

COMUNICATO STAMPA

IL MUSEO DEL RISPARMIO DI TORINO PORTA L'EDUCAZIONE FINANZIARIA AL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO

- **Giovedì 12 maggio** presentazione del libro *Attenti a quei soldi* presso il Caffè Letterario
- **Laboratori per i ragazzi delle scuole medie** presso lo stand della Banca d'Italia

Torino, 9 maggio 2016 – Uno studio sull'alfabetizzazione finanziaria condotto dall'OCSE ha evidenziato quanto la conoscenza di concetti finanziari e la loro capacità di applicarli ai problemi della vita reale risulti carente e superficiale tra gli Italiani – giovani e meno giovani.

Il **Museo del Risparmio di Torino**, aperto nel 2012 su iniziativa di Intesa Sanpaolo, è nato proprio con lo scopo di aiutare la comunità a riflettere sui temi del risparmio, ad acquisire i concetti base per muoversi nel campo degli investimenti e migliorare le capacità di comprensione e di scelta dei risparmiatori italiani.

Con queste premesse, il Museo del Risparmio è presente al Salone Internazionale del Libro con due iniziative destinate a pubblici diversi, ma che hanno lo stesso obiettivo: **condividere con il maggior numero di persone alcuni concetti che possono consentirci di programmare in maniera consapevole le nostre scelte economiche.**

Giovedì 12 maggio alle 13.00, presso il Caffè Letterario, in partnership con la casa editrice Egea, il Museo del Risparmio presenta il libro *Attenti a quei soldi. Difendere le proprie finanze dagli altri e da sé stessi* di Luigi Guiso professore di Household Finance and Insurance all'Einaudi Institute for Economics and Finance. Intervengono l'autore, **Giovanna Paladino**, direttore del Museo del Risparmio, e la prof.ssa **Maria Teresa Ingicco**, coordinatrice dei Licei Economico Sociali del Piemonte. L'incontro è moderato da Marco Ferrando del Sole 24 Ore.

I contenuti del libro vogliono essere uno stimolo per avvicinare i presenti all'educazione finanziaria come mezzo per difendersi dalle truffe e riuscire a orientarsi nella variegata offerta di strumenti d'investimento. Si spiegherà loro come ci si possa avvicinare ai concetti del risparmio e dell'investimento in modo divertente e leggero, per esempio al Museo del Risparmio di Torino, e quanto sia importante lo studio dell'economia come *skill* trasversale. Il Museo sarà inoltre presente presso lo stand di Banca d'Italia con una selezione di video-pillole tratte dalla collana Edupop, attraverso cui i ragazzi delle scuole medie saranno

guidati nella comprensione dei termini più usati nel mondo dell'economia e della finanza (es. prezzo, inflazione, spread,...).

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Tel. +39 011 5555922 – Cell. +39 331 6270041

stampa@intesasanpaolo.com