

SPECIALE SALONE DEL RISPARMIO

Educazione finanziaria. L'iniziativa del [Museo del Risparmio](#) per gli studenti

Investire nel capitale umano per il futuro

Federica Pezzatti

■ La prima forma di investimento nella vita di un individuo è quella sul proprio "capitale umano". Spesso, purtroppo, lo si capisce quando è troppo tardi. Quando magari ci si trova a fare un lavoro che proprio non piace o magari quando si resta per anni in attesa di un'occupazione e si rimpiange il fatto di non avere dato il meglio di sé nella fase della propria formazione. Proprio per aiutare i ragazzi a capire quanto sia importante fin dall'esordio scolastico "investire nel proprio capitale umano" nasce la serie di incontri promossi dal «[Museo del Risparmio](#)» ospitati all'interno del Salone del risparmio. Non è un caso che nel tempio dell'asset management si parli di tematiche formative. Dopo tutto le competenze e la formazione sono alla base di una carriera lavorativa e quindi della costituzione di nuova ricchezza da "gestire". Saranno 1.200 i ragazzi delle superiori che assisteranno alle conferenze dal titolo "Risparmio e capitale umano per un futuro migliore" (in tre turni) a cui parteciperanno testimonial di rilievo proprio a dimostrazione che, assecondando i propri talenti e dedicando del tempo e della fatica a consolidare le proprie conoscenze, gli obiettivi si possono raggiungere.

Fra i testimonial viserà [Andrea Beltratti](#), classe '59, presidente di [Eurizon Capital](#) e docente alla Bocconi: racconterà la sua esperienza di studente del Settimo Liceo Scientifico di Torino, poi laureatosi in economia e commercio all'università degli studi di Torino nel 1982, proseguendo con i dottorati di ricerca all'Università degli Studi di Pavia (1988) e conseguendo il Ph.D in Economics presso l'ateneo di Yale (1989) fino a diventare tra il 2010-2013, presidente del consiglio di gestione di [Intesa Sanpaolo](#).

Porta il suo caso di protagonista dell'economia reale Enrico Loccioni, classe 1949, nato nella campagna marchigiana da una

famiglia di agricoltori. Il presidente del gruppo Loccioni è partito nel 1968 come artigiano nel campo elettrico e anche grazie all'attenzione alle persone, alle relazioni e all'innovazione, oggi ha clienti e partner leader mondiali nei loro mercati (dall'automotive, all'elettrodomestico, dall'industria all'energia, dal medicale all'agroalimentare). L'impegno di Loccioni è comunque sempre diretto a cercare lavoro nel mondo e portarlo nel territorio, sviluppando sempre nuove opportunità di conoscenza con l'inserimento continuo di giovani e l'investimento in nuovi progetti orientati alla sostenibilità economica, ambientale, sociale. L'attenzione alle persone e all'ambiente porta il gruppo da lui guidato ad essere anche nel 2015 (per l'ottava volta) tra le migliori imprese in cui lavorare in Italia secondo la classifica Great Place To Work.

«È il terzo appuntamento con il Salone del risparmio - spiega Giovanna Paladino, direttore del Mdr ([Museo del risparmio](#)), iniziativa di educazione finanziaria sostenuta da [Intesa Sanpaolo](#) avviata nel giugno 2012 -. L'idea di realizzare una conferenza sul capitale umano è nata dalla constatazione che i ragazzi possono arricchire le proprie competenze e scoprire e coltivare i propri talenti facendosi propulsori della formazione di nuovo capitale finanziario».

Si parlerà dunque della scelta imprenditoriale come fattore della produzione, partendo anche dalla constatazione che chi investe sul proprio capitale umano, studiando ma anche credendo nelle proprie passioni magari con un'attività artigianale, normalmente ha un reddito superiore a chi non ha fatto altrettanto. Si discuterà anche di altro come della gestione del risparmio e del sovraindebitamento e di come evitarlo, attraverso un'attenta pianificazione delle proprie attività.

I GIOVANI E IL DENARO

Istantanee di risparmio

■ In occasione della conferenza "People first. Risparmio e capitale umano per un futuro migliore" organizzata dal [Museo del Risparmio](#) e da Assogestioni, si rinnova l'appuntamento con "Scatta il Risparmio" concorso aperto alle classi terze, quarte e quinte degli istituti superiori pubblici e paritari che saranno chiamate a sintetizzare con uno scatto fotografico la loro idea di «Il Nuovo Risparmio».

L'iniziativa è nata nel 2012 e le foto dei precedenti concorsi sono visionabili sul sito apposito:

<http://scattailrisparmio.salonedelrisparmio.com>

■ Negli incontri verrà inoltre lanciata l'iniziativa "Telefonami tra 10 anni", attraverso cui si chiederà ai ragazzi di inviare al Museo un breve scritto, un filmato, un disegno o una canzone su come si vedono tra 10 anni. L'obiettivo è di aiutare i ragazzi a prendere coscienza del proprio futuro e ad immaginarselo, un po' come fanno gli atleti.

