

## **Comunicato stampa**

### **Giovani talenti italiani crescono con “I Fuoriclasse della scuola”**

*Al via la seconda edizione del progetto MIUR-Feduf dedicato alle eccellenze della scuola italiana che l'anno scorso ha premiato 45 studenti.*

Roma, 1 Marzo 2017 – “I Fuoriclasse della scuola”, il progetto dedicato alla **valorizzazione degli studenti eccellenti**, che lo scorso anno ha **conferito borse di studio a 45 vincitori delle Olimpiadi organizzate dal MIUR**, è giunto alla sua seconda edizione, presentata oggi nella sede della Associazione Bancaria Italiana.

Nato nell'ambito del Protocollo tra la Fondazione per l'Educazione Finanziaria al Risparmio, nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana, e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e realizzato con il sostegno del Museo del Risparmio di Torino e dell'Associazione Bancaria Italiana, il progetto si pone l'obiettivo di **valorizzare i giovani talenti della scuola attraverso borse in denaro e la partecipazione ad un innovativo Campus residenziale di educazione finanziaria**.

Caratteristica fondante del progetto è garantire il potenziamento delle eccellenze della scuola con l'acquisizione di **competenze economiche** oggi indispensabili per un pieno sviluppo delle giovani e dei giovani nella vita e nel lavoro. Non è prevista, quindi, solo l'assegnazione di borse di studio, finanziate tramite la filantropia privata, ma le studentesse e gli studenti sono anche coinvolti in **tre giornate di full immersion presso il Museo del Risparmio di Torino** per approfondire i temi della gestione consapevole del denaro, dello sviluppo delle capacità auto-imprenditoriali e del mondo del lavoro, stimolando l'uso dell'intelligenza emotiva per favorire il pieno sviluppo del capitale umano di questi giovani talenti.

Il progetto, esempio di collaborazione tra soggetti pubblici e privati, parte anche dall'analisi dei dati: l'OCSE, nelle sue periodiche rilevazioni sul **livello di educazione finanziaria dei quindicenni, rileva come l'Italia si collochi al 17° posto su 18 Paesi**, l'ultimo dei quali è la Colombia. Solo il 37% delle giovani e dei giovani italiani, infatti, è in grado di rispondere a tre delle quattro domande di base. Il progetto I Fuoriclasse della scuola, giunto al suo secondo anno di vita, ha già raggiunto importanti risultati: nel 2016 sono state **conferite 45 borse di studio del valore di 1.600 euro ciascuna** ad altrettanti Fuoriclasse; **27 donatori privati**, la maggior parte dei quali espressione del mondo finanziario, hanno aderito all'iniziativa premiando uno o più vincitori delle Olimpiadi di diverse discipline, da quelle letterarie a quelle tecnico-scientifiche. In occasione della cerimonia di premiazione, svoltasi a Torino nel novembre 2016, il progetto ha ricevuto la **Medaglia d'Oro della Presidenza della Repubblica** ed è stato **elogiato dal Ministro dell'Istruzione** con una lettera indirizzata ai 45 Fuoriclasse e ai loro sostenitori.

La nuova edizione dei Fuoriclasse della Scuola prevede un **aumento nel numero dei finanziatori e delle borse di studio** e una **nuova edizione del Campus dei Fuoriclasse, in programma dal 13 al 15 novembre prossimo** organizzato dal **Museo del Risparmio di Torino**. Presso questa struttura, unica nel suo genere in Italia, i ragazzi potranno lavorare in un ambiente interattivo ricco di stimoli e di strumenti multimediali, ideali per lo sviluppo di competenze economiche e per favorire il lavoro di gruppo.

**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti spesso ritenuti difficili e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

**Il Museo del Risparmio** è un luogo unico, innovativo e divertente dove il visitatore di qualsiasi età può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro. Materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) sono stati appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile. Laboratori e workshop consentono agli studenti di apprendere divertendosi. Nell'ultima sala del Museo, videogames e applicazioni propongono problematiche quotidiane legate alla gestione del reddito. Attraverso la gamification, ovvero l'utilizzo di dinamiche di gioco a servizio di forme di apprendimento attivo ed intuitivo, il Museo si pone l'obiettivo di aiutare il visitatore a sviluppare le capacità e i comportamenti che potranno essere poi utili nella scelta di consumo ed investimento, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani.

### **I donatori delle borse di studio della scorsa edizione**

- ✓ ANASF
- ✓ ABI – Associazione Bancaria Italiana
- ✓ Arca SGR
- ✓ Banzai - ePRICE
- ✓ Boston Consulting Group
- ✓ Carmignac
- ✓ Cassa Depositi e Prestiti
- ✓ Dada
- ✓ Elemaster
- ✓ Enel
- ✓ Equita Sim
- ✓ Ergycapital
- ✓ Fondazione Rocca
- ✓ Global Thinking Foundation
- ✓ Il Sole 24 Ore
- ✓ Intesa Sanpaolo
- ✓ Juventus Football Club
- ✓ Mediobanca
- ✓ Pictet Asset Management
- ✓ Professional Women Network
- ✓ Sara Assicurazioni
- ✓ Simest
- ✓ Studio Bernoni/Grant Thornton
- ✓ Valeur Investments
- ✓ Vodafone Italia
- ✓ Unicredit
- ✓ XCity

I destinatari di questo Progetto sono le studentesse e gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di II grado delle seguenti competizioni individuali a livello nazionale comprese nel Programma annuale per la Valorizzazione delle eccellenze:

- ✓ Olimpiadi di: Astronomia, Chimica, Filosofia, Fisica, Informatica, Italiano, Lingue e civiltà classiche, Matematica, Scienze naturali, Statistica
- ✓ Concorsi: EconoMia e New Design
- ✓ Gara nazionale per gli alunni degli istituti professionali e per gli alunni degli istituti tecnici