32.1	21.5	23.6	24.7	.	28.7
In azioni	26.4	18.7	25.1	19.8	22.4	15.1	10.7	21.4	13.6	.	25.7
In prodotti assicurativi	17.1	24.7	10.3	29.5	24.4	26.1	27.4	26.0	26.2	.	26.6
In beni di valore (oro/pietre preziose/valute/arte)	12.1	10.8	29.9	8.2	10.1	5.6	6.3	8.7	13.0	.	9.8
In immobili (garage, appartamenti, terreni)	11.9	6.0	.	6.7	2.0	9.5	10.8	6.0	5.6	.	6.8

Base: investono (356 casi) – Valori % (Possibili risposte multiple)

Gestione dei soldi risparmiati (non investitori)



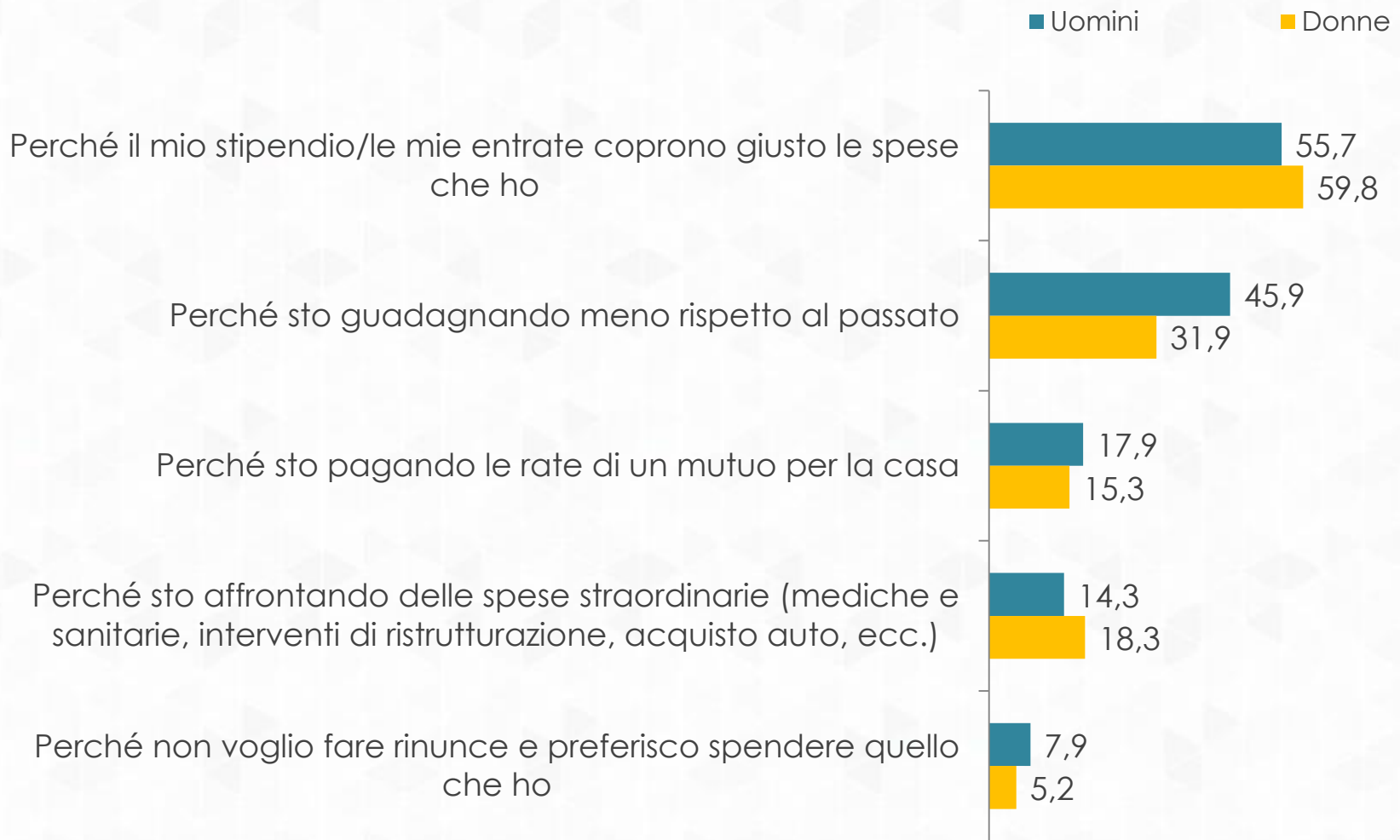
Base: non investono (341 casi) – Valori %

Gestione dei soldi risparmiati (non investitori)

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore
Base	61	280	43	110	55	41	31	115	142
Li tengo sul conto corrente	63.0	64.0	57.6	59.7	76.9	67.3	60.6	66.3	62.8
Li tengo in contanti in casa/in una cassetta di sicurezza	12.4	18.6	30.7	23.1	5.7	15.0	14.0	16.3	21.4
Li verso su un conto deposito/un libretto di risparmio	29.2	27.0	19.4	27.8	30.7	25.2	30.1	27.5	24.1

Base: non investono (341 casi) – Valori %

Motivi del mancato risparmio



Base: non risparmiano (307 casi) – Valori %

Motivi del mancato risparmio

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media sup.	Media Infer.	25-44 laurea
Base	72	235	8	54	46	61	65	66	139	2	241
Perché il mio stipendio/le mie entrate coprono giusto le spese che ho	55.7	59.8	60.1	62.9	70.4	48.1	60.4	67.7	57.8	28.4	79.5
Perché sto guadagnando meno rispetto al passato	45.9	31.9	19.8	23.4	22.7	43.4	36.3	31.3	33.1	.	18.0
Perché sto pagando le rate di un mutuo per la casa	17.9	15.3	.	13.7	18.2	20.0	12.1	10.6	15.2	41.9	23.1
Perché sto affrontando delle spese straordinarie (mediche e sanitarie, interventi di ristrutturazione, acquisto auto, ecc.)	14.3	18.3	.	21.6	18.1	20.0	16.5	20.6	18.3	.	28.2
Perché non voglio fare rinunce e preferisco spendere quello che ho	7.9	5.2	20.1	5.9	9.2	1.7	3.3	3.2	6.0	29.7	2.6

Base: non risparmiano (307 casi) – Valori %

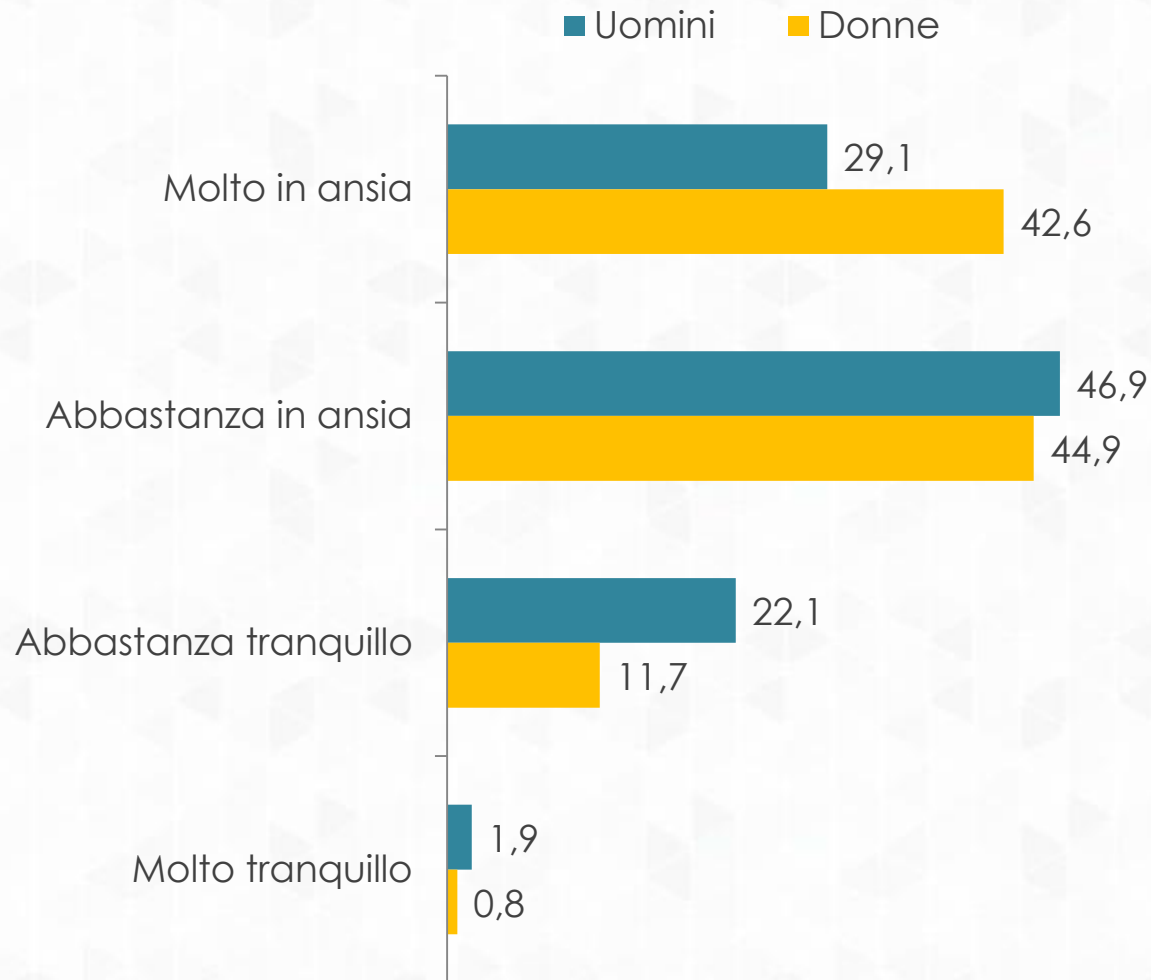
Motivi del mancato risparmio: tipologia familiare

Episteme.

	TOT. Donne	Vivo da sola	Con amici	Con i genitori	Con partner (senza figli)	Con partner con figli	Con figli senza partner	Altro
Base	235	23	6	34	55	91	19	7
Perché il mio stipendio/le mie entrate coprono giusto le spese che ho	59.8	73.7	62.7	57.5	61.1	59.4	60.2	14.4
Perché sto guadagnando meno rispetto al passato	31.9	38.1	31.3	35.5	27.7	29.7	41.6	30.0
Perché sto affrontando delle spese straordinarie (mediche e sanitarie, interventi di ristrutturazione, acquisto auto, ecc.)	18.3	12.2	19.1	9.3	23.0	22.9	7.4	15.0
Perché sto pagando le rate di un mutuo per la casa	15.3	15.3	18.9	6.2	12.3	21.6	3.7	30.0
Perché non voglio fare rinunce e preferisco spendere quello che ho	5.2	7.8	.	10.1	7.7	1.2	.	25.7

Base: non risparmiano (307 casi) – Valori %

Reazioni al mancato risparmio



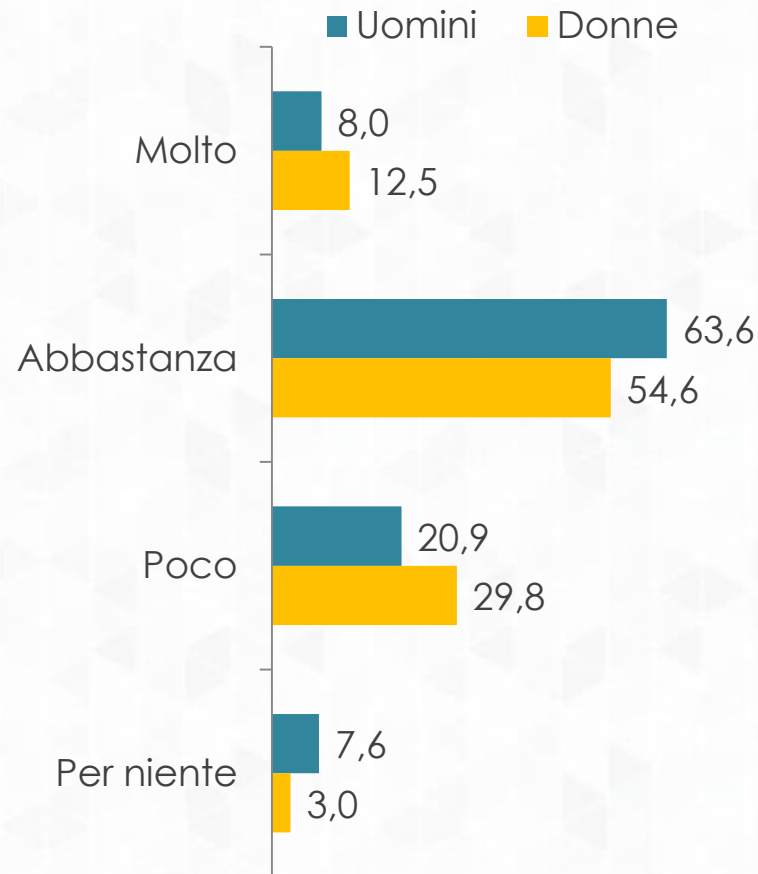
Base: non risparmiano (307 casi) – Valori %

Reazioni al mancato risparmio

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	72	235	8	54	46	61	65	66	139	2
Molto in ansia	29.1	42.6	60.5	45.1	45.5	36.7	41.7	41.4	43.5	28.4
Abbastanza in ansia	46.9	44.9	39.5	41.2	36.4	51.6	48.3	43.9	44.4	41.9
Abbastanza tranquillo	22.1	11.7	.	13.7	15.8	11.7	8.8	14.7	11.3	.
Molto tranquillo	1.9	0.8	.	.	2.3	.	1.1	.	0.8	29.7
TOTALE IN ANSIA	76.0	87.5	100	86.3	81.9	88.3	90.0	85.3	87.9	70.3
TOTALE TRANQUILLO	24.0	12.5	.	13.7	18.1	11.7	10.0	14.7	12.1	29.7

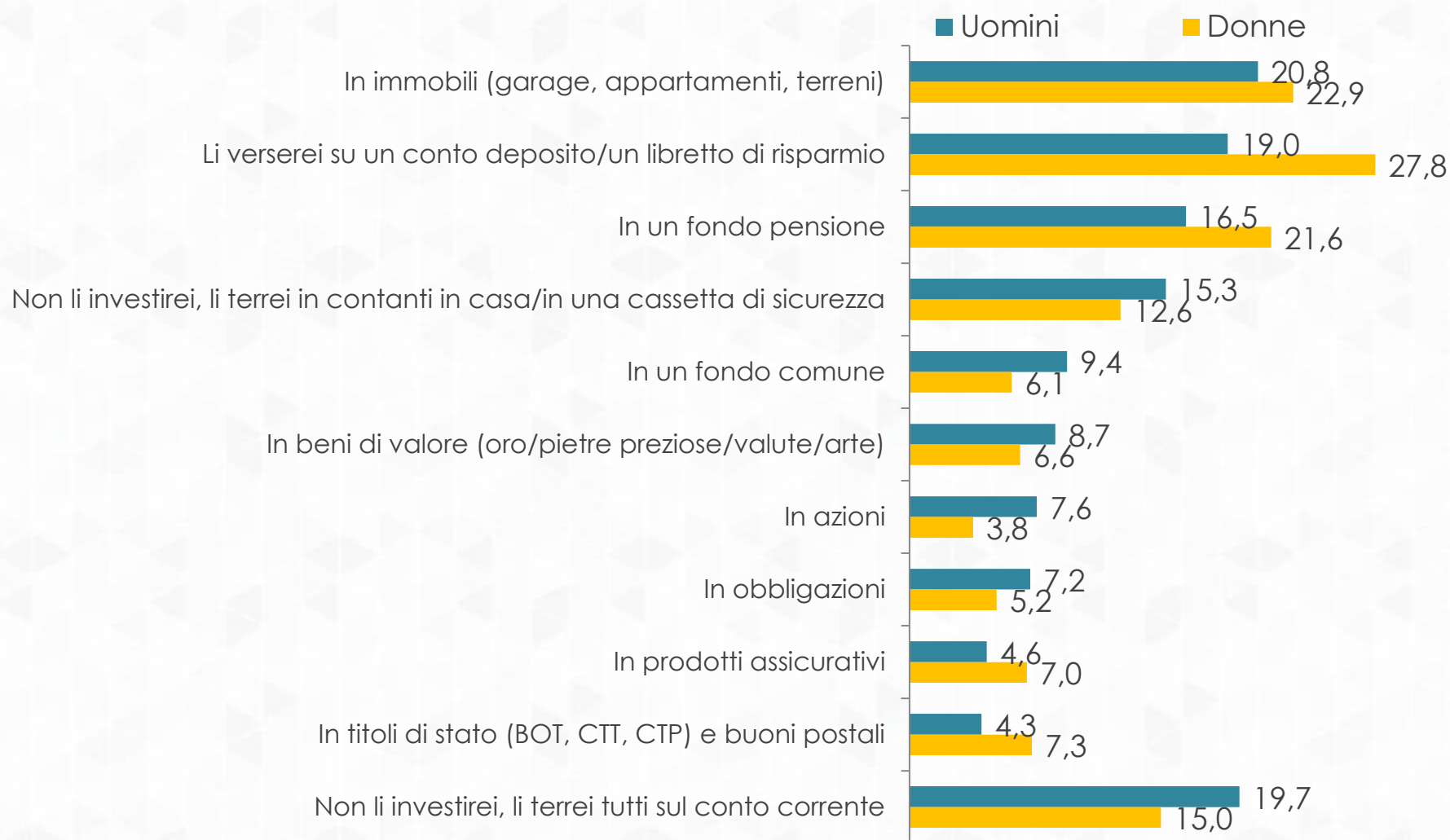
Base: non risparmiano (307 casi) – Valori %

Consapevolezza del rischio dell'investire tutti i risparmi nelle rate del mutuo della casa



Base: pagano il mutuo e non risparmiano (49 casi) – Valori %

Modalità/prodotti di investimento che sceglierebbe se riuscisse a risparmiare



Base: non risparmiano (307 casi) – Valori %

Modalità/prodotti di investimento che sceglierebbe se riuscisse a risparmiare

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	72	235	8	54	46	61	65	66	139	2
In immobili (garage, appartamenti, terreni)	20.8	22.9	20.1	23.6	20.5	26.6	20.8	27.4	19.7	0
Li verserei su un conto deposito/un libretto di risparmio	19.0	27.8	39.5	33.3	22.8	26.8	26.4	29.0	27.9	0
In un fondo pensione	16.5	21.6	19.7	21.6	25.0	25.0	16.5	36.8	16.8	0
Non li investirei, li terrei in contanti in casa/in una cassetta di sicurezza	15.3	12.6	0	7.9	18.2	10.0	16.4	5.3	17.5	29.7
In un fondo comune	9.4	6.1	19.7	5.9	6.8	3.4	6.6	7.7	5.8	0
In beni di valore (oro/pietre preziose/valute/arte)	8.7	6.6	0	7.8	0	6.7	11.0	2.2	7.5	41.9
In azioni	7.6	3.8	19.8	5.9	0	3.3	3.4	3.5	3.3	41.9
In obbligazioni	7.2	5.2	0	7.8	2.3	6.7	4.4	2.7	6.7	0
In prodotti assicurativi	4.6	7.0	0	7.8	4.6	11.7	4.4	9.3	6.8	28.4
In titoli di stato (BOT, CTT, CTP) e buoni postali	4.3	7.3	0	5.9	6.7	11.7	5.5	4.7	8.0	0
Non li investirei, li terrei tutti sul conto corrente	19.7	15.0	20.6	15.6	22.7	10.0	13.2	11.5	15.4	0

Base: investono (356 casi) – Valori % (possibili risposte multiple)



Appendice

Atteggiamenti di consumo

Episteme.

Negli acquisti lei è...?

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Molto spontaneo	12.2	13.6	15.6	14.4	11.7	16.4	10.0	13.7	13.6	.
Abbastanza spontaneo	27.7	28.0	29.5	29.6	35.2	23.5	21.5	30.7	27.1	.
In ugual misura/ Nessuno dei due	24.5	27.4	35.2	23.1	26.3	27.5	31.0	28.5	25.6	.
Abbastanza programmatore	25.6	20.2	11.7	22.7	20.7	20.2	20.5	20.6	19.7	67.4
Molto programmatore	10.0	10.8	7.9	10.2	6.2	12.4	17.1	6.6	14.1	32.6
TOTALE spontaneo	39.9	41.6	45.1	43.9	46.8	39.8	31.5	44.3	40.7	.
TOTALE programmatore	35.6	30.9	19.7	32.9	26.8	32.6	37.6	27.2	33.8	100

Base: totale campione – Valori %

Atteggiamenti di consumo

Negli acquisti lei è...?

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Molto orientato alla qualità	15.6	14.7	9.7	11.1	16.5	21.5	14.2	16.8	13.8	.
Abbastanza orientato alla qualità	31.9	26.5	23.6	28.2	31.1	25.5	21.1	30.2	24.9	.
In ugual misura/ Nessuno dei due	27.6	35.3	45.0	35.7	33.2	30.8	36.0	35.9	32.1	45.3
Abbastanza orientato al prezzo	18.3	14.8	15.8	16.6	13.7	13.7	13.8	12.8	16.8	54.7
Molto orientato al prezzo	6.5	8.7	5.9	8.4	5.5	8.5	14.9	4.2	12.4	.
TOTALE orientato alla qualità	47.5	41.2	33.3	39.3	47.6	47.0	35.3	47.1	38.8	.
TOTALE orientato al prezzo	24.9	23.5	21.7	25	19.2	22.2	28.7	17.0	29.2	54.7

Base: totale campione – Valori %

Atteggiamenti di consumo

Negli acquisti lei è...?

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Molto curioso	12.6	20.4	9.8	21.3	25.5	26.2	12.7	22.1	20.4	22.1
Abbastanza curioso	36.7	34.0	41.4	37.9	32.4	30.0	29.2	37.9	32.2	.
In ugual misura/ Nessuno dei due	33.5	32.7	39	30.1	32.5	30.1	36.4	28.1	34.8	.
Abbastanza tradizionale	13.4	9.4	9.8	7.0	7.5	9.8	15.0	11.1	7.7	77.9
Molto tradizionale	3.8	3.5	.	3.7	2.1	3.9	6.7	0.8	4.9	.
TOTALE curioso	49.3	54.4	51.2	59.2	57.9	56.2	41.9	60.0	52.6	22.1
TOTALE tradizionale	17.2	12.9	9.8	10.7	9.6	13.7	21.7	11.9	12.5	77.9

Base: totale campione – Valori %

Atteggiamenti di consumo

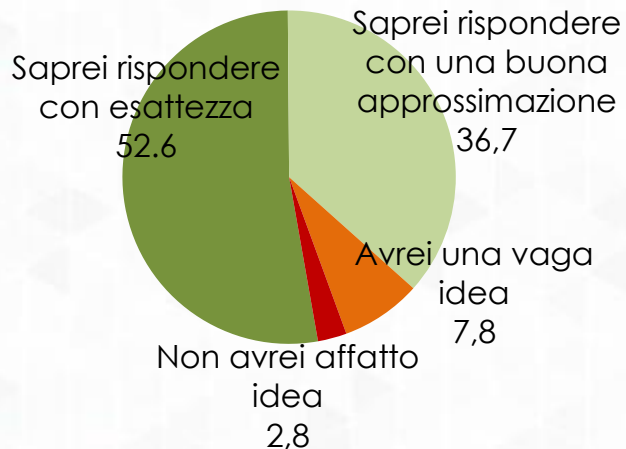
Negli acquisti lei è...?

	U	D	< 24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Laurea	Media superiore	Media Inferiore
Base	251	752	84	228	154	156	131	303	384	3
Molto emotivo	8.7	10.3	11.7	9.7	8.3	15.1	7.2	9.7	11.5	.
Abbastanza emotivo	24.4	23.4	33.3	25.4	26.8	17.0	17.1	25.5	22.4	.
In ugual misura/ Nessuno dei due	28.9	34.6	37.2	33.3	39.4	33.4	30.9	32.4	34.0	55.8
Abbastanza razionale	27.0	21.4	11.8	25.5	19.3	20.2	24.3	23.2	20.4	44.2
Molto razionale	11.0	10.3	5.9	6.1	6.2	14.4	20.4	9.1	11.7	.
TOTALE emotivo	33.1	33.7	45.0	35.1	35.1	32.0	24.3	35.3	33.9	.
TOTALE razionale	38.0	31.7	17.8	31.6	25.5	34.6	44.8	32.3	32.1	44.2

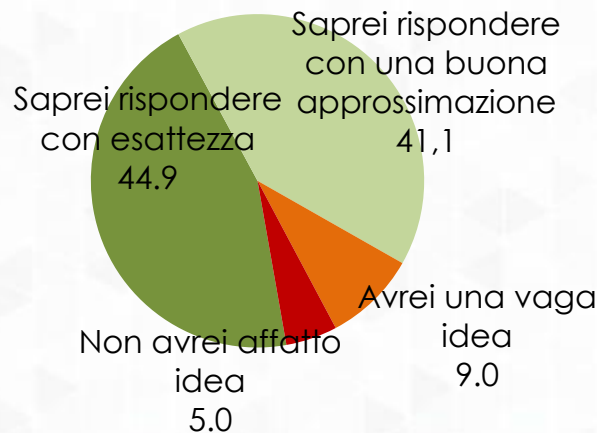
Base: totale campione – Valori %

Conoscenza situazione economica

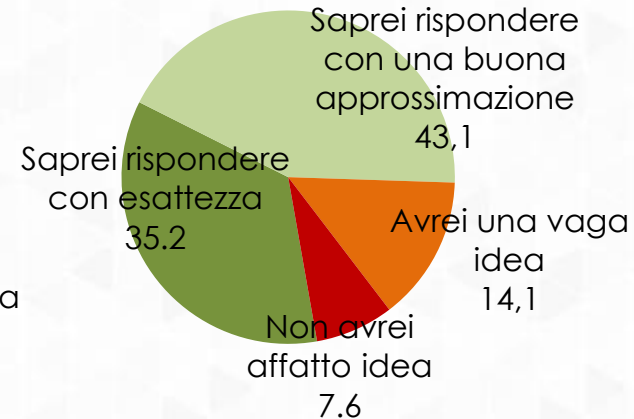
«Quanti soldi ha nel portafogli in questo momento»



«Quanti soldi ha in contanti sul suo conto corrente»



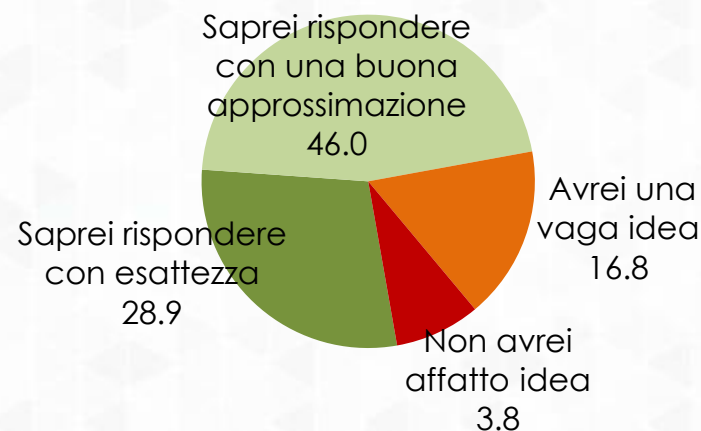
«A quanto ammontano i suoi redditi personali annui»



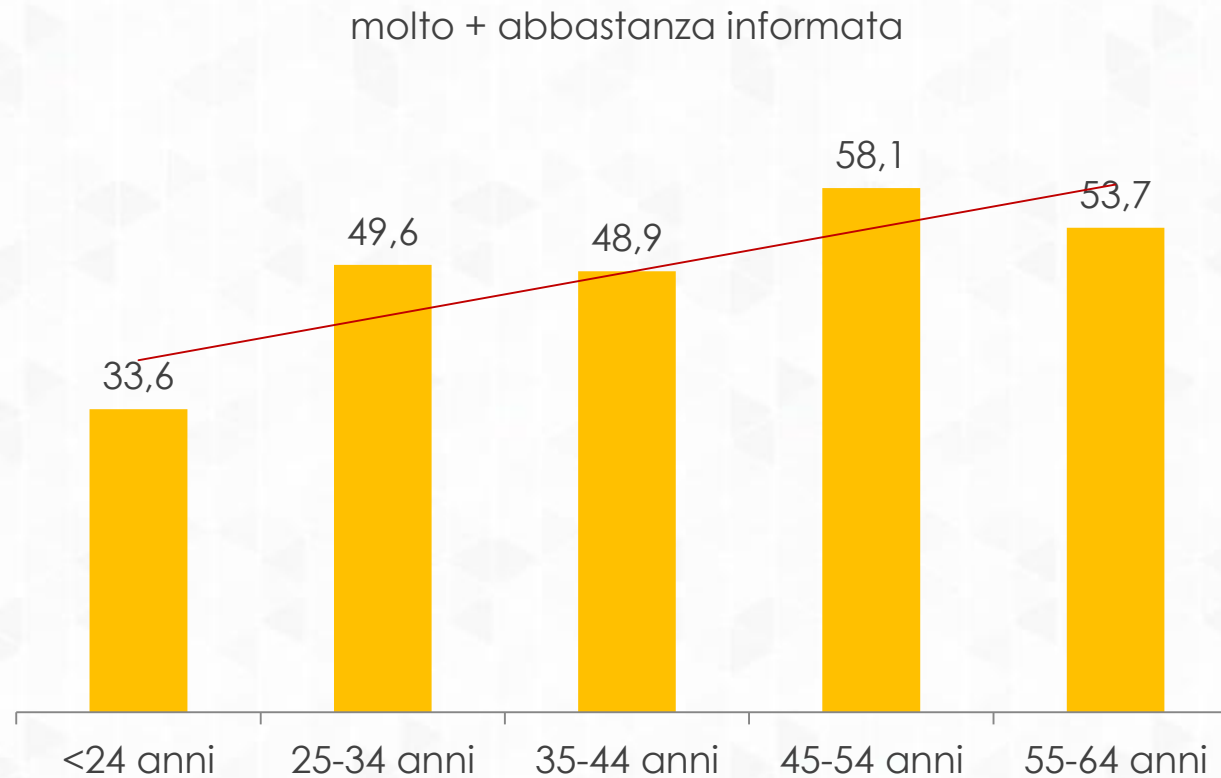
«Quanto le serve mediamente al mese per vivere»



«A quanto ammontano i redditi complessivi della sua famiglia»

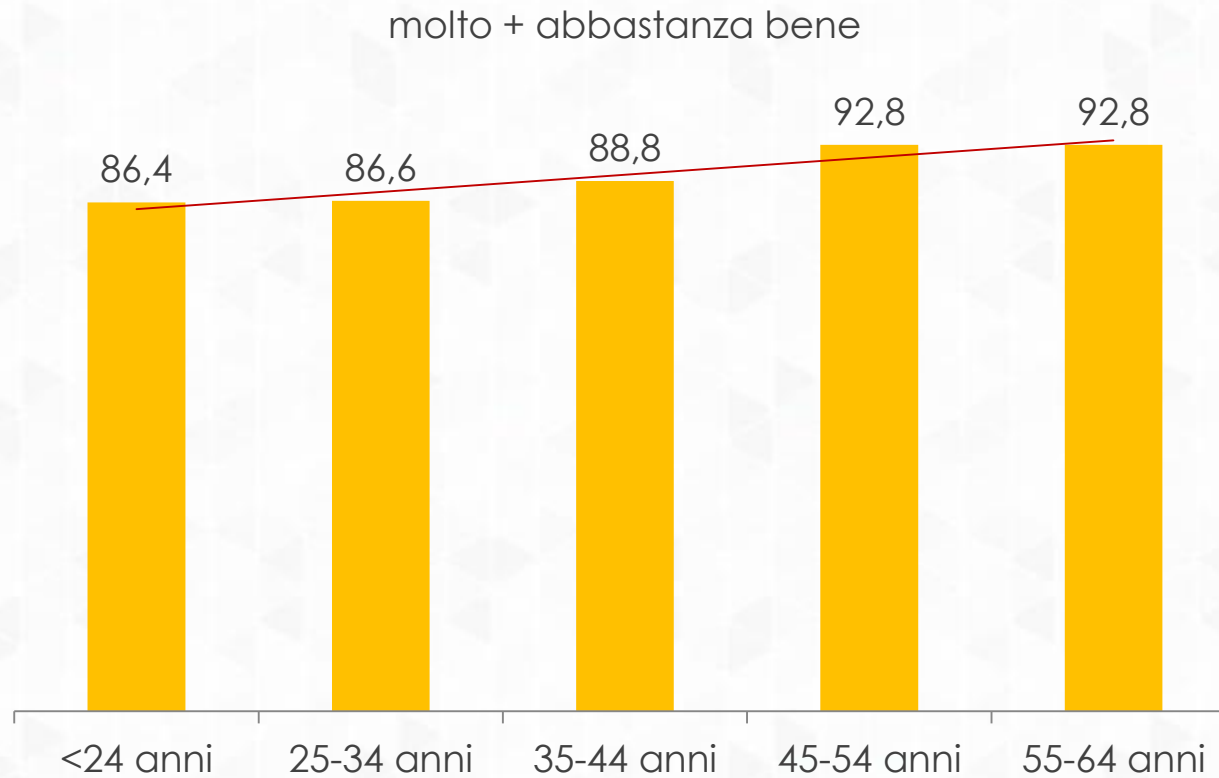


Conoscenza (autopercezione) economico-finanziaria

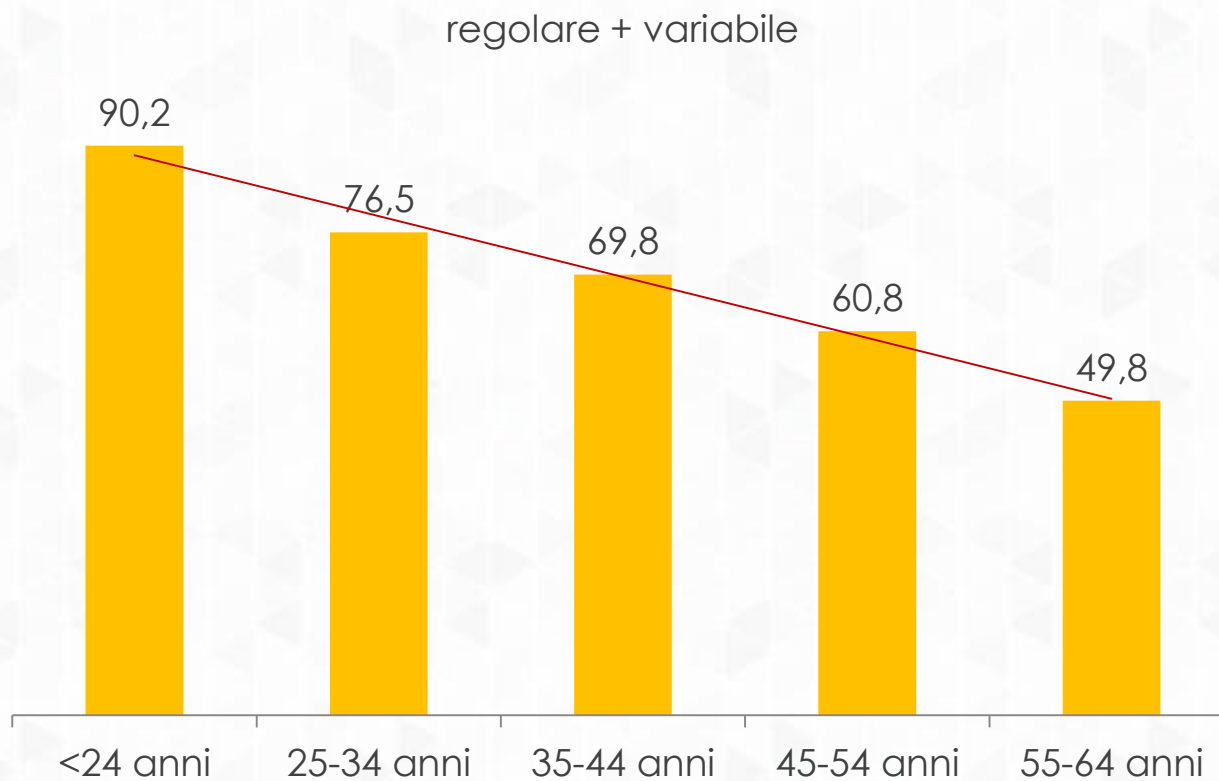


Base: totale campione – Valori %

Conoscenza bilancio familiare

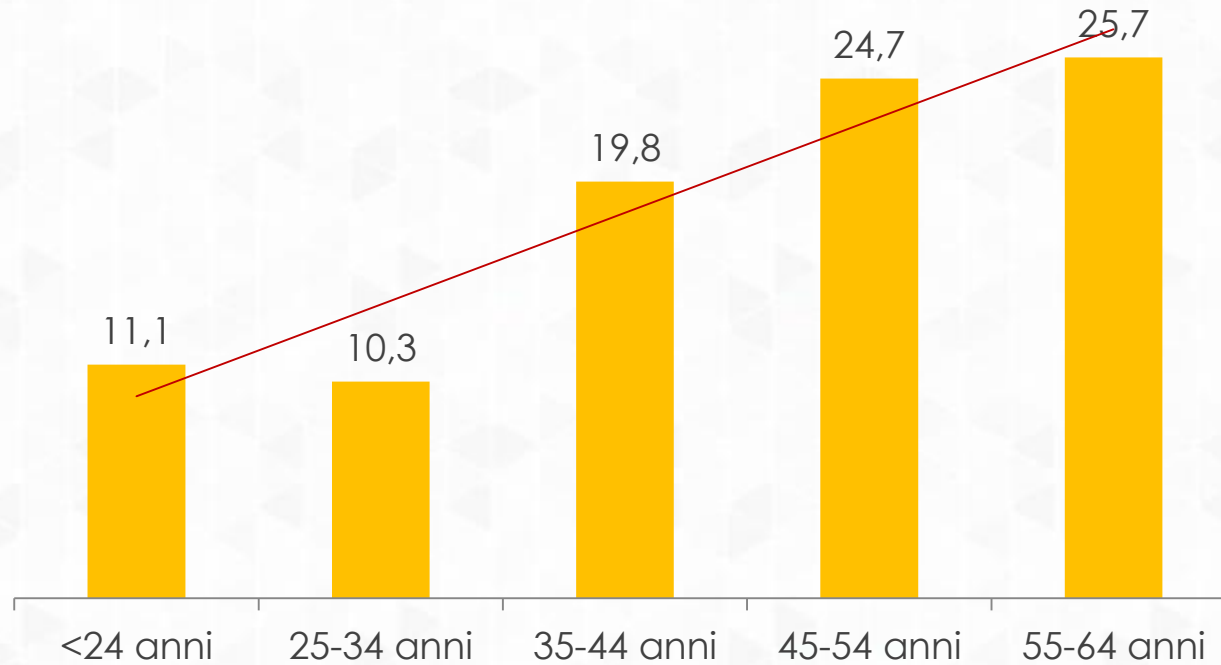


Base: totale campione – Valori %



Base: totale campione – Valori %

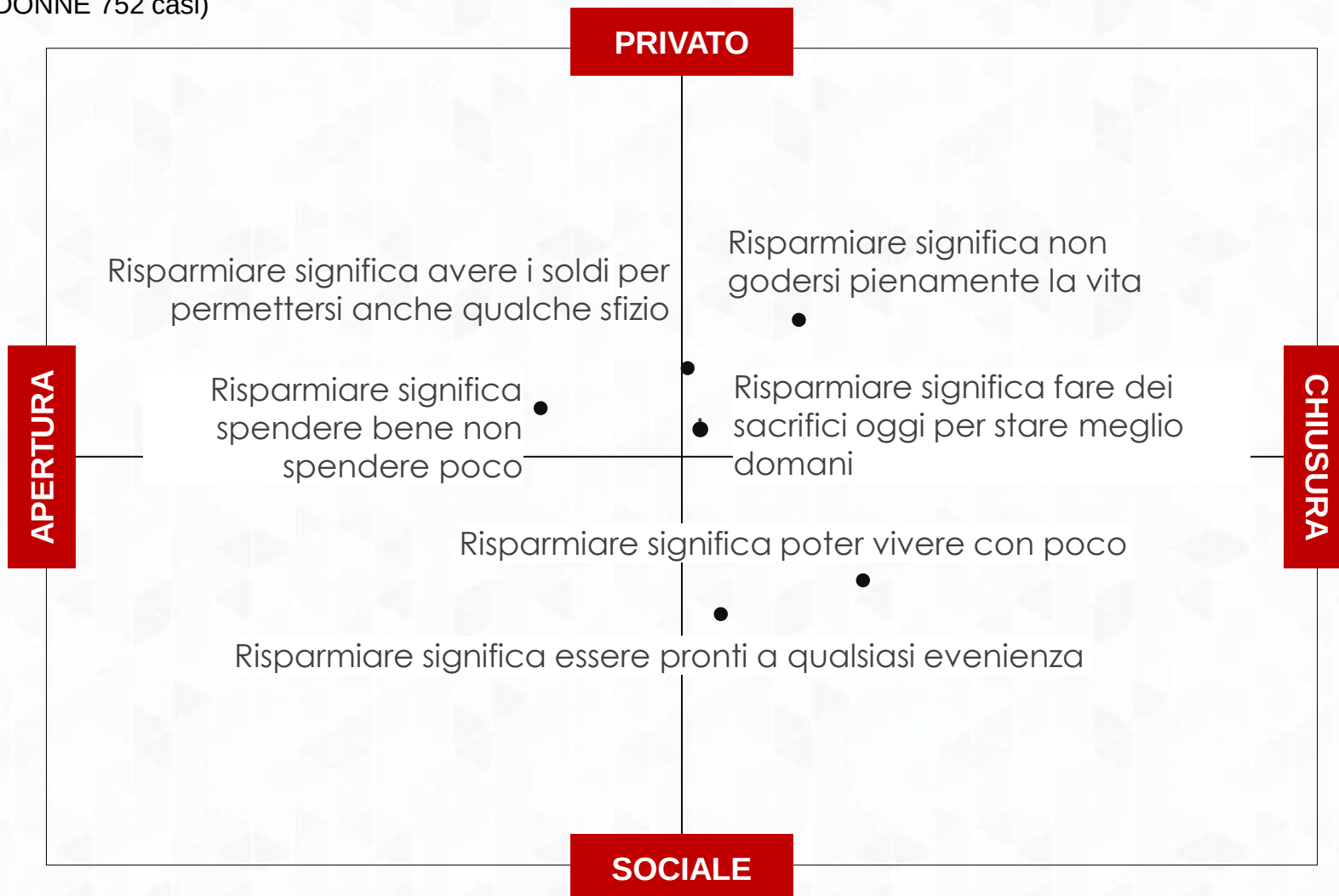
investo una buona parte dei risparmi



Base: totale risparmiato – Valori %

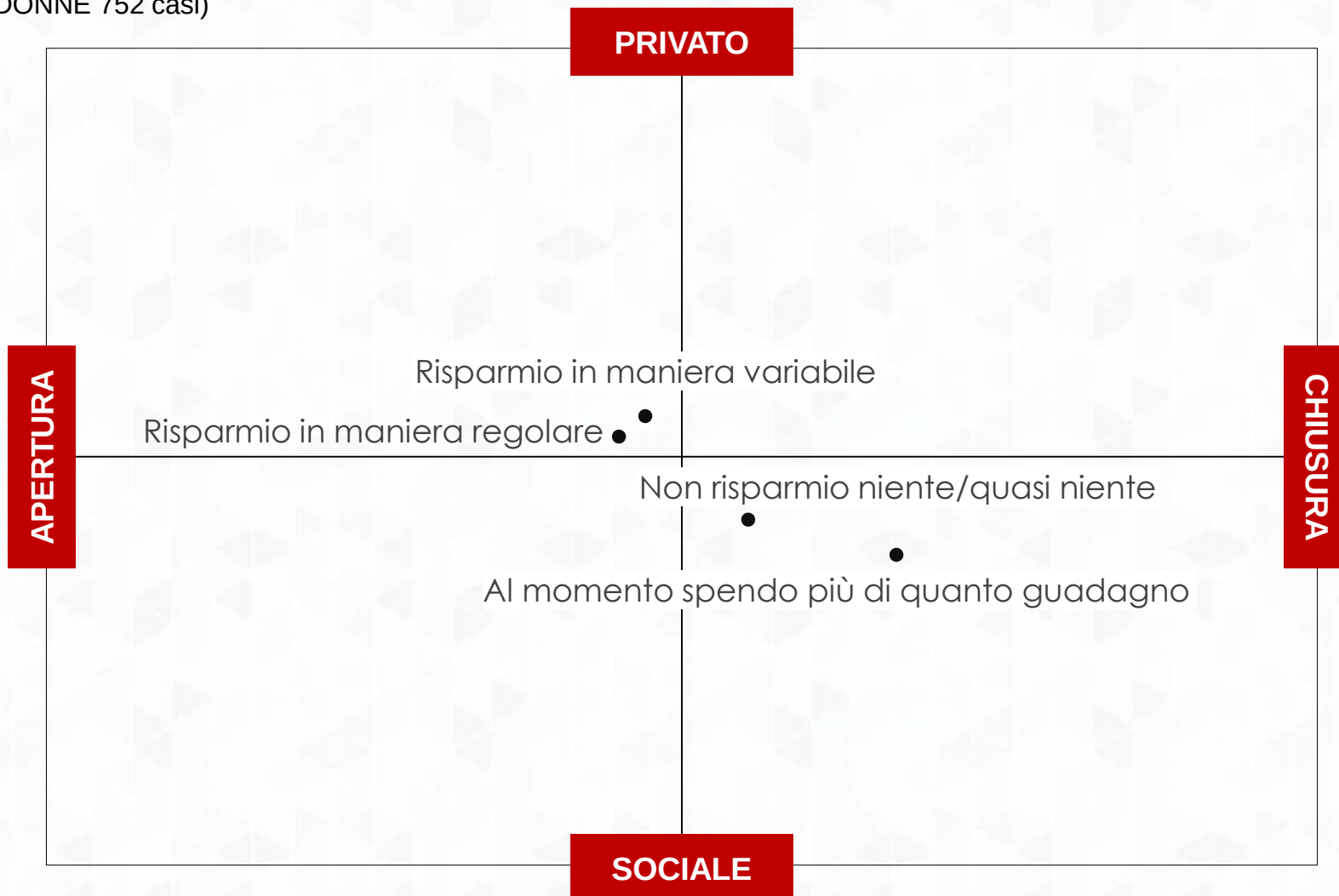
Che cosa significa per lei risparmiare?

(base: DONNE 752 casi)



Lei risparmia?

(base: DONNE 752 casi)



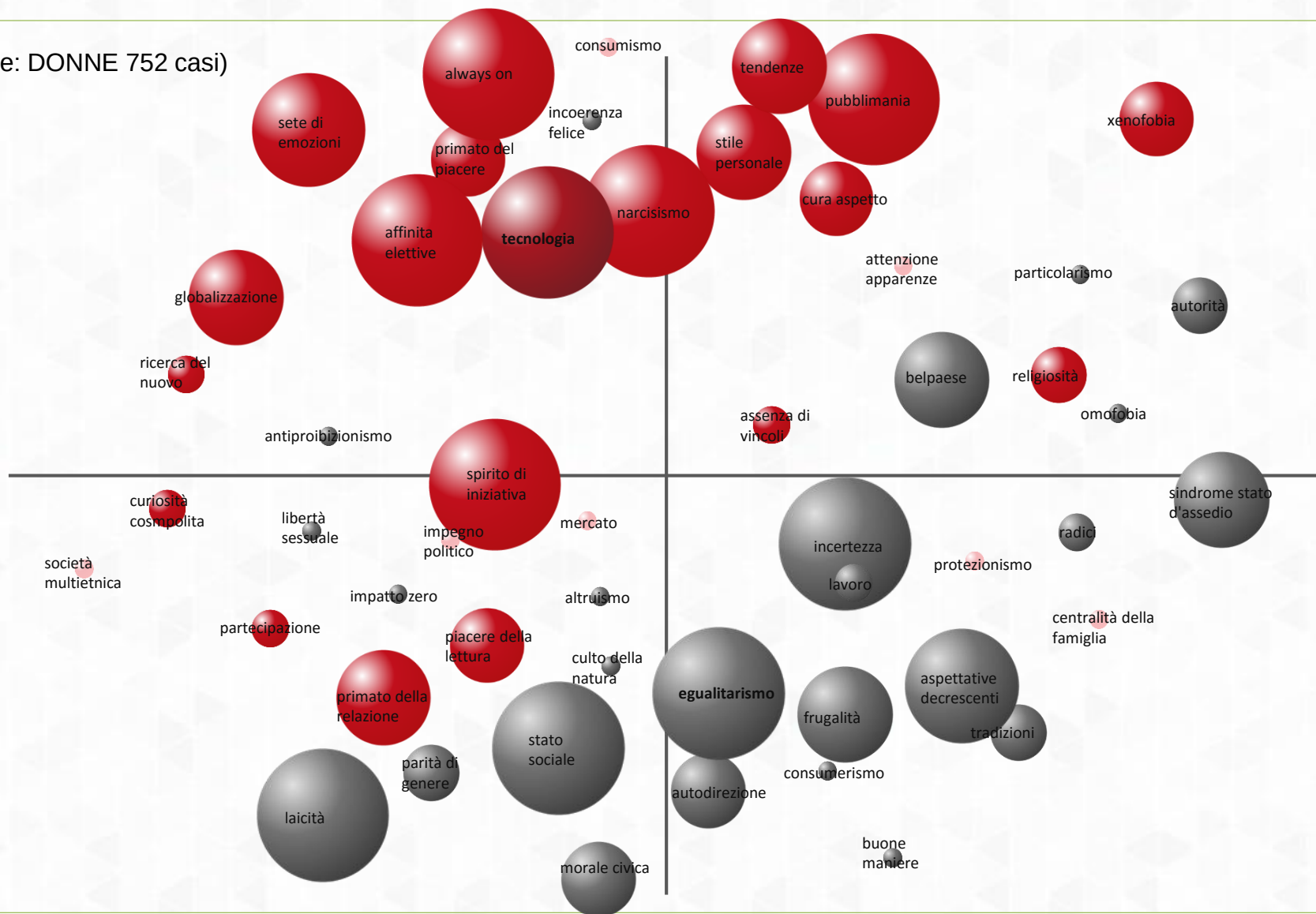
Lei investe i soldi che risparmi?

(base: DONNE 752 casi)



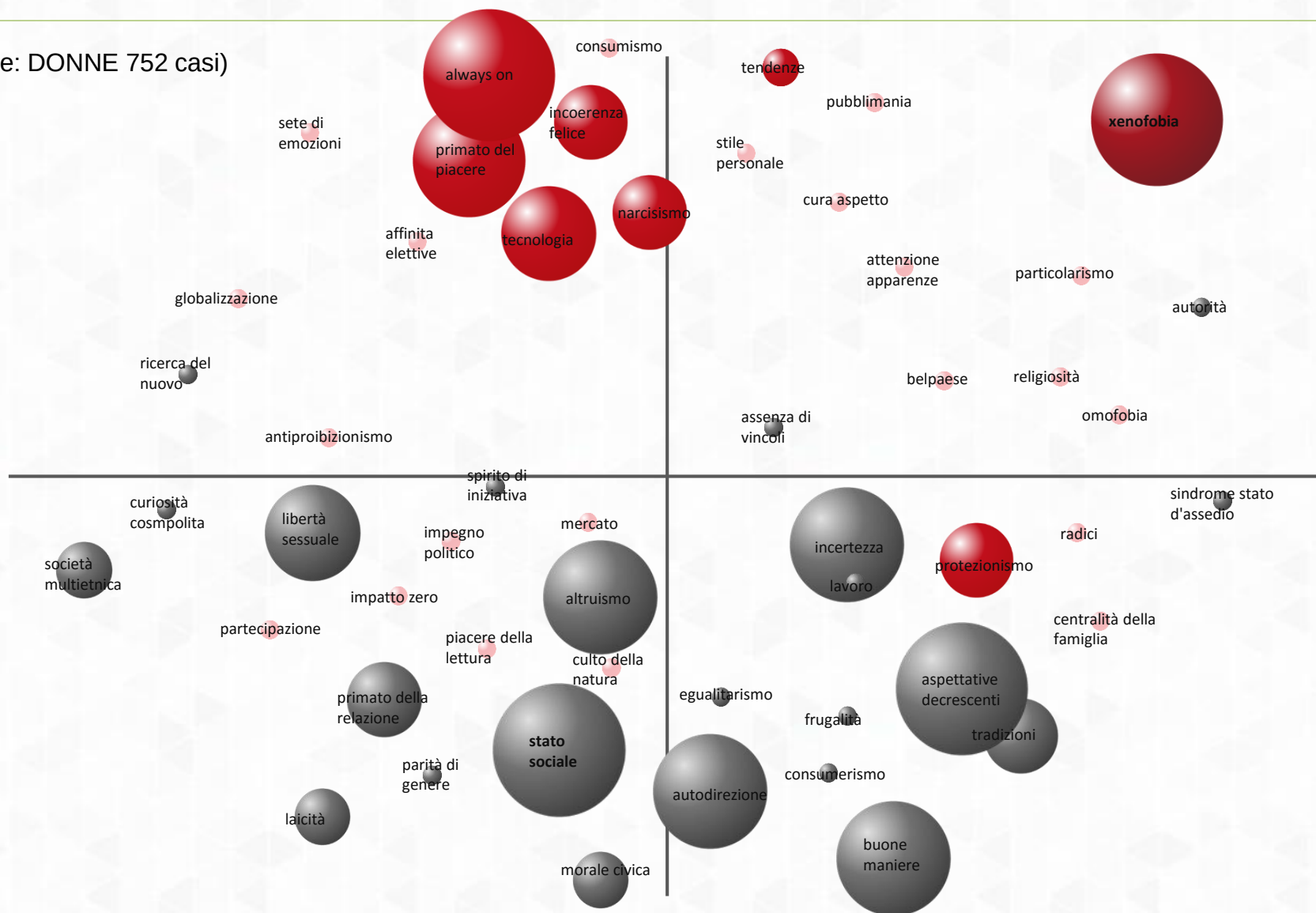
Lei investe i soldi che risparmia? Sì, una buona parte

(base: DONNE 752 casi)



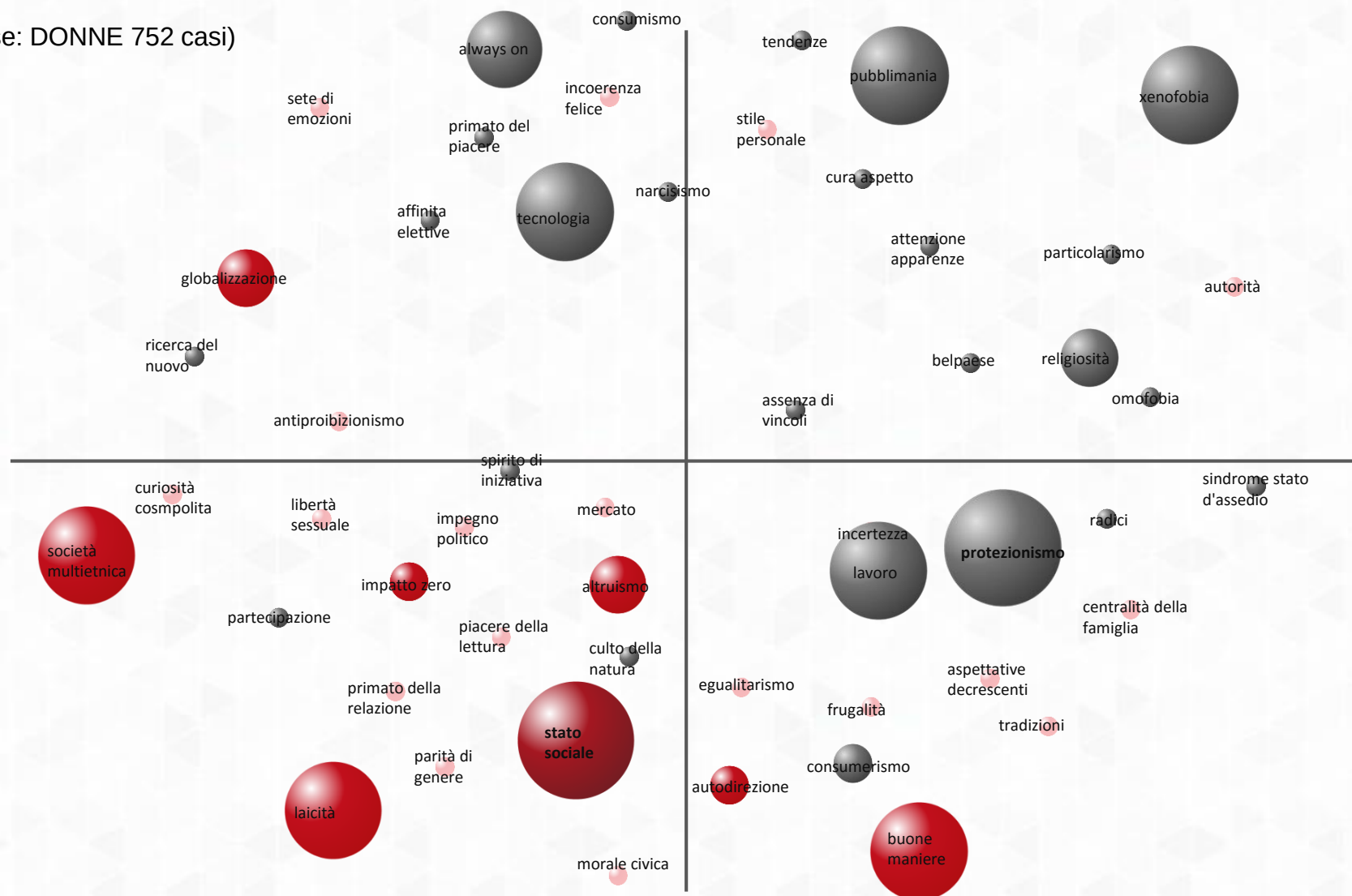
Lei investe i soldi che risparmia? Sì, ma una piccola parte

(base: DONNE 752 casi)



Lei investe i soldi che risparmia? No, non li investo

(base: DONNE 752 casi)



Lei si ritiene informata sui temi economico-finanziari?

(base: DONNE 752 casi)



Episteme.

EPISTEME S.R.L. | viale Andrea Doria 5 | 20124 Milano

www.episteme.co | info@episteme.co



ORGANIZZAZIONE CON SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001 :
2008