

Il risparmio si mette in mostra a Torino e la finanza si apre ai ragazzi

Il Salone del Risparmio torna a riflettere sull'importanza dell'educazione e dell'alfabetizzazione finanziaria dei giovani. Per l'edizione 2015, venerdì 27 marzo, giornata aperta al pubblico, sono attesi più di 1.000 studenti delle scuole superiori da tutta Italia, che verranno coinvolti in una serie di iniziative dedicate. Si parte con tre conferenze interattive, realizzate in collaborazione con il [Museo del Risparmio](#) di Torino. Prevista la testimonianza live e video di due imprenditori italiani, Enrico Loccioni e Brunello Cucinelli. Dall'investimento nel capitale umano a quello di tipo finanziario: si discute anche dell'importanza di una pianificazione oculata e fidata dei risparmi. Tre conferenze intervallate dal



quiz a premi "Le parole del risparmio". Ritorna infine il concorso fotografico "Scatta il risparmio", rinnovato nel format grazie alla piattaforma dedicata - www.scattailrisparmio.salonedelrisparmio.com - dove ragazzi e insegnanti possono caricare in tempo reale i loro scatti, votarli e condividerli sui social network. Partendo dal tema del Salone 2015, i ragazzi devono esprimere in un'immagine la loro idea di "Nuovo Risparmio". Una giuria di addetti ai lavori e professionisti del settore decreterà le scuole vincitrici, che potranno aggiudicarsi fino a 1.500 euro. Per la prima volta, le foto realizzate per il concorso saranno esposte in una mostra permanente al [Museo del Risparmio](#) di Torino.

