

«Piano 4.0 sganciato dal referendum». E spuntano altri 7...

Marche, piano telematico a rischio rallentamento

Intesa Sanpaolo e Bei investono sull'educazione finanziaria...

Milano Design l'autunno caldo creatività

FORMAZIONE

Intesa Sanpaolo e Bei investono sull'educazione finanziaria dei bambini

—di **Augusto Grandi** | 01 ottobre 2016



Il 37% degli italiani è “alfabetizzato finanziariamente”. Peggio di noi soltanto la Colombia tra i Paesi presi in esame dall’Ocse. Lo ha sottolineato Gian Maria Gros-Pietro, presidente del gruppo Intesa Sanpaolo, spiegando le ragioni che hanno portato l’Istituto della Bei, il Museo del Risparmio di Torino e la Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo ad avviare un progetto per diffondere l’educazione finanziaria tra gli alunni delle scuole elementari del Piemonte.

In particolare la Bei investirà 80mila euro in 3 anni per pagare il trasporto degli alunni delle scuole di montagna che arriveranno a Torino per visitare il Museo del Risparmio (nato su iniziativa del gruppo Intesa Sanpaolo) e con la possibilità di visitare altre musei cittadini. «Una piccola cifra - ha spiegato Dario Scannapieco, vicepresidente della Bei - rispetto ai 12 miliardi di euro investiti in Italia lo scorso anno dalla Bei, ma importante per promuovere l’educazione finanziaria già dalla giovane età, affinché le persone abbiano gli strumenti per poter effettuare scelte attinenti alla loro sfera economica in modo consapevole».

I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

ULTIME NOVITÀ
Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MOTORI24 | 5 settembre 2016
Salone di Parigi, tutte le anteprime marca per marca



MOTORI24 | 30 settembre 2016
Salone di Parigi, le novità marca per marca



ITALIA | 29 settembre 2016
80 anni di Silvio Berlusconi: la storia per immagini



MONDO | 12 settembre 2016
Ha 21 anni e viene dall'Arkansas la nuova Miss America



MOTORI24 | 27 settembre 2016
Jeep Compass, ecco la nuova generazione che debutterà al Salone di Los Angeles

[Link al Sito Web](#)

Il progetto, MOney LEarning (con le iniziali che compongono la parola Mole per ricordare Torino), coinvolgerà 2mila alunni in tre anni, dagli 8 ai 10 anni di età. Tutti delle aree alpine più disagiate, quelli che hanno maggiori difficoltà a raggiungere Torino.

Ma Gros-Pietro ha annunciato che le iniziative proseguiranno e si cercherà di estenderle ad altre regioni italiane. «Vogliamo clienti preparati con cui confrontarci - ha aggiunto - perché sappiamo che se l'istruzione costa cara, l'ignoranza costa molto di più». Presto sarà aperto un nuovo Museo del Risparmio in Austria e il presidente di Intesa Sanpaolo ha ricordato che quello torinese è costato 5milioni di euro mentre ogni anno il gruppo bancario investe 800mila euro per l'educazione finanziaria. D'altronde c'è molto da fare, considerando che il 57% degli italiani non sa cosa sia l'inflazione e l'89% non sa cosa sia un'obbligazione o ne ha un'idea errata.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Intesa Sanpaolo](#) | [Italia](#) | [San Paolo](#) | [Ocse](#) | [Gian Maria Gros-Pietro](#) | [Scuola e Università](#)

 **0 COMMENTI**

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica

 **0 Commenti** | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

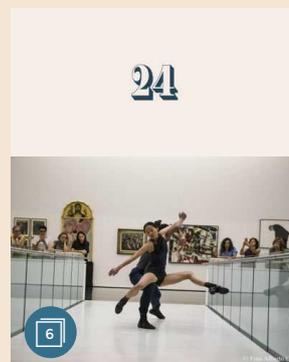
FOTO



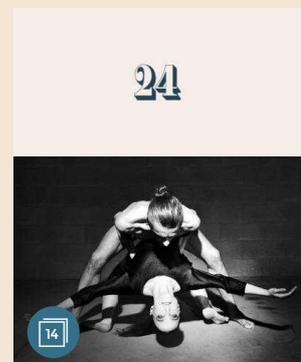
SERVIZI | 1 ottobre 2016
Spazi ed eventi di Brera Design Days



WEEKEND | 30 settembre 2016
Sicilia d'ottobre: dall'Etna al mare di Taormina



DANZA | 30 settembre 2016
Lotta, suoni e movimento



DANZA | 30 settembre 2016
MilanOltre, danza, teatro e musica nei primi 30 anni del festival off

VIDEO

