

## Finanza multimediale

Il Museo che insegna  
a realizzare i sogni  
con il risparmio

Nella storica  
sede dove nacque  
l'Istituto bancario  
**San Paolo**

MAURIZIO LUPO

Uno spettacolare «Grande fratello» della finanza, multimediale e interattivo, apre da oggi le sue porte in via San Francesco d'Assisi 8/a. Vuole conoscere quale cultura economica hanno coloro che gli faranno visita. In cambio spiegherà loro le leggi dell'economia e le opportunità che offre a chi sappia scegliere gli investimenti giusti.

E' quanto propone il neonato «Museo del Risparmio», inaugurato ieri nello storico palazzo che nel 1563 diede in natali all'Istituto Bancario **San Paolo**.

Lo. E' una proposta didattica innovativa, che implica un fruttuoso scambio di informazioni. Di fatto il pubblico offre alla banca una ghiotta occasione di capire che cosa chiede la potenziale clientela bancaria e quali capacità ha di giudicare i prodotti e gli strumenti finanziari che governano la nostra società. In cambio i visitatori ricevono un'informazione specializzata, narrata con video accattivanti, in grado di dialogare con gli utenti. L'ingresso è gratuito fino al 3 giugno e il primo sabato di

ogni mese, gli altri giorni costa 8 euro, con biglietto ridotto a 6.

**La card**

In cambio si riceve una «card», una scheda che permette di dialogare con «For» e «Mica». Sono due formichine virtuali. Quali «mascottes» del Museo, accolgono e guidano da schermi ad alta definizione gli ospiti del Museo. L'accesso parte con la loro identificazione, anche linguistica, mediata dalla «card». Attiva quindi un test, che interroga il visitatore per valutare le sue conoscenze economiche e le sue tendenze al risparmio e all'investimento.

**Le sale**

Tanto chiarito, si procede alla visita delle sale. Sono cinque, rispettivamente dedicate al «conoscere», «capire», «raccontare», «sognare» e «sperimentare» il mondo dell'economia. Offrono un giro che dura almeno un'ora e mezza. La prima introduce al «conoscere» con 8 monitor, dove le formichine guida raccontano in 160 secondi la nascita della moneta e del libero scambio dalla preistoria a oggi. A centro sala isole «video» aggiungono approfondimenti, come pure una successiva aula multimediale. Mentre una nicchia a fondo sala offre videogiochi economici per bambini. Di meccanismi economici e strumenti finanziari, azioni, obbligazioni, fondi ne parla la sala «Capire» su tavoli interattivi, atti-

vati dalla «card». Appaiono poi le figure virtuali di Dante, Shakespeare, Molière ed Hemingway, in dimensioni naturali. Sono i testimoni della sala «Raccontare». Con il pretesto di narrare il loro rapporto con il denaro, rievocano l'economia dei loro tempi.

Ma è ora il tempo di «Sognare» nella sala che, con 63 monitor, proietta spezzoni di film famosi dedicati al risparmio. Sei sono consultabili per capire il ruolo del denaro nella società.

Infine si accede alla sala «Sperimentare», sormontata dall'«proiettati spot sugli strumenti finanziari. Sotto un sinuoso tavolo multimediale offre 6 postazioni per giochi di ruolo. Uno è il «cerca lavoro». Sulla parete a fianco ci si cimenta a «Risky-city», che permette di misurarsi nelle compravendite immobiliari.

**Il sogno della vita**

Dirimpetto si partecipa al gioco «Questa è la mia vita». E' un simulatore, che permette di pianificare le azioni necessarie per realizzare il sogno della propria vita: un viaggio, una casa, uno sfizio. Oppure è l'educazione? Magari un Master. Bene, vale 50 mila euro. Con uno stipendio da mille, se si risparmiano 400 euro al mese, quanto si impiegherà con gli opportuni risparmi e investimenti a mettere da parte la cifra necessaria? La schietta risposta del simulatore è «Sette anni e 4 mesi».





Isole «video» per approfondimenti

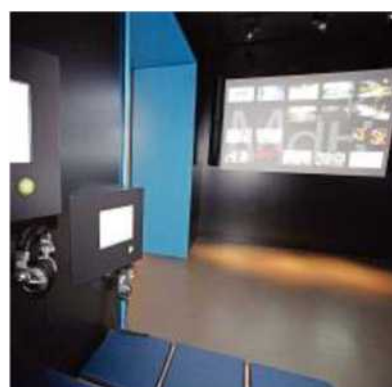


L'ingresso del museo



### Cinque sale

Hanno tutte un nome: conoscere, capire, raccontare, sognare e sperimentare il mondo dell'economia. Il giro per tutto il museo dura un'ora mezza



### Multimedia

Ci sono sale dedicate alla visione di filmati e di video, in alcuni sono le «formiche» a guidare il visitatore